

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Manajemen Laba, Leverage, profitabilitas dan *corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terdiri Manajemen Laba, Leverage, profitabilitas dan *corporate Social Responsibility*.

Penelitian ini menggunakan sampel yang diterbitkan oleh perusahaan *go public* yang listing di BEI dengan periode tahun 2013, 2014, dan 2015.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 95%. Berikut kesimpulan yang dapat diberikan berdasarkan hasil pengujian hipotesis adalah :

1. Variable manajemen laba, leverage dan profitabilitas bernilai positif dalam penelitian ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak.
2. Sedangkan variabel *corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak dikarenakan pelaporan CSR tidak bisa menjadi ukuran terhadap kinerja CSR yang diungkapkan oleh perusahaan. Informasi CSR yang diungkapkan dalam laporan, belum tentu sesuai dengan kondisi sebenarnya. Kegiatan CSR perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan agar perusahaan membayarkan beban pajak perusahaan lebih kecil. Manfaat bagi pemerintah dapat terus meningkatkan dan mendukung kegiatan CSR perusahaan agar ekonomi masyarakat sekitar dan tenaga kerja serta lingkungan terus berkembang secara berkelanjutan sehingga dapat memberikan dampak yang baik bagi perekonomian masyarakat yang dapat sekitar perusahaan dan lingkungan akan tetap terjaga.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai revisi untuk penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sampel penelitian ini sangat sedikit yaitu berjumlah 24 perusahaan yang terdaftar di BEI, sehingga berakibat pada lemahnya validitas eksternal atau kurangnya kemampuan dari hasil penelitian.
2. Nilai adjusted *R-Square* yang rendah menunjukkan bahwa masih banyak variabel lain yang belum digunakan dan memiliki kontribusi yang besar dalam mempengaruhi agresivitas pajak perusahaan seperti, struktur kepemilikan perusahaan, ukuran perusahaan dan kompensasi rugi fiskal.
3. Proksi yang digunakan untuk mengukur agresivitas pajak perusahaan hanya menggunakan ETR, sehingga hanya melihat agresivitas pajak perusahaan dari satu sudut pandang.

5.3 Saran

Dari pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran bagi peneliti selanjutnya agar lebih baik lagi adalah sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel penelitian karena masih banyak faktor-faktor yang berkontribusi dalam mempengaruhi agresivitas pajak.