

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA ZALORA

Dengan hormat,

Nama : Sella Tansri Lourenzia
NPM : 1812110386
Jurusan : Manajemen
Perguruan Tinggi : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam menjawab kuesioner yang saya ajukan, guna penulisan skripsi sebagai tugas akhir kuliah saya di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Kuesioner ini hanya diajukan kepada responden dengan beberapa persyaratan yang harus dipenuhi untuk mengisi kuesioner ini adalah :

- a. Pernah melakukan pembelian di Zalora melalui situs atau *mobile app*
- b. Berusia minimal 17 tahun
- c. Berdomisili diseluruh kota ataupun provinsi di Indonesia

Di mohon untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sebenar-benarnya. Informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerja samanya dari Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sella Tansri Lourenzia
NPM. 1812110386

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA ZALORA**

Petunjuk Pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan di bawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban sesuai dengan pendapat Saudara/i
3. Pertanyaan harus dijawab semua

Ya = 1

Tidak = 2

No. Responden

IDENTITAS RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda (X) pada kotak yang disediakan.

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Laki – Laki

Perempuan

3. Usia :

4. Provinsi :

5. Tingkat Pendidikan Terakhir :

SMA

S2

Diploma

S3

S1

Lain-lain

6. Pekerjaan :

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Pelajar | <input type="checkbox"/> PNS |
| <input type="checkbox"/> Mahasiswa | <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta |
| <input type="checkbox"/> Wiraswasta | <input type="checkbox"/> Lain-lain |

7. Rata-rata Pengeluaran Per Bulan :

- 0 – Rp. 500.000
- Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000
- Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000
- > Rp. 2.000.000

8. Apakah Anda pernah melakukan pembelian di Zalora sebelumnya?

- Pernah Tidak Pernah

9. Seberapa sering Anda melakukan pembelian di Zalora?

- 2-5 kali 6-10 kali > 10 kali

DAFTAR PERTANYAAN

Pertanyaan :

Apakah Faktor-Faktor Berikut Anda Pertimbangkan untuk Melakukan Pembelian Produk Fashion di Zalora?

NO	ATRIBUT YANG DIUJI	YA	TIDAK
1	Kualitas produk terjamin		
2	Gratis ongkos kirim		
3	Voucher		
4	Review pelanggan		
5	Terpercaya		

6	Pengembalian produk		
7	Cashback		
8	Variasi produk		
9	Produk real picture		
10	Design produk		
11	Keterjangkauan harga		
12	Tingkat kemenarikan iklan		
13	Tingkat promosi penjualan		
14	Penayangan iklan di media promosi		
15	Ketersediaan produk		
16	Pilihan kurir pengiriman		
17	Kesediaan dan kesiapan dalam membantu		
18	Kecepatan layanan		
19	Kecepatan dalam menangani complain		
20	Kemudahan pembayaran		
21	Kemudahan dalam menggunakan aplikasi/web		

1. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	85	85.0	85.0	85.0
Laki-Laki	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 - 25 Tahun	91	91.0	91.0	91.0
26 - 35 Tahun	8	8.0	8.0	99.0
46 - 55 Tahun	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Provinsi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pulau Sumatera (Sumatera Utara, Sumatera Selatan, Sumatera Barat, Bengkulu, Riau, Kepulauan Riau, Jambi, dan Lampung)	26	26.0	26.0	26.0
Pulau Jawa (Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, DI Yogyakarta, dan Jawa Timur)	47	47.0	47.0	73.0
Pulau Kalimantan (Kalimantan Barat, dan Kalimantan Tengah)	9	9.0	9.0	82.0

Pulau Nusa Tenggara dan Bali (Bali, NTT, dan NTB)	6	6.0	6.0	88.0
Pulau Sulawesi (Sulawesi Tengah, Sulawesi Utara, dan Sulawesi Selatan)	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	70	70.0	70.0	70.0
	S1	28	28.0	28.0	98.0
	S2	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	80	80.0	80.0	80.0
	PNS	2	2.0	2.0	82.0
	Pegawai Swasta	10	10.0	10.0	92.0
	Wiraswasta	4	4.0	4.0	96.0
	Lain-Lain	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pengeluaran per Bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 - Rp. 500.000	14	14.0	14.0	14.0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	30	30.0	30.0	44.0
	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	22	22.0	22.0	66.0
	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000	10	10.0	10.0	76.0

> Rp. 2.000.000	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 - 5 Kali	80	80.0	80.0	80.0
5 - 10 Kali	13	13.0	13.0	93.0
> 10 Kali	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Jawaban Responden

Kualitas produk terjamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	95	95.0	95.0	95.0
Tidak	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Gratis ongkos kirim

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	79	79.0	79.0	79.0
Tidak	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Voucher

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	94	94.0	94.0	94.0
Tidak	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Review pelanggan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	82	82.0	82.0	82.0
Tidak	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Terpercaya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	98	98.0	98.0	98.0
Tidak	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengembalian produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	90	90.0	90.0	90.0
Tidak	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Cashback

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	76	76.0	76.0	76.0
Tidak	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Variasi produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	95	95.0	95.0	95.0
Tidak	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Produk real picture

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	94	94.0	94.0	94.0
Tidak	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Design produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	96	96.0	96.0	96.0
Tidak	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keterjangkauan harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	81	81.0	81.0	81.0
Tidak	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tingkat kemenarikan iklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	73	73.0	73.0	73.0
Tidak	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tingkat promosi penjualan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	80	80.0	80.0	80.0
Tidak	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Penayangan iklan di media promosi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	73	73.0	73.0	73.0
Tidak	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Ketersediaan produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	90	90.0	90.0	90.0
Tidak	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pilihan kurir pengiriman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	72	72.0	72.0	72.0
Tidak	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kesediaan dan kesiapan dalam membantu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	91	91.0	91.0	91.0
Tidak	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kecepatan layanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	92	92.0	92.0	92.0
Tidak	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kecepatan dalam menangani complain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	87	87.0	87.0	87.0
Tidak	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan pembayaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	96	96.0	96.0	96.0
Tidak	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan dalam menggunakan aplikasi/web

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	92	92.0	92.0	92.0
Tidak	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Uji Validitas

Komponen

	Kecepatan dalam menangani complain	Kemudahan pembayaran	Kemudahan dalam menggunakan aplikasi/web
Kecepatan dalam menangani complain	87.0	96.0	92.0
Kemudahan pembayaran	96.0	96.0	92.0
Kemudahan dalam menggunakan aplikasi/web	92.0	92.0	92.0

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	21

5. Cochran Q Test

a. Pengujian 21 Faktor

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	155.074 ^a
Df	20
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

b. Pengujian 20 Faktor

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	137.358 ^a
Df	19
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

c. Pengujian 18 Faktor

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	96.851 ^a
Df	17
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

d. Pengujian 17 Faktor

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	79.379 ^a
df	16
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

e. Pengujian 16 Faktor

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	67.006 ^a
Df	15
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

f. Pengujian 15 Faktor

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	54.021 ^a
Df	14
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

g. Pengujian 14 Faktor

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	38.659 ^a
Df	13
Asymp. Sig.	.001

a. 1 is treated as a success.

h. Pengujian 13 Faktor

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	21.327 ^a
Df	12
Asymp. Sig.	.046

a. 1 is treated as a success.

i. Pengujian 12 Faktor

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	14.605 ^a
Df	11
Asymp. Sig.	.201

a. 1 is treated as a success.

Distribusi nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Tabel Distribusi χ^2

α	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	
db	1	2.70554	3.84146	5.02390	6.63489	7.87940
	2	4.60518	5.99148	7.37778	9.21035	10.59653
	3	6.25139	7.81472	9.34840	11.34488	12.83807
	4	7.77943	9.48773	11.14326	13.27670	14.86017
	5	9.23635	11.07048	12.83249	15.08632	16.74965
	6	10.64464	12.59158	14.44935	16.81187	18.54751
	7	12.01703	14.06713	16.01277	18.47532	20.27774
	8	13.36156	15.50731	17.53454	20.09016	21.95486
	9	14.68366	16.91896	19.02278	21.66605	23.58927
	10	15.98717	18.30703	20.48320	23.20929	25.18805
	11	17.27501	19.67515	21.92002	24.72502	26.75686
	12	18.54934	21.02606	23.33666	26.21696	28.29966
	13	19.81193	22.36203	24.73558	27.68818	29.81932
	14	21.06414	23.68478	26.11893	29.14116	31.31943
	15	22.30712	24.99580	27.48836	30.57795	32.80149
	16	23.54182	26.29622	28.84532	31.99986	34.26705
	17	24.76903	27.58710	30.19098	33.40872	35.71838
	18	25.98942	28.86932	31.52641	34.80524	37.15639
	19	27.20356	30.14351	32.85234	36.19077	38.58212
	20	28.41197	31.41042	34.16958	37.56627	39.99686
	21	29.61509	32.67056	35.47886	38.93223	41.40094
	22	30.81329	33.92446	36.78068	40.28945	42.79566
	23	32.00689	35.17246	38.07561	41.63833	44.18139
	24	33.19624	36.41503	39.36406	42.97978	45.55836
	25	34.38158	37.65249	40.64650	44.31401	46.92797
	26	35.56316	38.88513	41.92314	45.64164	48.28978
	27	36.74123	40.11327	43.19452	46.96284	49.64504
	28	37.91591	41.33715	44.46079	48.27817	50.99356
	29	39.08748	42.55695	45.72228	49.58783	52.33550
	30	40.25602	43.77295	46.97922	50.89218	53.67187