

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Perilaku Konsumen	11
2.2 Keputusan Pembelian	12
2.2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	13
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Sumber Data	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	34
3.6 Uji Persyaratan Instrumen	36
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	36
3.7 Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Data	38
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	44
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	44
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	45
4.3 Hasil Analisis Data	46
4.3.1 Uji Cochran Q Test	46
4.4 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk yang Paling Banyak Dibeli Secara Online.....	2
Gambar 1.2 Ranking AppStore dan PlayStore Zalora.....	4
Gambar 1.3 Data Pengunjung Aktif Zalora.....	5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	12
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	14
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema E-Commerce Kategori Fashion.....	2
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Pengguna Toko Online Fashion.....	3
Tabel 1.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian di Zalora.....	6
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	34
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Provinsi.....	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	41
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Pembelian.....	42
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.10 Interpretasi Nilai R.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.12 Test Statistik 21 Faktor (Langkah 1).....	47
Tabel 4.13 Test Statistik 20 Faktor (Langkah 2).....	48
Tabel 4.14 Test Statistik 18 Faktor (Langkah 3)	49
Tabel 4.15 Test Statistik 17 Faktor (Langkah 4).....	50
Tabel 4.16 Test Statistik 16 Faktor (Langkah 5).....	51
Tabel 4.17 Test Statistik 15 Faktor (Langkah 6).....	52
Tabel 4.18 Test Statistik 14 Faktor (Langkah 7).....	53

Tabel 4.19 Test Statistik 13 Faktor (Langkah 8).....	54
Tabel 4.20 Test Statistik 12 Faktor (Langkah 9).....	55
Tabel 4.21 Hasil Keseluruhan Uji Cochran Q Test.....	56
Tabel 4.22 Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Zalora.....	57