

DAFTAR PUSTAKA

- Albarq, A. N., Science, A., & Science, A. (2014). Measuring the Impacts of Online Word-of-Mouth on Tourists ' Attitude and Intentions to Visit Jordan : An Empirical Study, 7(1), 14–22. <https://doi.org/10.5539/ibr.v7n1p14>
- Arifin, R., Naimah, H., & Siti Aisyah. (2020). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Pengunjung Cafe Sawah Pujon Kidul), 9(18), 78–92.
- Augusty Ferdinand. (2014). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Bandung: Rineka.
- Berman, B., & Joel R. Evans. (2017). *Retail Management: A Retail Approach*. United Kingdom: Pearson.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed*. (4th ed.). SAGE Publications.
- Fitriyani, E., & Hengky Pramusinto. (2018). Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, dan Kinerja Pustkawan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat, 7(2), 73–84.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Hidayat, A. T., Elita, F. M., & Setiawan, A. (2012). Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen, 1(1), 1–14.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran: Prinsip dan Kasus*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong. (2015). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weitz. B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Novia Ananda. (2019). The Influence of Pricing, Facilities, Service Quality, and Promotion of Tourism in the Interest Visits Ancol (DUFAN).
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Ke). Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. g., & L. L. Kanuk. (2010). *Consumer Behavior* (Ketujuh). New Jersey: Prentice Hall.
- Simamora, B. (2014). *Memenangkan Pasar dengan Pemasarn Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. SAGE Publications.

- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS.
- Tashia Tariq. (2020). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Olivier Cafe, Jakarta, 4(1), 41–49. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3735>
- Tjiptono, Fandy, dan G. C. (2012). *service, quality & statisfaction*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2013). *Manajemen Jasa*. ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Srervice, Quality & statisfaction*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, & Anastasia D. (2012). *Total Quality Manajemen (Revisi)*. ANDI Yogyakarta.
- Yasmin, Sukmawijaya, E., & Marlina Widiyanti. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Kualitas Layanan Terhadap mInat Berkunjung Pada Event Olahraga Indonesia Sport Expo & Forum 2019, 19(2), 174–181.