

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Judul .....</b>	<b>ii</b>
<b>Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Riwayat Hidup .....</b>	<b>vi</b>
<b>Persembahan .....</b>	<b>vii</b>
<b>Motto .....</b>	<b>viii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>ix</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>x</b>
<b>Prakata .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xvii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8

1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Perilaku Konsumen .....	10
2.2 Minat Berkunjung .....	13
2.3 <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko) .....	14
2.4 Kualitas Produk .....	16
2.5 Kualitas Pelayanan .....	17
2.6 Penelitian Terdahulu .....	19
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	21
2.8 Bangunan Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Sumber Data.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4 Populasi dan Sampel .....	25
3.5 Variabel Penelitian .....	27
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.7 Metode Persyaratan Instrumen .....	28
3.7.1 Uji Validitas .....	28
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.8.1 Uji Normalitas .....	29

3.8.2 Uji Homogenitas .....	29
3.8.3 Uji Linearitas.....	30
3.8.4 Uji Multikolonieritas.....	30
3.9 Metode Analisis Data.....	30
3.9.1 Uji Regresi Linier berganda .....	30
3.10 Pengujian Hipotesis .....	31
3.10.1 Koefisien Determinasi.....	31
3.10.2 Uji T .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data.....	33
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	35
4.2 Hasil Analisis Data.....	40
4.2.1 Uji Persyaratan Instrumen.....	40
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	41
4.3 Metode Analisis Data.....	43
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	44
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	44
4.4.2 Uji T .....	45
4.5 Pembahasan.....	47
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	50

5.2 Saran.....	50
----------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran per-bulan .....	34
Tabel 4.5 Frekuensi Kunjungan Konsumen Starbucks .....	35
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	36
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2) .....	36
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	38
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Berkunjung (Y).....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Homogenitas.....	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas .....	42
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas .....	43
Tabel 4.16 Hasil Analisis Linier Berganda.....	43
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	44
Tabel 4.18 Hasil Uji T.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Starbucks Indonesia Tahun 2017-2021.....	3
Gambar 1.2 Faktor Pendorong Konsumen Berkunjung ke Starbucks di Era <i>New Normal</i> .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	22