

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKONOMI TERHADAP GREENHOUSE GAS EMISSION DISCLOSURE

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2019)**

Oleh :

Tiara Putri Audry

1712120085

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika & Bisnis Darmajaya

Jl.Z.A.Pagar Alam No.93 Gedong Meneng Bandar Lampung35142-Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor ekonomi (*leverage, financial slack*, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas) terhadap *greenhouse gas emission disclosure*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dan annual report selama tahun 2017-2019. Pengambilan sampel secara purposive sampling menggunakan 183 perusahaan sebagai sampel data. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur seluruh sektor. Uji regresi linier berganda digunakan untuk melihat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil analisis menunjukkan bahwa *leverage, financial slack*, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *greenhouse gas emission disclosure* sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap *greenhouse gas emission disclosure*.

Kata Kunci : *Greenhouse gas emission disclosure, leverage, financial slack, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas.*