

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan penelitian untuk membuktikan secara empiris pengaruh lima variabel bebas yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, profitabilitas dan kebijakan hutang dengan variabel terikat yaitu nilai perusahaan. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 108 perusahaan. Data sekunder tersebut berasal dari ringkasan kinerja perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2015 dalam situs resmi BEI yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis melalui program *SPSS 20 for Windows*, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Keputusan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Keputusan Pendanaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
5. Kebijakan Hutang tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya mempertimbangkan seluruh faktor baik faktor internal perusahaan maupun faktor eksternal perusahaan dalam mengambil keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dalam pembagian dividen dan kebijakan hutang guna meningkatkan nilai perusahaan dan meningkatkan profitabilitas seoptimal mungkin karena profitabilitas yang tinggi dapat mengakibatkan nilai perusahaan juga tinggi.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya
  - a. Periode penelitian yang digunakan tidak hanya 4 tahun sehingga menghasilkan informasi yang lebih mendukung penelitian sebelumnya.
  - b. Penggunaan sampel tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
  - c. Dapat mengembangkan dan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti kegiatan sosial yang dilakukan perusahaan (*corporate social responsibility*) dan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*).

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian, adapun keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Periode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini hanya 4 tahun yaitu tahun 2012-2015.
2. Penggunaan sampel hanya terbatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian tahun 2012-2015.
3. Variabel bebas yang digunakan sebagai variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan hanya keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, profitabilitas dan kebijakan hutang.