

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEYUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pecking Order Theory	8
2.2 Struktur Modal	9
2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	10
2.2.2 Pendekatan Struktur Modal	11
2.2.3 Pengukuran Struktur Modal	12
2.3 Profitabilitas	13
2.3.1 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	14
2.4 Likuiditas	16
2.5 Resiko Bisnis	18
2.6 Pertumbuhan Penjualan	20
2.7 Growth Opportunity	20
2.8 Penelitian Terdahulu	21
2.9 Kerangka Pemikiran	27
2.10 Bangunan Hipotesis	27
2.10.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	27
2.10.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	28
2.10.3 Pengaruh Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	28
2.10.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	29
2.10.5 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Struktur Modal	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1. Populasi	31

3.3.2 Sampel.....	31
3.3.2.1 Kriteria Pemilihan Sampel	32
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.4.1 Variabel Penelitian	32
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5 Metode Analisa Data.....	34
3.5.1 Statistik Deskriptif	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.2.1. Uji Normalitas	34
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	35
3.5.2.3 Uji Multikolinieritas.....	35
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.5.2.6 Uji Kelayakan Model (Uji F)	37
3.5.2.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.5.2.8 Uji Hipotesis (Uji T)	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Data dan Sampel	39
4.2 Hasil Analisis Data.....	40
4.2.1 Statistik Deskriptif	40
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.2.1 Uji Normalitas Data	43
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	43
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	44
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46

4.3 Pengujian Hipotesis	46
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	48
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	49
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji T)	49
4.4 Pembahasan.....	51
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	51
4.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	52
4.4.3 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	53
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	54
4.4.5 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Struktur Modal	56
 BAB V <u>SIMPULAN DAN SARAN</u>	
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran.....	58
5.3 Keterbatasan.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	1
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai DER Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019.....	2
Tabel 2.8 Penelitian-Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.5 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	35
Tabel 4.1 Prosedur Dan Hasil Pemilihan Sampel	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolineritas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Durbin Watson	45
Tabel 4.6 Uji Autokolerasi.....	45
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>glesjer</i>	46
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji F	48
Tabel 4.10 Hasil Uji R Square.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	50
Tabel 4.12 Mean Struktur modal dan Profitabilitas	51
Tabel 4.13 Mean Struktur modal dan Likuiditas.....	52
Tabel 4.14 Mean Struktur modal dan Risiko Bisnis.....	54
Tabel 4.15 Mean Struktur modal dan Pertumbuhan Penjualan.....	55
Tabel 4.16 Mean Struktur modal dan <i>Growth Opportunity</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran.....	27
------------------------------------	----