

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Teori Sinyal.....	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.2.1 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	14
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	14
2.3 <i>Goodwill</i>	16
2.4 <i>Intellectual Capital</i>	18
2.4.1 Elemen <i>Intellectual Capital</i>	18
2.5 Penelitian dan Pengembangan	19
2.6 Profitabilitas	21
2.6.1 Manfaat Profitabilitas	22
2.7 Penelitian Terdahulu.....	23
2.8 Kerangka Pemikiran	25
2.9 Hipotesis Penelitian	26
2.9.1 Pengaruh <i>Goodwill</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.9.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	27
2.9.3 Pengaruh <i>R&D</i> Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.9.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Sumber Data.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Populasi Dan Sampel.....	31

3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..	31
3.4.1 Variabel Penelitian	31
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5 Metode Analisa Data	35
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.7 Pengujian Hipotesis	37
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi	37
3.7.2 Signifikansi Simultan (Uji F)	37
3.7.3 Uji Statistik.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	40
4.2 Hasil Analisis Data	40
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda	46
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	47
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	47
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	48
4.3.3 Uji Hipotesis (Uji T).....	48

4.4 Pembahasan.....	50
4.4.1 Pengaruh <i>Goodwill</i> Terhadap Nilai Perusahaan	50
4.4.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.4.3 Pengaruh <i>Research Development</i> Terhadap Nilai Perusahaan...	52
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran	55

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	31
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	40
Tabel 4.3 Uji Normalitas	42
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.6 Hasil Durbin Watson	44
Tabel 4.7 Uji Heteroskedatisitas Sebelum Transformasi.....	45
Tabel 4.8 Uji Heteroskedatisitas Sesudah Transformasi	45
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.11 Uji Kelayakan Model (Uji F)	49
Tabel 4.12 Uji Hipotesis (Uji T).....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	50

DAFTAR GRAFIK

Grafik Halaman

Grafik 1.1 Nilai Rata-Rata Saham LQ-45	2
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
------------------------------------	----