

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuktikan secara empiris adanya pengaruh-pengaruh dari variabel *goodwill*, *intellectual capital*, *research and development*, serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan nilai perusahaan Indeks LQ45 didapatkan dari laporan tahunan (*annual report*) yang diterbitkan oleh perusahaan dan telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Peneliti menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan didapatkan hasil sebanyak 87 sampel perusahaan. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan program SPSS versi 20, dan berikut ini kesimpulan yang telah didapatkan :

1. *Goodwill* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Research and development* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang terdapat pada perusahaan Indeks LQ45 tahun 2017-2019.
2. Hanya mengambil sampel pengamatan selama 3 tahun. Sehingga belum cukup untuk melihat secara keseluruhan mengenai pengaruh dari variabel *goodwill*, *intellectual capital*, *research and development*, serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Penelitian ini belum mengkaji variabel lain yang mempengaruhi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

5.3 Saran

Dengan adanya kesimpulan dan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka penulis ingin memberi saran kepada peneliti selanjutnya yaitu :

1. Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya agar meneliti perusahaan yang terdaftar di BEI dan tak hanya terbatas pada Indeks LQ45.
2. Memperpanjang tahun penelitian untuk tahun sebelumnya dan tahun kedepan sehingga bisa lebih menggambarkan nilai perusahaan yang ada di Indonesia.

Diharapkan agar menambah atau mengganti variabel aset tak berwujud yang lain seperti *brand value* dan peneliti selanjutnya sebaiknya menambah sumber referensi yang terbaru yang bersal dari laporan perusahaan yang lain, surat kabar, majalah, dan berita terbaru lainnya.