

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan perbankan syariah yang berada di Bandar Lampung. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah syariah, produk, promosi, pelayanan dan motivasi. Serta variabel dependen yaitu keputusan nasabah. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang menggunakan perbankan syariah di kota Bandar Lampung. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling* sebanyak 83 nasabah yang menggunakan perbankan syariah di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner yang disebar pada Bank Syariah di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan alat analisis menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelayanan dan motivasi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan perbankan syariah. Sedangkan syariah, produk dan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan perbankan syariah.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

##### **1. Bagi Bank**

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel promosi pada indikator rekomendasi mendapatkan penilaian rendah dari responden, oleh karena itu disarankan meningkatkan promosi melalui media sosial dan teknologi yang canggih yang memudahkan nasabah mengaksesnya.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk menambah variabel bebas dan memperluas jangkauan penelitiannya, melakukan penyempurnaan kuisisioner ini, serta melakukan pemilihan waktu yang tepat dalam penyebaran kuisisioner. Hal ini dikarenakan banyaknya kuisisioner yang tidak kembali.

### **5.3 Keterbatasan**

Dari hasil penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan. Adapun beberapa keterbatasan yang dapat ditemukan antara lain:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di 6 Bank Syariah di Bandar Lampung.
2. Pengumpulan data melalui kuisisioner memerlukan waktu yang memadai, terdapat beberapa responden yang tidak mengembalikan kuisisioner. Hal ini mengakibatkan penelitian yang dilakukan tidak dapat maksimal.
3. Dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan lima variabel independen yaitu syariah, produk, promosi, pelayanan dan motivasi. Serta satu variabel dependen yaitu keputusan nasabah.