

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Endang Tri Wahyuni. 2013. Pengaruh Fakto Syariah, Tingkat Keuntungan Bagi Hasi, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Perbankan Syariah. *Skripsi*. Universitas PGRI Yogyakarta. Yogyakarta. Indonesia.
- Al Arif, M Nur Rianto. 2015. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Bekasi : Gramatama Publishing.
- Ariani, Dian. 2007. Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Bank Syariah Di Medan. *Tesis*. Universitas Sumatera Utara, Medan. Indonesia.
- Fauzi, Yayan. 2010. Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah (Kasus Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Syariah Ilmu Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta. Indonesia.
- Gampu, Kawet Dan Uhing. 2015. Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal Emba*. Vol.3 No.3.
- Hasanah, Shofia Mauzotun. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Konsumen Dan Periklanan Program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta. Indonesia.
- Ismarino, Ika. 2012. Kurang Minat Masyarakat Indonesia Terhadap Perbankan Syariah. <http://ikaismarino.blogspot.co.id/2012/10/kurang-minat-masyarakat-indonesia>. 20.00 wib 22 febuari 2017.
- Irawan, Hendi. 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memutuskan Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. *Skripsi*. Universitas Malang. Malang. Indonesia.
- Indriantoro, Nur Dan Supomo, Bambang. 2002 *Metode Penelitian Bisnis Akuntansi Dan Menejemen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Istiqomah, Rahayu. 2015. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Salatiga Menjadi Nasabah Di Perbankan Syariah. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga, Salatiga. Indonesia.
- Jurusan Akuntansi. 2017 *Panduan penyusunan karya ilmiah*. Bandar Lampung : IBI Darmajaya

- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Muhamad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Mulyadi. 2016. *Pengantar Manajemen*. Bogor: IN MEDIA.
- Muti'ah, Niswah. 2015. Pengaruh Motif Rasional Dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah. *Skripsi*. Universitas Hidayatullah. Jakarta. Indonesia.
- Nurhayati, Sri Dan Wasilah. 2015. *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nelvi, Neneng. 2015. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunana Kalijaga. Yogyakarta. Indonesia.
- Prayitno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Pramanto. 2014. Faktor Yang Menyebabkan Masyarakat Tidak Memilih Bank Syariah Ditinjau Dari Aspek Bauran Pemasaran. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya. Indonesia.
- Pulungan, Anisa. 2009. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Untuk Menggunakan Produk Jasa PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO) TBK Cabang Syariah Medan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan. Indonesia.
- Rahmawaty, Anita. 2014. Pengaruh persepsi tentang Bank Syaria'ah terhadap minat menggunakan produk di BNI Syariah Semarang. *ADDIN*, Vol 8, No1, Februari 2014.
- Robbani, Shofa. 2013. Analisis Pemahaman Nasabah BNI Syariah Tentang Ke Syariahannya BNI Syariah ( Studi Kasus BNI Syariah Godean, Sleman, Yogyakarta). *Jurnal* . Vol. 2. No 1.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Umam, Khotibul. 2016. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.

Widayuni, Nisrina. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang. Indonesia

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

[www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)

Yogiarto, Antanasius Hardian Permana. 2015. Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Pekalongan). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. Indonesia.