

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Agency Theory (Teori Keagenan)</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Manajemen Laba</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2 Manajerial Overconfidence</b> .....	<b>12</b>
<b>2.3 Manajerial Tenure</b> .....	<b>14</b>
<b>2.4 Kepemilikan Keluarga</b> .....	<b>15</b>
<b>2.5 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>16</b>
<b>2.6 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>18</b>
<b>2.7 Hipotesis</b> .....	<b>18</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Sumber Data.....</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>23</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>23</b>
<b>3.3.1 Populasi .....</b>	<b>23</b>
<b>3.3.2 Sampel .....</b>	<b>24</b>
<b>3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Metode Analisis Data.....</b>	<b>27</b>
<b>3.6 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>30</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
<b>4.1 Data Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2 Hasil Analisis Data.....</b>	<b>34</b>
<b>4.3 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>42</b>
<b>4.4 Pembahasan.....</b>	<b>44</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>51</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	