

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Perancangan.....	4
2.2 <i>E-Commerce</i>	4
2.2.1 Konsep dan Jenis <i>E-Commerce</i>	4
2.2.2 Manfaat <i>E-Commerce</i>	5
2.2.3 Keuntungan <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i>	5

2.2.4	Model Situs <i>E-Commerce</i>	6
2.2.5	Pengertian Barang atau Produk	6
2.3	WEB	6
2.4	Bahasa Pemrograman	7
2.4.1	PHP	7
2.4.2	HTML	7
2.4.3	CSS	7
2.4.4	Javascript	7
2.5	Database	8
2.6	UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	8
2.6.1	Use Case	8
2.6.2	Activity Diagram	9
2.6.3	Class Diagram.....	10
2.6.4	Squend Diagram	12
2.7	Penelitian Sebelumnya	14
BAB III		16
METODOLOGI PENELITIAN		16
3.1	Metode Penelitian	16
3.2	Metode Pengumpulan Data	17
3.3	Alat Pengembangan Sistem	18
3.4	Sistem yang berjalan	18
3.5	Sistem yang diusulkan	19
3.6	User Interface	35
BAB IV		40
HASIL DAN PEMBAHASAN		40
1.6.1	Halaman Login Admin	40

4.1.1.	Halaman <i>Beranda</i> Admin.....	40
4.1.7.	Halaman Login <i>User</i> Pelanggan.....	45
4.1.8.	Halaman <i>Menu Utama</i>	46
BAB V.....		50
KESIMPULAN DAN SARAN.....		50
5.1 Kesimpulan		50
5.2 Saran.....		50
DAFTAR PUSTAKA		51