

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian hasil dan pembahasan pada bab VI (empat) maka dapat diambil beberapa kesimpulan mengenai Perancangan E-Commerce pada PT Proteindotama Cipta Pangan sebagai berikut.

- a. Dengan dilakukannya analisa pola pembelian produk yang dilakukan pelanggan perusahaan menjadi tahu kekurangan dan kelebihan perusahaan sehingga kedepannya bisa memperbaiki strategi penjualan untuk meningkatkan tingkat omset perusahaan.
- b. Hasil pola pembelian produk yang dilakukan pelanggan dapat diketahui lebih cepat dan efektif karena menggunakan aplikasi untuk menganalisa penjualan produk.

5.2 Saran

Dengan selesainya analisa pola pembelian produk yang dilakukan pelanggan, penulis memiliki beberapa saran yang dapat mendukung pengembangan sistem lebih lanjut sebagai berikut :

- a. Diharapkan ada pengembangan aplikasi dalam bentuk aplikasi android sehingga pelanggan bisa langsung dan mudah menilai layanan penjualan pada toko alaska.
- b. Lebih memperhatikan pemeliharaan dan perawatan perangkat keras dan perangkat lunak agar tidak mudah rusak.