

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

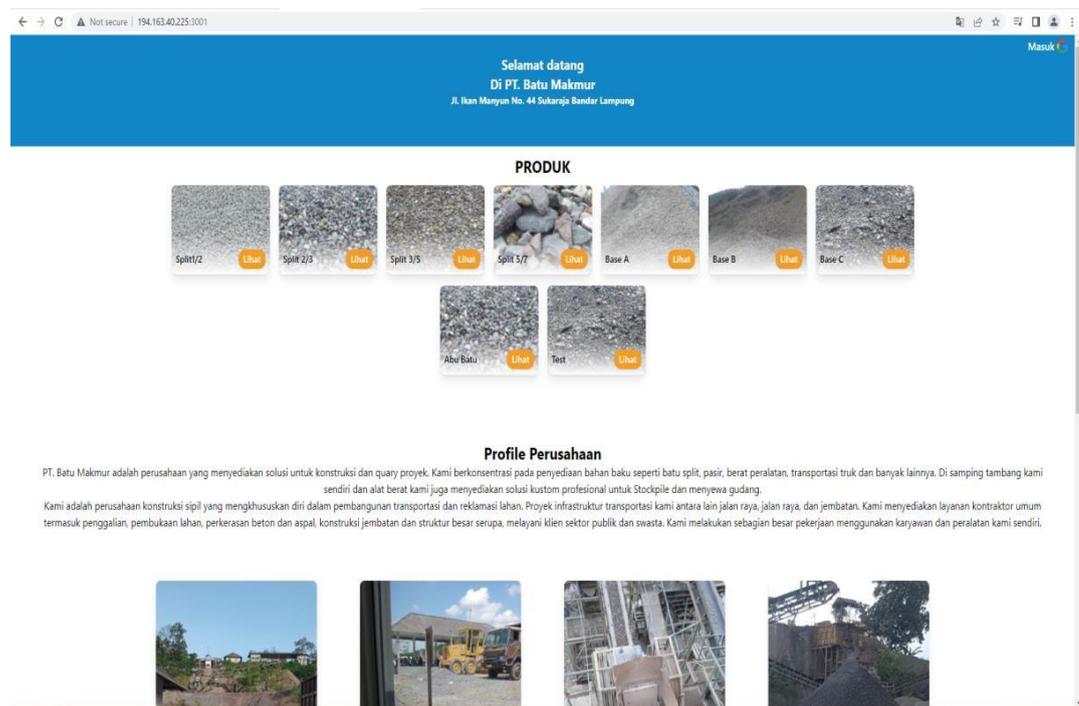
Implementasi sistem e-CRM Batu Makmur berbasis web yang dibangun terdiri dari dua pengguna yaitu klien dan admin. e-CRM Batu Makmur berbasis web yang dibangun dijelaskan pada sub pokok pembahasan di bawah ini.

4.1 Implementasi Akses Klien

Implementasi e-CRM Batu Makmur berbasis web akses klien terdiri dari halaman utama, halaman *login* dan pendaftaran pengguna baru, serta halaman pemesanan dan percakapan. Implementasi dari halaman tersebut adalah sebagai berikut:

a. Implementasi Halaman Utama

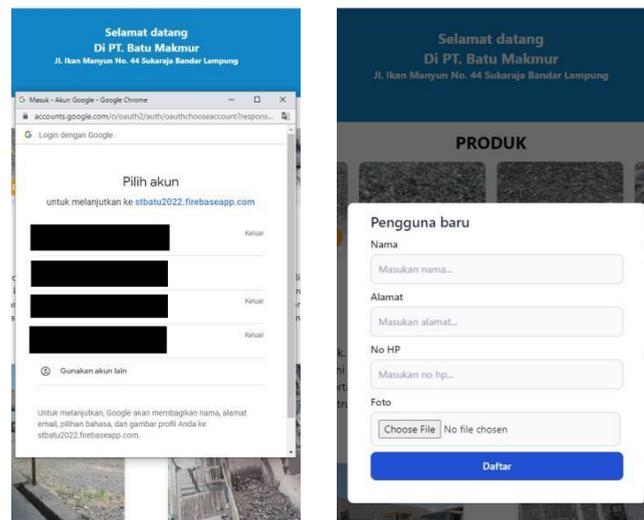
Halaman ini berisikan informasi data produk batu split, profil perusahaan, dan kontak perusahaan. Implementasi dari halaman utama akses klien adalah terlihat pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1 Implementasi Halaman Utama Akses Klien

b. Implementasi Halaman *Login* dan Daftar Pengguna Baru

Halaman ini digunakan jika klien melakukan pembelian akan tetapi tidak memiliki akun atau mendaftar sebelumnya. Pada halaman ini klien *login* dengan menggunakan alamat *email google*. Setelah berhasil *login*, klien yang belum mendaftar mengisi data pengguna baru seperti nama, alamat, nomor hp, dan foto. Implementasi halaman *login* dan daftar pengguna baru adalah seperti terlihat pada Gambar 4.2.



Gambar 4.2 Implementasi Halaman *Login* dan Daftar Pengguna Baru Akses Klien

c. Implementasi Halaman Pemesanan dan Percakapan

Halaman ini digunakan untuk melakukan pemesanan dan percakapan melalui pesan singkat yang telah disediakan. Setelah melakukan pemesanan produk dan mengisi alamat produk yang akan dikirim. Setelah itu, klien melakukan pembayaran dan kemudian foto bukti pembayaran tersebut diunggah. Implementasi halaman pemesanan produk dan percakapan akses klien adalah terlihat pada Gambar 4.3.

← → ↻ Not secure | 194.163.40.225:3001

Selamat datang A , Keluar

Daftar Pesanan

Tanggal pesanan : 27-03-2022 05:30 Validasi pembayaran : -

No	Jenis Batu	Rit	M3	Harga	Total
1	Abu Batu	4	3	2	5
					5

[Bukti Pembayaran](#) [Rating](#)

Pesanan Produk

No	Jenis Batu	M3
Tambah		

Alamat

[Pesan](#)

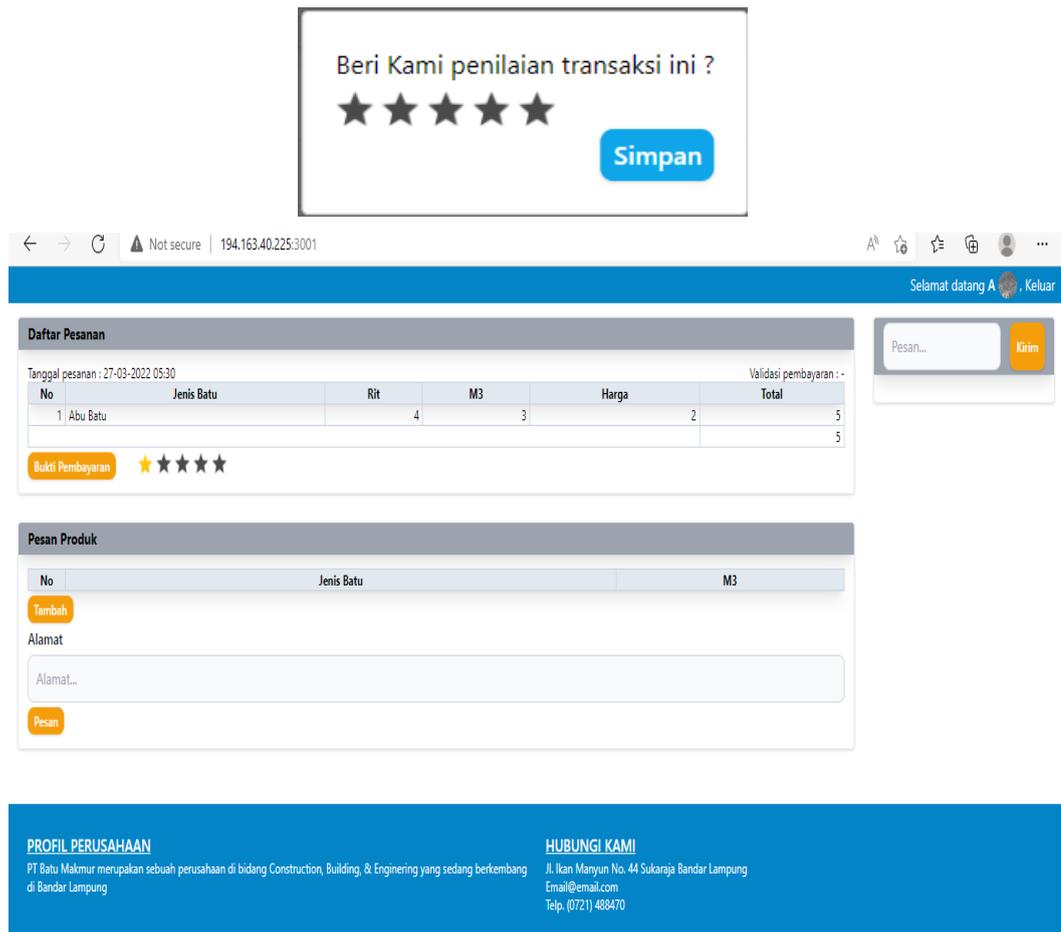
PROFIL PERUSAHAAN
PT Batu Makmur merupakan sebuah perusahaan di bidang Construction, Building, & Engineering yang sedang berkembang di Bandar Lampung

HUBUNGI KAMI
Jl. Ikan Manyan No. 44 Sukaraja Bandar Lampung
Email@email.com
Telp. (0721) 488470

Gambar 4.3 Implementasi Halaman Pemesanan Produk dan Percakapan Akses Klien

d. Implementasi Review atau Rating

Tombol rating digunakan oleh klien dalam memberikan hasil review berupa penilaian (rating) dalam bentuk bintang dimulai dari bintang satu sampai dengan bintang lima. Penilaian tersebut merupakan hasil dari tingkat kepuasan klien atas pelayanan serta batu yang dibeli. Implementasi halaman review atau rating akses klien adalah terlihat pada Gambar 4.4.



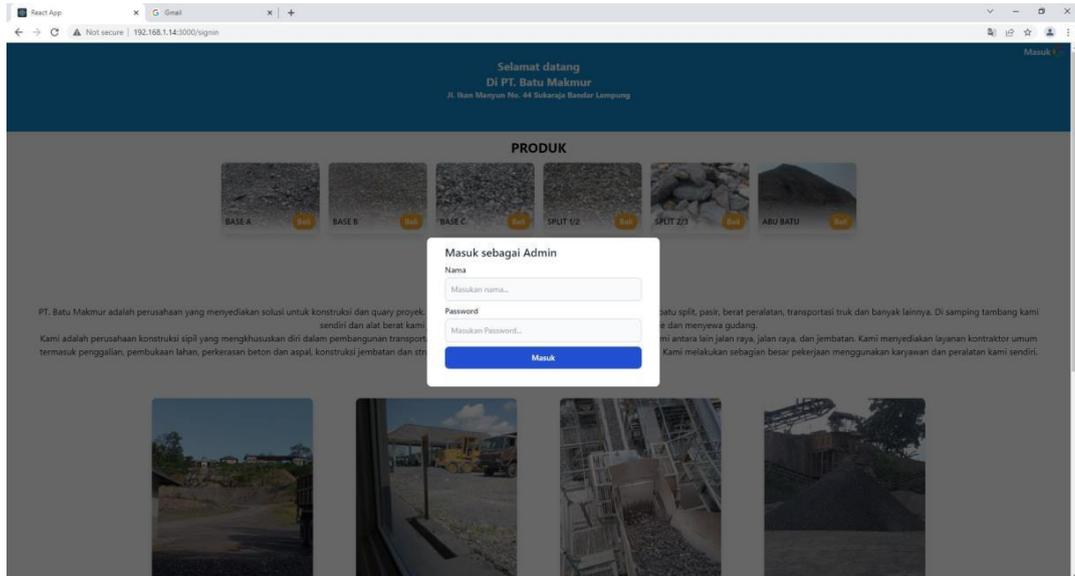
Gambar 4.4 Implementasi Review atau Rating Akses Klien

4.2 Implementasi Akses Admin

Implementasi e-CRM Batu Makmur berbasis web akses admin terdiri dari halaman *login*, halaman utama, dan halaman jenis batu. Implementasi dari halaman tersebut adalah sebagai berikut :

a. Implementasi Halaman *Login*

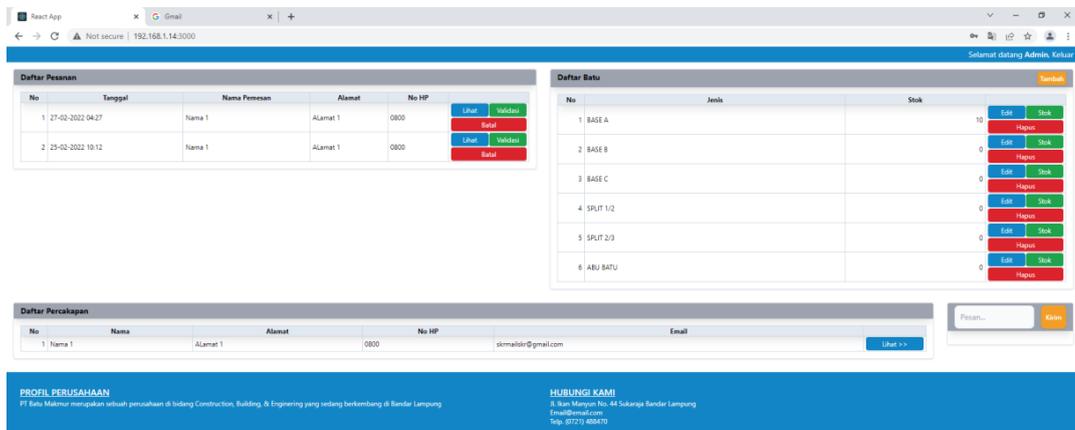
Halaman ini digunakan oleh admin untuk login dengan memasukkan pengguna *user* dan kata sandi yang valid. Implementasi dari halaman *login* admin adalah terlihat pada Gambar 4.4.



Gambar 4.5 Implementasi Halaman *Login Admin*

b. Implementasi Halaman Utama

Halaman ini berkonsep *one page web* yang berisikan informasi data pemesanan produk batu split, tombol “jenis batu”, dan kontak perusahaan. Implementasi dari halaman utama akses admin adalah terlihat pada Gambar 4.5.



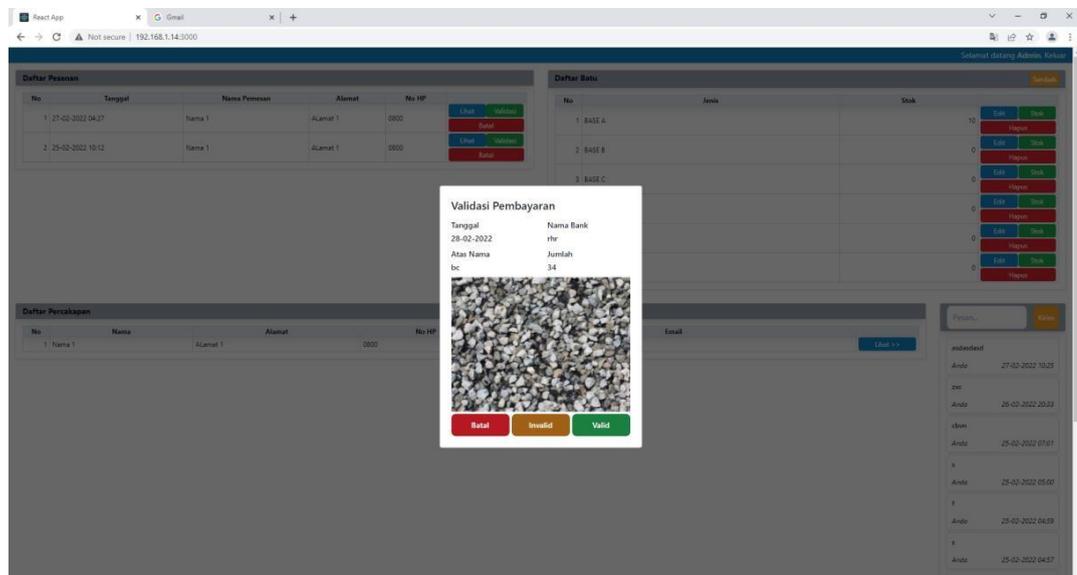
Gambar 4.6 Implementasi Halaman Utama Akses Admin

Ketika admin menekan tombol lihat pada salah satu data pemesanan batu, sistem menampilkan informasi data pemesanan batu seperti pada Gambar 4.6. Admin dapat mengganti harga sesuai dengan jumlah rit pengantaran.

No	Jenis Batu	Quary . Rit . M3	Harga . Total	No DO . Ket	
1	BASE A	Quary	Harga	No DO	
		<input type="text" value="Q1"/>	<input type="text" value="111"/>	<input type="text" value="D1"/>	
		Rit M3	Total	Keterangan	
		<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="K1"/>
2	BASE C	Quary	Harga	No DO	
		<input type="text" value="Q2"/>	<input type="text" value="222"/>	<input type="text" value="D2"/>	
		Rit M3	Total	Keterangan	
		<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2222"/>	<input type="text" value="K2"/>
3	BASE B	Quary	Harga	No DO	
		<input type="text" value="Q3"/>	<input type="text" value="333"/>	<input type="text" value="D3"/>	
		Rit M3	Total	Keterangan	
		<input type="text" value="33"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3333"/>	<input type="text" value="K3"/>

Gambar 4.7 Implementasi Halaman Lihat Data Pemesanan

Admin juga dapat memvalidasi pembayaran yang telah dikirimkan oleh klien seperti terlihat pada Gambar 4.7.



Gambar 4.8 Implementasi Halaman Validasi Pembayaran

c. Implementasi Halaman Jenis Batu

Admin dapat menambahkan data batu split melalui laman ini. Admin juga dapat menambahkan data stok batu sesuai dengan jenisnya. Implementasi dari halaman jenis batu akses admin yang digunakan untuk mengelola data batu adalah seperti pada Gambar 4.8.

The image shows a web form titled "Jenis Batu". It contains the following elements from top to bottom:

- Jenis:** A text input field with the placeholder text "Jenis..."
- Deskripsi:** A text area with the placeholder text "Deskripsi..."
- Image:** A file upload field with a "Choose File" button and the text "No file chosen".
- Image 2:** A file upload field with a "Choose File" button and the text "No file chosen".
- Image 3:** A file upload field with a "Choose File" button and the text "No file chosen".
- Simpan:** A blue button at the bottom of the form.

Gambar 4.9 Implementasi Halaman Jenis Batu Akses Admin

4.3 Kelebihan dan Kekurangan Sistem

Sistem e-CRM yang dibuat tidak lepas dari kelebihan dan kekurangan. Kelebihan dari e-CRM PT. Batu Makmur berbasis web yang dibuat adalah :

- Adanya informasi produk yang memudahkan klien mendapatkan informasi jenis batu split beserta harga.
- Adanya pembelian batu split secara *online* memudahkan klien melakukan transaksi pembelian tanpa datang ke lokasi penjualan.
- Adanya fitur pesan singkat memudahkan klien dalam berkomunikasi dengan admin.
- Sistem e-CRM ini dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan pemasaran produk.

Kekurangan dari sistem e-CRM ini adalah tidak adanya harga batu yang tertera pada web dikarenakan harga menyesuaikan dengan beberapa faktor yaitu jumlah pembelian, alamat pengantaran (berdasarkan jauh dekatnya alamat pengantaran) dan jumlah rit.