

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	2
BAB II LANDASAN TEORI .....	4
2.1 E-CRM ( <i>Electronic Customer Relationship Management</i> ) .....	4
2.2 PT. Batu Makmur .....	4
2.3 Pengertian <i>Website</i> .....	5
2.4 Metode Prototipe .....	5
2.5 UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ).....	7
2.5.1 <i>Use Case Diagram</i> .....	7
2.5.2 <i>Activity Diagram</i> .....	8
2.5.3 <i>Squence Diagram</i> .....	9
2.5.4 <i>Class Diagram</i> .....	11
2.6 Bahasa Pemograman <i>Javascript</i> .....	12
2.7 MySQL.....	13
2.8 Penelitian Terkait.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1 Kerangka Penelitian.....	15
3.2 Spesifikasi <i>Hardware</i> dan <i>Software</i> Digunakan.....	16
3.3 <i>Communication</i> (Pengumpulan Data) .....	16
3.4 <i>Quick Plan</i> .....	17
3.5 <i>Modelling Quick Design</i> .....	17

3.5.1	<i>Use Case Diagram</i> Sistem Berjalan.....	17
3.5.2	<i>Use Case Diagram</i> Sistem Diusulkan.....	18
3.5.3	<i>Activity Diagram</i> .....	19
3.5.4	<i>Squence Diagram</i> .....	21
3.5.5	<i>Class Diagram</i> .....	25
3.5.6	<i>Interface Web</i> .....	30
3.5.6.1	<i>Interface Akses Admin</i> .....	30
3.5.6.2	<i>Interface Akses Klien</i> .....	33
3.6	<i>Construck Of Prototype</i> .....	36
3.7	<i>Deployment, Delivery, and Feedback</i> .....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		37
4.1	Implementasi Akses Klien.....	37
4.2	Implementasi Akses Admin .....	40
4.3	Kelebihan dan Kekurangan Sistem .....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA .....		46