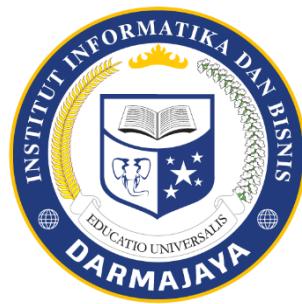


**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND  
TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK FASHION ERIGO**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**NOVA PUTRIYANA  
1812110114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2022**