

LAMPIRAN

Bandar Lampung, Febuari 2022

Hal : **Permohonan Bantuan Pengisian Kuisisioner**

Kepada Yth :

Bapak/ Ibu

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini anda sampaikan bahwa anda bermaksud melakukan penelitian dalam ruang lingkup pemasaran. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IIB Darmajaya. Dengan judul **“Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Erigo.**

Sehubungan dengan maksud di atas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrument penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat menyediakan responsesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan respontersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara. Bantuan dan partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu semuanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :
**Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Trust Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Fashion Erigo**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu respon yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan perlu dijawab semua

SS = Sangat Setuju

S= Setuju

N = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju

No. Res :

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Apakah Anda Sudah pernah Membeli Produk Erigo? :
 YA
 TIDAK
5. Apakah anda mengikuti Instagram official Erigo? :
 YA TIDAK

DAFTAR PERNYATAAN

1. Variabel Celebrity Endorser

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Visibility					
1.	Arief Muhammad memiliki banyak pengikut di <i>social media</i> seperti youtube dan instagram					
2.	Arief Muhammad terlihat sangat cocok saat menggunakan produk Erigo					
	Credibility					
3	Saya yakin Arief Muhammad jujur dalam menyampaikan pesan iklan					
4	Arief Muhammad dapat menjelaskan keunggulan Produk-Produk Erigo.					
	Atractivness					
5	Saya merasa penampilan Arief Muhammad dengan produk Erigo menarik sehingga mempengaruhi saya dalam bergaya,					
6	Penampilan Arief Muhammad berkhарisma dalam mengendorse Erigo.					
	Power					
7	Arif Muhammad memiliki pengaruh yang kuat sebagai <i>Celebrity Endorser</i> Erigo.					
8	Arief Muhammad sebagai <i>Celebrity Endorser</i> mampu menarik perhatian konsumen Erigo.					

2. Variabel Brand Trust

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Kepercayaan Suatu Merek					
1.	Saya percaya perusahaan Erigo memiliki integritas yang baik.					
2.	Saya percaya Erigo mampu menyediakan kepuasan kepada konsumen.					
	Keamanan Suatu Merek					
3	Saya merasa Erigo dapat bertanggung jawab menjaga kualitas produknya					
4	Saya aman dan nyaman membeli saat menggunakan produk di Erigo					
	Kejujuran Suatu Merek					
5	Saya percaya Erigo menyediakan promo sesuai apa yang dipasarkan					
6	Saya Percaya apa yang dipasarkan oleh Erigo melalui berbagai media benar adanya					

3. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Pemilihan Merek					
1.	Saya Lebih Memilih Merek Erigo dibandingkan produk lain					
2.	Saya membeli merek Erigo karena memiliki Reputasi yang baik					

	Pemilihan Produk					
3	Saya membeli di Erigo Saat memilih produk seperti baju, celana, tas dll					
4	Saya membeli produk Erigo karena Erigo dapat mempertahankan kualitasnya					
	Pemilihan Tempat Penyalur					
5	Saya Membeli Erigo karena outlet Erigo mudah ditemui.					
6	Erigo tersdia diberbagai <i>marketplace online</i>					
	Waktu Pembelian					
7	Saya membeli Erigo karena dapat melakukan pembelian dalam waktu yang lama.					
8	Saya membeli Erigo karena mudah dibeli Kapan saja					
	Jumlah Pembelian					
9	Saya Melakukan pembelian berulang pada produk fashion Erigo					
10	Saya membeli banyak produk di Erigo karena sering terdapat diskon					
	Cara Pembayaran					
11	Saya membeli Erigo karena dapat dibayar menggunakan dompet digital (Dana, Ovo dll)					
12	Saya membeli Erigo karena Erigo menerima pembayaran dari bank manapun.					

X1.C1	X1.C2	X1.C3	X1.C4	X1.C5	X1.C6	X1.C7	X1.C8	total
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	4	4	5	4	36
4	3	4	4	4	4	4	3	30
5	3	4	4	4	4	5	5	34
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	4	4	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	4	5	5	38
5	5	4	5	4	5	5	4	37
5	3	4	3	5	5	4	5	34
4	5	4	4	4	4	5	5	35
4	3	4	3	2	3	4	3	26
5	4	4	5	4	5	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	4	5	5	37
3	4	4	4	4	4	5	4	32
5	4	3	5	4	5	5	4	35
3	3	3	3	3	3	4	3	25
3	3	3	3	3	4	3	3	25
4	4	3	3	3	4	3	5	29
4	4	5	4	5	3	3	4	32
3	1	1	3	3	1	5	4	21
5	4	5	5	5	4	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	4	4	4	5	32
4	3	3	4	4	3	4	4	29
4	3	5	5	5	5	5	5	37
3	1	3	3	3	3	3	3	22
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	3	3	4	4	4	31
4	4	3	5	5	4	4	4	33
3	3	5	4	5	4	4	5	33
5	4	5	5	5	4	4	5	37
4	4	5	4	5	4	5	5	36
4	5	4	4	5	5	5	5	37
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	4	5	5	4	4	4	5	35
4	3	5	4	4	4	5	5	34
4	3	4	3	3	4	3	3	27
4	2	3	4	4	3	5	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	4	4	5	36
4	5	5	4	5	4	5	5	37

4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	5	4	5	5	4	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	2	5	4	5	3	4	4	32
3	5	4	5	4	5	4	4	34
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	5	5	3	5	5	5	5	37
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	4	5	3	4	4	4	34
5	5	4	5	3	5	4	5	36
4	5	5	5	4	5	4	5	37
4	4	5	4	5	4	5	5	36
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	5	4	4	5	5	4	5	36
5	4	3	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	5	5	4	36
4	4	4	5	5	4	5	5	36
5	4	5	4	3	4	4	5	34
4	4	4	5	5	4	5	5	36
4	4	5	4	5	4	5	5	36
5	4	5	4	3	5	5	5	36
5	5	5	5	4	5	5	4	38
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	4	5	4	5	5	4	5	36
5	5	5	4	4	4	5	4	36
4	5	5	5	4	5	5	4	37
4	3	4	5	5	5	5	5	36
5	4	5	5	4	5	4	5	37
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	4	5	3	4	4	4	5	34
5	5	4	5	4	5	5	5	38
5	5	4	5	4	5	5	4	37
5	5	5	4	5	4	4	4	36
5	5	5	4	4	4	4	4	35
5	5	5	4	5	4	5	4	37
5	4	4	5	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	5	4	4	5	5	4	5	36
5	4	5	5	5	4	5	4	37
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	5	4	5	5	4	5	5	37
5	4	5	4	5	5	4	5	37
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	5	4	5	5	5	4	4	36
5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	5	4	5	5	5	4	5	38

5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	4	5	4	5	4	5	5	37
5	5	4	4	4	5	5	5	37
4	5	4	5	5	5	5	4	37
5	5	4	5	4	4	4	5	36
5	4	5	5	5	4	5	5	38
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	3	4	5	4	4	4	34
5	5	3	4	5	4	4	4	34

X2.C1	X2.C2	X2.C3	X2.C4	X2.C5	X2.C6	total
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	4	4	26
3	3	4	5	4	4	23
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	3	4	24
5	4	5	5	4	5	28
5	4	3	4	5	4	25
5	4	4	5	3	4	25
4	3	3	2	3	3	18
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	5	4	3	24
4	5	4	5	5	4	27
3	4	4	4	3	4	22
3	4	5	5	3	3	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	3	23
3	4	3	4	4	4	22
5	4	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	3	4	4	24
5	5	4	5	4	5	28
4	4	3	3	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	5	4	28
4	5	4	5	5	5	28

5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	4	5	5	27
4	4	4	5	5	4	26
4	5	5	5	4	5	28
4	3	4	5	5	5	26
4	4	4	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	4	27
5	5	4	5	5	4	28
4	5	5	5	5	4	28
4	3	4	5	5	5	26
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	4	5	5	27
4	5	5	5	5	4	28
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	5	5	29
4	5	5	5	5	4	28
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	4	4	4	27
4	4	5	5	5	5	28
4	5	4	4	3	5	25
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	5	28
5	4	5	4	5	5	28
5	5	4	5	4	5	28
5	4	4	4	4	5	26
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	5	5	4	28
4	5	5	5	4	5	28
5	4	4	4	5	5	27
4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	4	5	29
4	5	5	4	5	5	28
4	5	5	5	5	4	28
4	5	5	5	4	4	27

5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	4	27
4	5	5	5	5	5	29
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	4	29
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	4	4	5	27
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	28
5	5	4	5	5	4	28
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	5	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	5	5	5	28
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	4	29

Y.C 1	Y.C 2	Y.C 3	Y.C 4	Y.C 5	Y.C 6	Y.C 7	Y.C 8	Y.C 9	Y.C1 0	Y.C1 1	Y.C1 2	total
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	50
2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	43
3	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	48
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
4	5	4	3	2	4	4	3	2	5	5	5	46
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	53
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	53
4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	3	3	45
1	3	2	4	2	3	2	2	3	3	3	3	31
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	54
5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	53
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	51
4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	51
4	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	5	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	5	4	4	3	1	3	3	3	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	50

3	4	3	4	5	5	5	1	1	4	5	4	44
4	4	3	5	3	5	5	3	4	4	4	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
3	3	3	4	3	4	5	2	4	3	3	4	41
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	4	40
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	56
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	53
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	53
5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	56
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	51
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	54
2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
3	4	5	5	3	5	5	3	2	2	2	2	41
2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	58
4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	55
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	54
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	55
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	52
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	56
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	53
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	53
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	56
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	52
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	54
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	57

4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	57
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	55
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	55
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	53
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	55
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	54
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	54
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	53
4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	54
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	55
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	53
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	53
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	57
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	55
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	57
3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	50
3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	50

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		104
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.00035949
Most Extreme Differences	Absolute	.114
	Positive	.063
	Negative	-.114

Test Statistic			.114
Asymp. Sig. (2-tailed)			.002 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.129 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.120
		Upper Bound	.138

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 743671174.

N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square
Keputusan_Pembelian *	Between Groups	(Combined)	2349.895	10	234.990
		Linearity	2105.920	1	2105.920
		Deviation from Linearity	243.975	9	27.108
Within Groups			1470.566	93	15.813
Total			3820.462	103	

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square
Keputusan_Pembelian *	Between Groups	(Combined)	1317.973	18	73.221
		Linearity	791.529	1	791.529
		Deviation from Linearity	526.445	17	30.967
Within Groups			2502.488	85	29.441
Total			3820.462	103	

Correlations

		X2.C1	X2.C2	X2.C3	X2.C4	X2.C5	X2.C6	TOTAL
X2.C1	Pearson Correlation	1	.536**	.431**	.355*	.543**	.671**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.024	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.C2	Pearson Correlation	.536**	1	.569**	.570**	.586**	.671**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40

X2.C3	Pearson Correlation	.431**	.569**	1	.692**	.477**	.501**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.002	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.C4	Pearson Correlation	.355*	.570**	.692**	1	.451**	.567**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000		.003	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.C5	Pearson Correlation	.543**	.586**	.477**	.451**	1	.610**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.003		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.C6	Pearson Correlation	.671**	.671**	.501**	.567**	.610**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.743**	.821**	.778**	.776**	.775**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.C1	X2.C2	X2.C3	X2.C4	X2.C5	X2.C6	TOTAL
X2.C1	Pearson Correlation	1	.536**	.431**	.355*	.543**	.671**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.024	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.C2	Pearson Correlation	.536**	1	.569**	.570**	.586**	.671**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.C3	Pearson Correlation	.431**	.569**	1	.692**	.477**	.501**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.002	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.C4	Pearson Correlation	.355*	.570**	.692**	1	.451**	.567**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000		.003	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.C5	Pearson Correlation	.543**	.586**	.477**	.451**	1	.610**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.003		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X2.C6	Pearson Correlation	.671**	.671**	.501**	.567**	.610**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.743**	.821**	.778**	.776**	.775**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Celebrity Endorser (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	8

Variabel Brand Trust (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	6

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	12

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
-------	---	----------	-------------------	----------------------------

1	.754 ^a	.569	.560	4.040
---	-------------------	------	------	-------

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2172.165	2	1086.083	66.550	.000 ^b
	Residual	1648.296	101	16.320		
	Total	3820.462	103			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.364	4.493		.526	.600
	TOTAL_X1	.272	.135	.167	2.015	.047
	TOTAL_X2	1.524	.197	.640	7.734	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y