

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II .....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Business Intelegence (BI) .....	6
2.1.1 Fungsi Business Intellegence .....	7
2.1.2 Business Intellegence yang Dibangun .....	7
2.2 Data Mining .....	7

2.3 Rapid Miner.....	8
2.4 Algoritma Apriori.....	8
2.4.1 Tahapan pada apriori yang dilakukan.....	11
BAB III.....	15
METODOLOGI PENELITIAN .....	15
3.1 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.1.1. Observasi .....	16
3.1.2. Wawancara .....	16
3.1.3 Studi Pustaka .....	16
3.2 Metode Penelitian .....	17
3.5 Data yang Disaring .....	18
3.3 Penentuan Atribut Data .....	18
3.6.1 Kombinasi <i>itemset</i> 1 .....	23
3.6.2 Kombinasi 2 <i>itemset</i> .....	25
3.6.3 Kombinasi 3 <i>itemset</i> .....	28
3.6.4 Pembentukan aturan <i>assosiasi</i> .....	29
3.7 Langkah-Langkah apriori .....	30
BAB IV .....	32
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	32
4.1 Hasil.....	32
4.1.1 Implementasi Rapid Miner.....	32
4.1.1.1 Import Data .....	33
4.1.1.2 Tampilan Data Import.....	34
4.1.1.3 Replace Missing Value .....	35
4.1.1.4 Data yang sudah di Replace <i>Missing Value</i> .....	36
4.1.1.5 <i>Descritize</i> dan <i>Numerical to Binominal</i> .....	37
4.1.1.6 Menjalankan Apriori.....	38
4.1.1.7 Minimum Support.....	39
4.1.1.8 Minimum Confidence .....	40
4.1.1.9 Itemset.....	41

4.1.1.10 Assosiasi .....	42
4.2 Analisa Hasil .....	43
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran .....	47
LAMPIRAN .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	62