

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, muncul berbagai macam layanan yang dapat memenuhi akan informasi. Peran serta teknologi informasi menjadikan pengolahan informasi menjadi sangat mudah. Tidak dapat dipungkiri, pengolahan data menjadi informasi pada sebuah perusahaan yang dikelola sangat baik dapat membantu serta menunjang kegiatan manajemen dan operasional dengan penerapan sistem informasi. Munculnya inovasi baru dalam bisnis digital membuka peluang melakukan proses transformasi perubahan bentuk dari sistem informasi pemasaran properti secara offline menjadi online. Keberadaan bentuk pemasaran digital memberikan peluang besar bagi perusahaan melakukan perluasan segmentasi pasar properti tanpa batasan ruang dan waktu.

PT Indomarco merupakan salah satu perusahaan terbesar yang ada di Indonesia atau yang kita kenal dengan nama indomaret, Selama ini dalam memasarkan produk masih mengandalkan kepada brosur, pameran, dan spanduk. Semua media ini memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat luas karena hanya terbatas kepada lokasi tertentu saja dan tentunya sangat tidak efektif dalam memperluas jangkauan segmentasi pasarnya. Di sisi lain, jumlah pesaing yang semakin bertambah menyebabkan perusahaan semakin sulit memelihara *performance* dan kinerja dengan tingkat profitabilitasnya. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut, diperlukan suatu sistem pemasaran berbasis web untuk memberikan informasi kepada para konsumen sebagai reminder atau peringatan mengenai produk baru yang sedang dipasarkan, promo produk. Selain itu, sistem pemasaran berbasis web ini dapat membantu perusahaan dalam menjangkau konsumen baru dan memberikan pelayanan yang optimal bagi konsumen lama. Sistem pemasaran berbasis web ini nantinya akan diintegrasikan dengan sebuah database yang akan menyimpan data-data yang dibutuhkan. Dari data-data yang ada, perusahaan dapat mengetahui konsumen yang terdaftar, pemesanan rumah yang dilakukan konsumen baru, dan melakukan pengaturan informasi lain yang berguna untuk meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada konsumen. Dari uraian diatas, maka dalam laporan tugas Akhir ini penulis mengambil judul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI INDOMARET BANDAR LAMPUNG BERBASIS WEB”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka permasalahan yang diajukan adalah

- a. Proses pemasaran atau promosi masih mengandalkan brosur dan banner.
- b. Sarana pemasaran yang digunakan kurang efektif untuk memperluas jangkauan konsumen.
- c. Konsumen kesulitan untuk mencari informasi mengenai promo produk yang terbaru

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang didapat dari penelitian yang dilakukan dapat diuraikan antara lain yaitu

- a. Menghasilkan sistem informasi sebagai media promosi dalam pemesanan produk yang dapat memperluas jangkauan pasar properti rumah pada PT Indomarco
- b. Menghasilkan sistem informasi yang dapat membantu Konsumen untuk melakukan pemesanan dan melihat spesifikasi dan rincian biaya pada PT Indomarco

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan agar :

- a. Penelitian ini dapat memberikan kemudahan bagian marketing untuk memasarkan produk secara lebih luas.
- b. Memudahkan konsumen sebagai pengguna untuk mendapatkan informasi mengenai produk dan melakukan proses booking rumah.
- c. Memudahkan bagian marketing dan penjualan dalam mengolah data serta pembuatan laporan pada PT Indomarco

1.5. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan penelitian yang dibutuhkan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penyusunan skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan landasan teori yang terkait dengan masalah yang diteliti, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang metode penelitian yang terdiri dari metode penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sample, teknik analisis data, uji persyaratan analisis data, dan pengujian hipotesis.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan mengenai garis besar tentang responden penelitian dari deskripsi data, hasil uji persyaratan instrumen, hasil uji persyaratan analisis data, hasil analisis data, hasil pengujian hipotesis, dan pembahasan. Isi dari bab ini meliputi gambaran subyek penelitian dan analisis data.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini diuraikan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian. Isi dari bab ini meliputi kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN