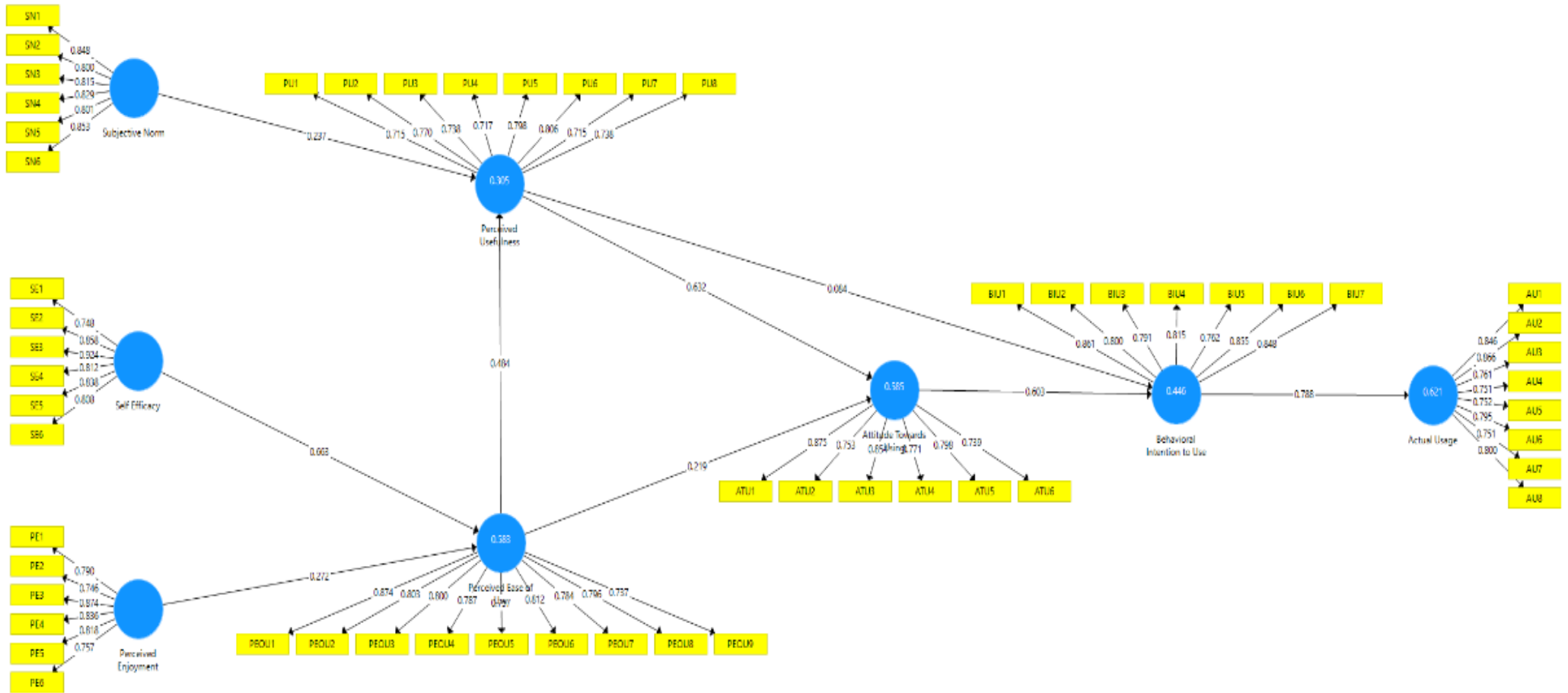


LAMPIRAN

Lampiran Uji Outer Model (40 Data)



Gambar 1. Model Pengukuran Uji Outer Model (Validitas & Reliabilitas)

Outer Loadings

Matrix	Actual Usage	Attitude Towar...	Behavioral Inte...	Perceived Ease...	Perceived Enjo...	Perceived Usef...	Self Efficacy	Subjective Norm
AU6	0.795							
AU7	0.751							
AU8	0.800							
BIU1			0.861					
BIU2			0.800					
BIU3			0.791					
BIU4			0.815					
BIU5			0.762					
BIU6			0.855					
BIU7			0.848					
PE1					0.790			

Gambar 2. Indicator Reliability (Outer Loading)

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)					
Actual Usage	Attitude Towar...	Behavioral Inte...	Perceived Ease...	Perceived Enjo...	Perceived Usef...	Self Efficacy	Subjective Norm	
ATU1	0.534	0.875	0.574	0.398	0.466	0.675	0.486	0.014
ATU2	0.656	0.753	0.664	0.624	0.269	0.516	0.646	0.022
ATU3	0.536	0.854	0.514	0.510	0.545	0.607	0.539	0.070
ATU4	0.556	0.771	0.442	0.281	0.651	0.600	0.257	-0.026
ATU5	0.514	0.798	0.553	0.385	0.544	0.596	0.309	0.240
ATU6	0.392	0.739	0.403	0.319	0.408	0.562	0.444	0.207
AU1	0.846	0.513	0.739	0.376	0.392	0.284	0.351	0.244
AU2	0.866	0.563	0.781	0.451	0.295	0.318	0.443	0.130
AU3	0.761	0.405	0.563	0.365	0.166	0.273	0.226	0.157
AU4	0.751	0.515	0.693	0.528	0.363	0.344	0.379	-0.065
AU5	0.752	0.501	0.480	0.424	0.179	0.316	0.525	0.092

Gambar 3. Discriminant Validity (Cross Loading)

Discriminant Validity

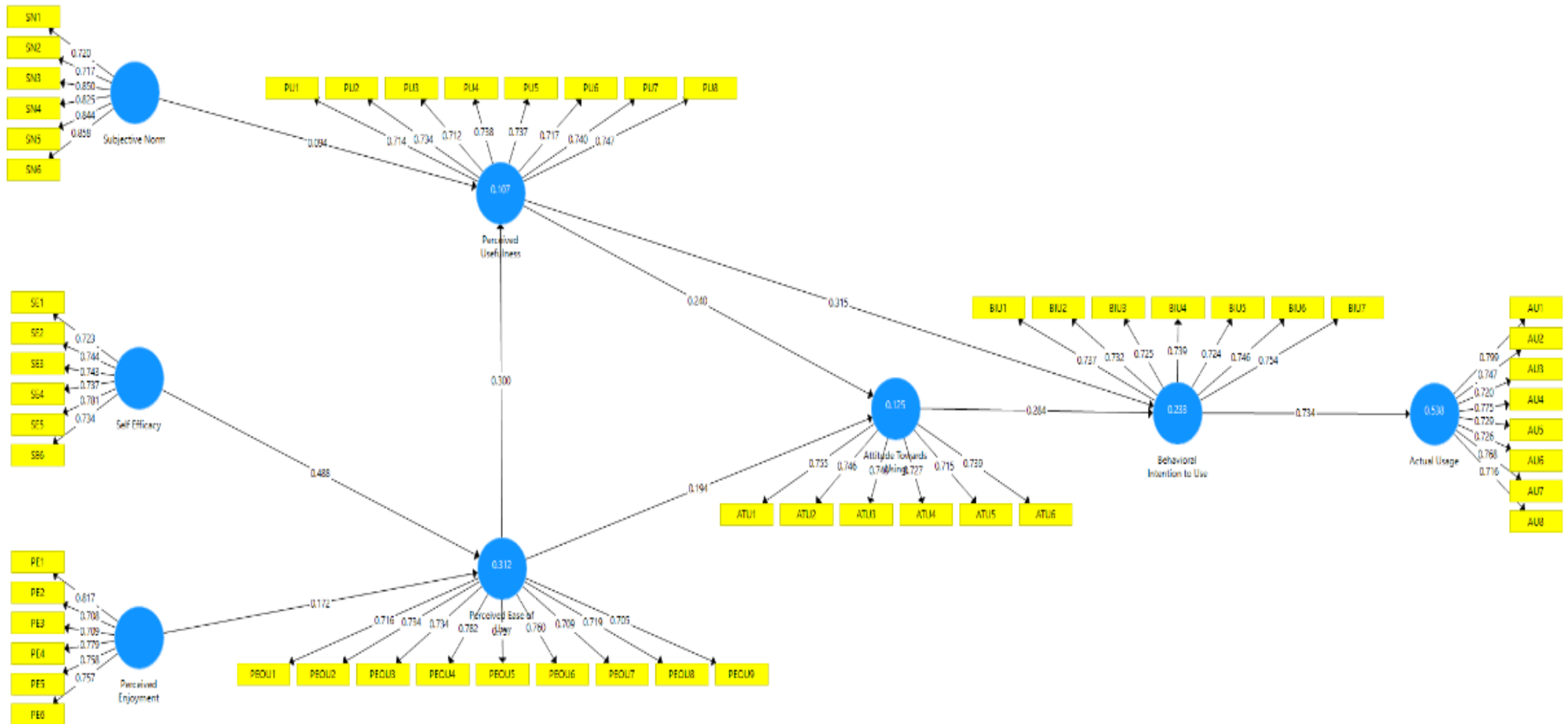
	Fornell-Larcker Criterion	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)				
	Actual Usage	Attitude Towar...	Behavioral Inte...	Perceived Ease...	Perceived Enjo...	Perceived Usef...	Self Efficacy	Subjective Norm
Actual Usage	0.791							
Attitude Towar...	0.670	0.800						
Behavioral Inte...	0.788	0.666	0.820					
Perceived Ease ...	0.509	0.534	0.469	0.795				
Perceived Enjo...	0.429	0.594	0.438	0.398	0.805			
Perceived Usef...	0.444	0.741	0.531	0.499	0.729	0.750		
Self Efficacy	0.469	0.567	0.456	0.715	0.190	0.318	0.833	
Subjective Norm	0.166	0.106	0.262	0.063	0.199	0.268	0.046	0.825

Gambar 4. Discriminant Validity (Fornell-Larcker)**Construct Reliability and Validity**

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Actual Usage	0.915	0.927	0.930	0.626
Attitude Towards Using	0.886	0.891	0.914	0.640
Behavioral Intention to Use	0.918	0.924	0.935	0.672
Perceived Ease of Use	0.928	0.938	0.939	0.632
Perceived Enjoyment	0.893	0.928	0.916	0.647
Perceived Usefulness	0.889	0.892	0.911	0.563
Self Efficacy	0.913	0.929	0.931	0.694
Subjective Norm	0.906	0.926	0.927	0.680

Gambar 5. Convergent Validity (AVE) dan Internal Consistency (Cronbach's Alpha & Composite Reliability)

Lampiran Uji Inner Model (271 Data)



Gambar 6. Model Struktural Uji Inner Model (Signifikan dan Hipotesis)

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjusted
Actual Usage	0.538	0.537
Attitude Towards Using	0.125	0.118
Behavioral Intention to Use	0.233	0.228
Perceived Ease of Use	0.312	0.307
Perceived Usefulness	0.107	0.100

Gambar 7. R-Square

Path Coefficients						
Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples	Cop:		
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P Values	
Attitude Towards Using -> Behavioral Intention to Use	0.284	0.286	0.062	4.560	0.000	
Behavioral Intention to Use -> Actual Usage	0.734	0.736	0.033	22.095	0.000	
Perceived Ease of Use -> Attitude Towards Using	0.194	0.196	0.065	2.966	0.003	
Perceived Ease of Use -> Perceived Usefulness	0.300	0.304	0.061	4.937	0.000	
Perceived Enjoyment -> Perceived Ease of Use	0.172	0.177	0.053	3.235	0.001	
Perceived Usefulness -> Attitude Towards Using	0.240	0.247	0.062	3.886	0.000	
Perceived Usefulness -> Behavioral Intention to Use	0.315	0.318	0.057	5.514	0.000	
Self Efficacy -> Perceived Ease of Use	0.488	0.492	0.060	8.075	0.000	
Subjective Norm -> Perceived Usefulness	0.094	0.107	0.088	1.067	0.287	

Gambar 8. Bootstrapping (Path Coefficient, T-Statistik, dan P-Values)

KUESIONER PENELITIAN

Responden Yth,

Perkenalkan saya Putri Sopiani mahasiswi program studi Manajemen di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Musik Streaming Resso Adopsi *Technology Acceptance Model (TAM)***” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi musik *streaming* Resso dengan mengadopsi konsep *technology acceptance model (TAM)*.

Kuesioner ini ditujukan bagi responden yang:

1. Berusia minimal 17 tahun.
2. Menggunakan aplikasi Resso minimal 3x dalam seminggu.

Dengan demikian, saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini. Data yang dikumpulkan dalam kuesioner ini akan digunakan sebagai pelengkap data primer penelitian. Segala bentuk informasi, pernyataan, dan jawaban responden hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan sangat dijaga kerahasiaannya.

Atas partisipasi dan waktunya, saya ucapkan terima kasih.

Salam hormat,

Putri Sopiani

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Pria Wanita
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta Freelancer
 Karyawan Swasta PNS
 Lainnya
4. Usia :
5. Domisili :

INFORMASI UMUM

6. Sudah berapa lama Anda menggunakan aplikasi Resso?
7. Berapa kali dalam seminggu Anda menggunakan aplikasi Resso?
8. Perangkat apa yang paling sering Anda gunakan untuk mendengarkan musik melalui aplikasi Resso?
 Komputer/PC
 Laptop
 Smartphone
 Tablet

PERNYATAAN KUESIONER

Petunjuk Pengisian:

Responden diminta untuk menjawab pernyataan-pernyataan di bawah ini dalam skala 1-5 dengan keterangan sebagai berikut.

Alternatif Jawaban	Simbol	Skor	
		Pernyataan Positif	Pernyataan Negatif
Sangat Setuju	SS	5	1
Setuju	S	4	2
Netral	N	3	3
Tidak Setuju	TS	2	4
Sangat Tidak Setuju	STS	1	5

Subjective Norm

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya menggunakan aplikasi Resso berdasarkan rekomendasi keluarga saya.					
2.	Saya menggunakan aplikasi Resso karena sering melihat keluarga saya menggunakannya.					
3.	Saya menggunakan aplikasi Resso berdasarkan rekomendasi rekan saya.					

4.	Saya menggunakan aplikasi Resso karena sering melihat rekan saya menggunakannya.					
5.	Saya menggunakan aplikasi Resso berdasarkan rekomendasi dari lingkungan sosial sekitar saya.					
6.	Saya menggunakan aplikasi Resso karena berinteraksi dengan banyak orang yang menggunakan aplikasi tersebut.					

Self-Efficacy

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa mampu menggunakan aplikasi Resso walaupun belum pernah menggunakan aplikasi tersebut sebelumnya.					
2.	Saya merasa langsung mampu menggunakan aplikasi Resso ketika pertama kali mencobanya.					
3.	Saya yakin dapat menggunakan aplikasi					

	Resso tanpa bantuan orang lain.					
4.	Saya yakin dapat menggunakan aplikasi Resso tanpa video tutorial.					
5.	Saya dapat mengatasi masalah/gangguan yang muncul dalam penggunaan aplikasi Resso.					
6.	Saya dapat memahami menu dan fitur yang ada pada aplikasi Resso dengan baik.					

Perceived Enjoyment

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa senang mendengarkan musik menggunakan aplikasi Resso.					
2.	Saya mempunyai pengalaman yang menyenangkan ketika mendengarkan musik menggunakan aplikasi Resso.					
3.	Mendengarkan musik dengan aplikasi Resso membuat saya merasa nyaman.					

4.	Fitur yang tersedia pada aplikasi Resso membuat saya merasa lebih nyaman dalam mendengarkan musik.					
5.	Fitur yang tersedia pada aplikasi Resso membantu saya untuk dapat lebih menikmati dalam mendengarkan musik.					
6.	Secara keseluruhan, saya menikmati penggunaan aplikasi Resso.					

Perceived Ease of Use

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Menurut saya aplikasi Resso mudah dimengerti.					
2.	Mempelajari aplikasi Resso mudah bagi saya.					
3.	Menurut saya aplikasi Resso mudah dioperasikan/digunakan.					
4.	Saya merasa tidak membutuhkan banyak usaha untuk dapat menggunakan aplikasi Resso.					
5.	Saya merasakan kemudahan saat belajar					

	menggunakan aplikasi Resso.					
6.	Saya langsung dapat menggunakan aplikasi Resso dengan baik saat pertama kali mencobanya.					
7.	Saya merasa fleksibel dalam mendengarkan musik dengan menggunakan aplikasi Resso.					
8.	Saya merasa menggunakan aplikasi Resso sangat praktis.					
9.	Menggunakan aplikasi Resso membuat kegiatan mendengarkan musik menjadi lebih mudah sesuai dengan keinginan saya.					

Perceived Usefulness

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Penggunaan aplikasi Resso membantu saya lebih cepat dalam mengakses mendengarkan musik.					
2.	Penggunaan aplikasi Resso meningkatkan kinerja saya dalam mendengarkan musik.					

3.	Penggunaan aplikasi Resso mampu meningkatkan produktivitas saya dalam mendengarkan musik.					
4.	Aplikasi Resso membantu saya menghemat waktu dan memori device untuk bisa mendengarkan musik.					
5.	Dengan menggunakan aplikasi Resso mampu meningkatkan efektivitas saya dalam mendengarkan musik.					
6.	Aplikasi Resso membantu saya untuk dapat mendengarkan musik dengan lebih efektif dan efisien.					
7.	Penggunaan aplikasi Resso menguntungkan bagi saya.					
8.	Secara keseluruhan, mendengarkan musik dengan menggunakan aplikasi Resso sangat bermanfaat bagi saya.					

Attitude towards Using

No.	Pernyataan Positif	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Menggunakan aplikasi Resso untuk mendengarkan musik merupakan ide yang baik.					
2.	Menggunakan aplikasi Resso untuk					

	mendengarkan musik adalah ide yang bijaksana.					
3.	Saya suka ide menggunakan aplikasi Resso untuk mendengarkan musik.					
4.	Menggunakan aplikasi Resso untuk mendengarkan musik akan menyenangkan.					
	Pernyataan Negatif	STS	TS	N	S	SS
		5	4	3	2	1
5.	Saya TIDAK mengharapkan aplikasi Resso memperbarui sistem aplikasinya secara berkala.					
6.	Saya TIDAK mengharapkan aplikasi Resso memperbarui fitur aplikasinya secara berkala.					

Behavioral Intention to Use

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya berminat untuk belajar menggunakan aplikasi Resso.					
2.	Saya berminat untuk menggunakan aplikasi Resso dalam mendengarkan musik.					

3.	Saya berkeinginan untuk selalu mencoba menggunakan aplikasi Resso sesering mungkin dalam mendengarkan musik.					
4.	Saya berkeinginan untuk meningkatkan penggunaan aplikasi Resso dalam mendengarkan musik.					
5.	Saya lebih sering mencoba menggunakan aplikasi Resso daripada aplikasi lainnya dalam mendengarkan musik.					
6.	Saya memiliki keinginan untuk terus menggunakan aplikasi Resso di masa yang akan datang.					
7.	Di masa depan saya akan memilih untuk menggunakan aplikasi Resso daripada aplikasi lainnya.					

Actual Usage

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya akan seterusnya menggunakan aplikasi					

	Resso dalam mendengarkan musik.					
2.	Selama saya mendengarkan musik, saya akan selalu menggunakan aplikasi Resso.					
3.	Saya menggunakan aplikasi Resso sesering mungkin dalam mendengarkan musik.					
4.	Saya lebih sering menggunakan aplikasi Resso dibandingkan aplikasi lainnya untuk mendengarkan musik.					
5.	Seluruh fitur yang tersedia pada aplikasi Resso memberikan kepuasan pada saya dalam mendengarkan musik.					
6.	Secara keseluruhan, saya merasa puas dengan kinerja aplikasi Resso.					
7.	Saya akan menyampaikan keunggulan aplikasi Resso kepada teman, rekan, dan keluarga saya.					
8.	Saya dengan senang hati merekomendasikan aplikasi Resso kepada orang lain.					