

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *REVIEW*
KULINER INSTAGRAM PRINGSEWU_FOODIES TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG BAKSO AAM
GADINGREJO**

SKRIPSI



Disusun oleh:

WINDI ASTUTI

1812110121

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**