

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada bagian akhir skripsi ini berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Pengaruh Content Marketing dan Review Kuliner Instagram @Pringsewu_Foodies Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Bakso Aam Gading Rejo sebagai berikut :

1. Variabel Content Marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Bakso Aam Gading Rejo, artinya, warung bakso aam gadingrejo mengalami peningkatan secara signifikan.
2. Variabel Review memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Bakso Aam Gading Rejo, artinya, warung bakso aam gadingrejo mengalami peningkatan secara signifikan.
3. Variabel Content Marketing dan Review memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Bakso Aam Gading Rejo.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik akun Instagram @Pringsewu_foodies, diharapkan dapat lebih komunikatif terhadap followers dan dapat membuat content serta mereview produk dengan lebih baik lagi serta lebih menarik.
2. Bagi Pemilik Warung Bakso Aam Gadingrejo, diharapkan untuk dapat membuat promo-promo yang lebih menarik sehingga akan lebih menarik konsumen serta untuk tempat lebih baik lagi jika disediakan tempat yang lebih luas agar konsumen merasa lebih nyaman saat makan ditempat

3. Bagi Peneliti Selanjutnya, Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian bagi peneliti selanjutnya yang tertarik pada permasalahan yang sama. Dimana peneliti dapat menggunakan aspek-aspek yang memiliki korelasi saja untuk dijadikan bahan penelitian. Serta untuk peneliti yang tertarik dengan topik permasalahan yang sama dapat menggunakan variabel lainnya sebagai referensi lain untuk dijadikan penelitian selanjutnya.