

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) saat ini sektor usaha yang sangat diminati banyak orang di Indonesia, khususnya di Kecamatan Negeri Katon saat ini sudah banyak sektor UMKM nya. Perkembangan teknologi saat ini telah banyak mengalami kemajuan, khususnya pada teknologi informasi yang menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan belakangan ini. Teknologi informasi merupakan alternative yang tepat bagi pelaku UMKM di Kecamatan Negeri Katon untuk menunjang kinerja agar dapat berjalan dengan baik dan sempurna. Dengan begitu kondisi ini akan lebih mudah karena tidak perlu hadir secara fisik, lebih banyak alternative, lebih murah dan juga memperluas pasar. Dengan adanya inovasi yang mengikuti perkembangan teknologi dapat membantu pelaku UMKM untuk mengembangkan usahanya.

Namun kondisi pasar UMKM yang ada di Kecamatan Negeri Katon ini masih menggunakan media pemasaran tradisional yang dinilai kurang menjangkau pasaran yang luas. Selama ini sistem penjualan yang masih mengandalkan media interaksi secara langsung dengan konsumen secara langsung di satu lokasi. Hal ini membuat pelaku UMKM tidak mengalami perkembangan serta tidak mengikuti kemajuan teknologi saat ini. Kecamatan Negeri Katon yang memiliki 135 UMKM yang terdaftar di Kecamatan Negeri Katon serta memiliki beberapa jenis UMKM seperti makanan ringan, aksesoris dan pakaian. Melihat dari minat masyarakat yang ada di Kecamatan Negeri Katon terhadap UMKM, dengan ini perlu meningkatkan sektor usaha UMKM yang saat ini terbatas hanya dengan toko kecil. Disisi lain, jumlah pesaing yang cukup banyak membuat pelaku UMKM harus menjaga performasi dan kinerja dengan tingkat *profitabilitas* nya. Selama ini, penjualan produk, jumlah pembelian, serta jumlah stok barang, ada sebagian data yang rusak

sehingga membuat pelaku UMKM mengalami kesulitan untuk menelusuri data tersebut. Data penjualan yang hanya dicatatat sehingga pelaku UMKM tidak memperhitungkannya.

Dengan begitu dibutuhkan inovasi terbaru guna sebagai media pemasaran dan promosi produk UMKM yang ada di Kecamatan Negeri Katon. *Mobilitas* dan *liberasi* yang terbatas membuat pelaku UMKM harus memperluas pasar agar produk yang dihasilkan dapat dikenal ke semua daerah. Inovasi perluasan pasar yaitu dengan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *web*. Pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *web* ini digunakan untuk memperluas pasar serta sebagai media penjualan bagi pelaku UMKM yang ada di Kecamatan Negeri Katon. Hal ini membuat pelaku UMKM meraih keuntungan yang lebih banyak dan kompetitif. Dengan begitu dapat dengan mudahnya dalam menjual produk, mempromosikan produk serta mengetahui laba dan ruginya.

Dari uraian diatas maka dalam penelitian ini akan mengangkat masalah tersebut menjadi laporan skripsi dengan judul “**Rancang Bangun Pasar Elektronik (Market Place) UMKM Berbasis Web (Studi Kasus: UMKM Kecamatan Negeri Katon)** “. Hasil dari penelitian ini diharapkan agar dapat mempermudah pelaku UMKM yang ada di Kecamatan Negeri Katon agar bisa memasarkan produknya lebih luas lagi.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan penulis, maka dari itu penulis mencoba untuk mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Belum memiliki sistem informasi pasar elektronik sebagai media pemasaran khusus untuk UMKM berbasis *web*.
2. Belum adanya sistem informasi marketplace yang dapat menjangkau wilayah pedesaan terutama di wilayah Kecamatan Negeri Katon.
3. Belum adanya pasar elektronik berbasis *web* untuk membantu pelaku UMKM dalam menjual produknya tanpa harus membuat *e-commerce* sendiri

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Agar dalam pembahasan ini lebih terarah dan terstruktur sehingga dapat berjalan dengan sempurna. Maka dengan ini penulis membatasinya pada ruang lingkup penelitian, yaitu: penelitian terfokus pada pembuatan *Marketplace* atau pasar elektronik yang mencakup didalamnya ada pemesanan, pembayaran, promosi dan transaksi. Agar dapat memudahkan UMKM dalam memasarkan produknya serta dalam proses transaksinya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Menghasilkan aplikasi sebuah web untuk pelaku UMKM yang ada di Kecamatan Negeri Katon dalam memasarkan produknya.
2. Sebagai media transaksi yang komersil antara penjual dan pembeli sehingga terkomputerisasi. Sehingga dapat memberi kemudahan antara penjual dan pembeli dalam transaksi.
3. Sebagai media promosi untuk pelaku UMKM yang ada di Kecamatan Negeri Katon tanpa harus memiliki *website personal*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Memiliki *website* pasar elektronik untuk pelaku UMKM yang ada di Kecamatan Negeri Katon.
2. Memudahkan dalam proses transaksi.
3. Memudahkan dalam pemasaran barang produksinya.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat tentang teori-teori untuk mendukung penelitian yang dilakukan oleh penulis/peneliti.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi objek penelitian, metode pengumpulan data dan perancangan.

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas mengenai hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis berdasarkan metode yang digunakan yaitu Extreme Programming.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang diperoleh dari penelitian serta saran penelitian untuk pengembangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN