

# ***LAMPIRAN***

## Lampiran 1



**ANGKET PENELITIAN (KUESIONER) INSTITUT  
INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Lampung 35142

---

### **KUESIONER PENELITIAN**

**Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif  
Generasi Z Pada Pembelian *Fashion Sneakers* di Kota Bandar Lampung**

Kepada Yth, Remaja  
Generasi Z Di  
Bandar Lampung  
Dengan Hormat,

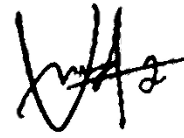
Sapitri Ropita Sari, mahasiswa S1 Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Pada kesempatan ini, saya mohon kesediaan bantuan remaja generasi Z untuk mengisi kuesioner berikut sesuai dengan pendapat saudara/saudari.

Adapun kriteria yang ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Generasi Z, mulai umur 15 sampai 26 di Kota Bandar Lampung.
2. Konsumen membeli produk *sneakers* secara berulang atau >3 kali dalam 6 bulan.
3. Sepatu *sneakers* lokal atau *sneakers* branded yang sering di beli.
4. Konsumen sering belanja *sneakers* online atau di *store sneakers*.

Semua informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas kesediaan dan partisipasi remaja generasi z dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

**Hormat saya,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sapitri Ropita Sari'.

**Sapitri Ropita Sari**

**1812110142**

### DATA RESPONDEN

1. Nama :
  
2. Jenis Kelamin :  Laki-Laki       Perempuan
  
3. Usia :  16 Tahun       21 Tahun  
 17 Tahun       22 Tahun  
 18 Tahun       23 Tahun  
 19 Tahun       24 Tahun  
 20 Tahun       15 Tahun
  
4. Pendidikan Terakhir:  SMP       SMA/SMK  
 D3       S1/S2
  
5. Pekerjaan :  Mahasiswa  
 Wiraswasta  
 PNS  
 Karyawan Swasta  
 Ibu Rumah Tangga

### KRITERIA PENELITIAN

1. Apakah anda umur 15-26 Tahun?  
 Ya       Tidak
  
2. Berapa kali anda membeli produk *sneakers* dalam kurun waktu 6 bulan?

2 Kali       >3 Kali

3. Produk Sepatu *sneakers* apa yang sering dibeli?

Sneakers Lokal       Sneakers Branded

4. Dalam pembelian sepatu *sneakers* mana yang anda sering lakukan, apakah pembelian secara langsung di *store sneakers* atau pembelian *secara online*?

Pembelian langsung di *store*       Pembelian secara *Online*

Data di atas digunakan semata-mata untuk keperluan penelitian, mohon bapak/ ibu responden melengkapi data tersebut sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Petunjuk pengisian daftar pernyataan:

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda  $\surd$  (check) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti

Adapun pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

## DAFTAR PERTANYAAN

Pilihlah yang menurut saudara/saudari benar dengan memberi tanda ceklis (√) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi mahasiswa/mahasiswi saat ini dengan ketentuan:

### Media Sosial (X)

No	Butir	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Kemudahan							
1	MS1	Belanja <i>online</i> dapat menghemat waktu dan biaya					
2	MS2	Proses pemesanan dan pembayaran pada <i>online shop</i> di media sosial mudah dilakukan					
3	MS 3	Tata letak menu <i>online shop</i> mudah dipahami dan dioperasikan sesuai yang diinginkan					
Kepercayaan							
4	MS4	<i>Online shop</i> yang mencantumkan <i>e-commerce</i> atau <i>web</i> resmi (Shopee, Tokopedia, dll) di media sosialnya dapat meyakinkan pembeli bahwa <i>online shop</i> tersebut asli					

5	MS5	<i>Online shop</i> yang memiliki banyak testimoni dapat meyakinkan pembeli dalam berbelanja					
Kualitas Informasi							
6	MS7	Informasi yang akurat pada <i>online shop</i> membuat saya tertarik untuk membeli secara <i>online</i>					
7	MS8	Informasi yang tepat waktu dan selalu <i>update</i> pada <i>online shop</i> membuat saya tertarik untuk membeli secara <i>online</i>					
8	MS9	Informasi yang relevan dengan yang dibutuhkan konsumen membuat saya tertarik untuk membeli secara <i>online</i>					

### Perilaku Konsumtif (Z)

No	Butir	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	PK1	Saya akan membeli suatu produk bila disertai dengan hadiah. Terutama apabila hadiah tersebut merupakan sesuatu yang saya inginkan.					
2.	PK2	Kemasan suatu produk yang rapih juga menentukan, saat saya ingin membeli produk tersebut.					

3.	PK3	Sedapat mungkin saya membeli produk yang sedang <i>trend</i> saat ini.					
4.	PK4	Saya senang belanja produk yang berlabel diskon.					
5.	PK5	Saya Suka belanja <i>fashion (Sneakers)</i> yang sedang tren saat ini agar tidak ketinggalan zaman.					
6.	PK7	Saya suka memakai produk yang diiklankan oleh artis favorit saya.					
7.	PK8	Menurut saya, produk mahal adalah produk yang menjamin kepuasan bagi pemiliknya.					
8.	PK9	Saya suka membandingkan kualitas produk dengan jalan memakai dua merek yang berbeda.					

### Gaya Hidup (Y)

No	Butir	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Kegiatan							
1	GY1	Saya sering menghabiskan waktu dengan teman saya di mall.					
2	GY2	Saya sering berkumpul dengan komunitas <i>sneakers</i> saya.					



3	GY3	kafe atau restoran merupakan tempat favorit saya untuk berkumpul.					
Minat							
4	GY4	Model <i>sneakers</i> yang sedang trend dapat menarik perhatian orang lain ketika saya memakainya.					
5	GY5	Sepatu <i>sneakers</i> merupakan favorit di kalangan generasi Z.					
Opini							
6	GY6	Saya selalu mengikuti model <i>sneakers</i> yang lagi berkembang.					
7	GY7	Gaya bersepatu saya terinspirasi dari teman di komunitas saya.					
8	GY8	Saya memilih <i>sneakers</i> untuk bepergian.					

## Lampiran 2

### Hasil uji frekuensi Karakteristik Responden

		Statistics						
		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Berapa kali anda membeli produk sneakers dalam kurun waktu 6 bulan?	Produk Sepatu sneakers apa yang sering dibeli?	Memilih membeli sneakers di store atau online?
N	Valid	190	190	190	190	190	190	190
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

#### 1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	52	27.4	27.4	27.4
	Perempuan	138	72.6	72.6	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

#### 2. Karakteristik Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 Tahun	1	.5	.5	.5
	19 Tahun	7	3.7	3.7	4.2
	20 Tahun	14	7.4	7.4	11.6

21 Tahun	77	40.5	40.5	52.1
22 Tahun	59	31.1	31.1	83.2
23 Tahun	15	7.9	7.9	91.1
24 Tahun	4	2.1	2.1	93.2
25 Tahun	10	5.3	5.3	98.4
26 Tahun	3	1.6	1.6	100.0
Total	190	100.0	100.0	

### 3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

#### Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA/SMK	126	66.3	66.3	66.3
D3	39	20.5	20.5	86.8
S1/S2	25	13.2	13.2	100.0
Total	190	100.0	100.0	

### 4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

#### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Mahasiswa	113	59.5	59.5	59.5
Pegawai Swasta	59	31.1	31.1	90.5
PNS	5	2.6	2.6	93.2
Wiraswasta	11	5.8	5.8	98.9
Ibu Rumah Tangga	2	1.1	1.1	100.0
Total	190	100.0	100.0	

## 5. Karakteristik Kriteria Penelitian

**Berapa kali anda membeli produk *sneakers* dalam kurun waktu 6 bulan?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 Kali	19	10.0	10.0	10.0
>3 Kali	171	90.0	90.0	100.0
Total	190	100.0	100.0	

**Produk Sepatu *sneakers* apa yang sering dibeli?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sneakers Lokal	137	72.1	72.1	72.1
Sneakers Branded	53	27.9	27.9	100.0
Total	190	100.0	100.0	

**Memilih membeli *sneakers* di *store* atau *online*?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Store	86	45.3	45.3	45.3
Online	104	54.7	54.7	100.0
Total	190	100.0	100.0	

### Lampiran 3

#### Hasil Jawaban Responden

- Hasil Jawaban Variabel Media Sosial (X)

No Urut	MS1	MS2	MS3	MS4	MS5	MS6	MS7	MS8	Total X1
1	5	5	5	2	3	3	5	5	33
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	3	5	3	5	5	36
4	5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	4	3	4	3	4	3	3	4	28
6	4	2	2	2	2	3	3	2	20
7	4	4	4	4	4	4	5	5	34
8	5	5	5	4	5	5	5	5	39
9	5	3	5	2	3	4	4	4	30
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	3	5	5	5	5	5	5	38
12	5	5	5	5	5	5	3	3	36
13	3	4	4	2	4	3	3	4	27
14	3	4	4	5	5	4	5	4	34
15	5	5	5	4	4	4	5	5	37
16	5	5	5	3	4	3	3	3	31
17	5	5	5	1	2	1	4	5	28
18	5	5	5	3	3	5	3	5	34
19	5	4	5	5	5	5	5	5	39
20	5	3	5	5	5	5	5	5	38
21	5	5	5	1	5	5	5	5	36
22	4	5	5	4	4	3	4	3	32
23	4	2	3	5	3	4	4	4	29
24	5	5	5	5	4	5	5	5	39
25	4	3	4	3	3	4	4	5	30

26	5	3	5	3	4	4	4	4	32
27	5	4	4	3	5	5	5	5	36
28	4	4	5	3	5	4	4	4	33
29	4	5	5	5	5	5	5	5	39
30	5	5	5	5	4	5	5	4	38
31	4	4	5	4	2	4	4	4	31
32	5	5	5	4	5	5	5	5	39
33	4	3	5	5	5	5	5	5	37
34	5	5	5	5	5	5	5	4	39
35	5	5	3	3	3	4	3	3	29
36	5	2	5	3	3	4	4	5	31
37	5	4	4	4	2	5	5	5	34
38	5	4	5	5	4	4	5	5	37
39	5	5	5	3	4	4	4	5	35
40	4	2	5	4	3	4	4	5	31
41	5	5	5	4	5	5	5	5	39
42	5	5	5	3	5	5	5	5	38
43	5	5	5	5	4	4	4	4	36
44	5	4	5	5	4	5	5	5	38
45	5	4	2	2	2	2	3	4	24
46	5	4	5	5	5	5	5	5	39
47	4	4	3	3	3	5	4	5	31
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	5	5	5	3	4	4	4	5	35
50	4	4	4	4	5	5	5	5	36
51	4	4	4	4	4	4	5	5	34
52	4	3	4	3	4	3	4	5	30
53	5	5	5	5	4	4	4	5	37
54	5	5	5	5	1	5	5	5	36
55	5	5	5	5	2	4	5	5	36

56	4	5	5	5	4	4	4	4	35
57	5	5	1	5	1	5	5	3	30
58	5	4	5	5	2	4	5	5	35
59	5	5	5	5	2	5	5	4	36
60	5	4	5	5	3	3	5	5	35
61	3	3	3	5	2	4	3	2	25
62	5	5	4	5	2	5	5	5	36
63	5	5	5	5	4	4	4	5	37
64	4	4	4	5	3	3	3	4	30
65	3	2	3	1	3	3	3	5	23
66	5	5	5	5	4	5	5	5	39
67	1	1	1	1	1	1	1	1	8
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	5	5	5	3	4	5	5	37
70	5	5	5	5	4	5	5	5	39
71	5	5	5	5	4	4	5	5	38
72	5	5	5	5	4	5	5	5	39
73	5	5	5	5	4	4	5	5	38
74	5	5	5	5	4	5	5	5	39
75	5	5	5	5	4	4	5	5	38
76	5	5	4	5	5	3	5	5	37
77	5	5	5	5	4	4	5	5	38
78	5	5	5	5	4	4	5	5	38
79	5	5	5	5	4	4	5	5	38
80	5	5	4	5	4	4	5	5	37
81	5	5	3	5	4	4	5	5	36
82	5	5	5	5	4	5	5	5	39
83	5	5	5	5	4	5	5	5	39
84	4	5	4	5	5	3	4	4	34
85	5	5	4	5	4	5	5	5	38







146	5	5	5	5	5	5	5	5	40
147	5	5	5	5	5	5	5	5	40
148	5	5	5	5	5	5	5	5	40
149	5	5	5	5	5	5	5	5	40
150	5	5	5	5	5	5	5	5	40
151	5	5	5	5	5	5	5	5	40
152	5	5	5	5	5	5	5	5	40
153	5	5	5	5	5	5	5	5	40
154	5	5	5	5	4	5	5	5	39
155	5	5	5	5	5	5	5	5	40
156	5	5	5	5	5	5	5	5	40
157	5	5	5	5	5	5	5	5	40
158	5	5	5	5	4	5	5	5	39
159	5	5	5	4	5	5	5	5	39
160	5	5	5	5	5	5	5	5	40
161	5	5	5	5	5	5	5	5	40
162	5	5	4	5	5	5	5	5	39
163	5	5	5	4	5	5	5	5	39
164	5	5	5	4	5	5	5	5	39
165	5	5	5	5	5	5	5	4	39
166	5	5	5	4	5	5	5	5	39
167	5	5	5	4	5	5	5	5	39
168	5	5	5	4	5	5	5	5	39
169	5	5	5	5	5	5	5	5	40
170	5	5	5	3	4	4	4	5	35
171	5	5	4	5	5	5	5	5	39
172	5	5	5	3	5	5	5	5	38
173	4	4	4	4	4	4	5	5	34
174	5	5	5	3	3	3	3	5	32
175	5	5	5	3	4	3	5	5	35

176	5	5	5	3	4	5	5	5	37
177	5	5	5	5	5	5	5	5	40
178	5	5	5	5	5	5	5	5	40
179	5	5	4	4	4	4	5	5	36
180	5	5	5	4	4	5	5	5	38
181	5	5	5	4	4	3	4	5	35
182	4	5	5	5	5	5	5	5	39
183	5	5	5	5	5	5	5	5	40
184	5	5	5	5	5	5	5	5	40
185	4	4	4	4	4	5	4	5	34
186	4	4	3	2	3	4	2	5	27
187	5	5	5	5	2	5	5	5	37
188	5	5	5	5	4	4	4	5	37
189	5	3	5	5	5	5	5	5	38
190	5	4	5	5	4	4	4	5	36

- **Hasil Jawaban Variabel Perilaku Konsumtif (Z)**

No Urut	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	Total Y
1	5	5	2	5	3	3	5	5	33
2	3	5	5	5	5	5	5	5	38
3	5	4	4	5	3	3	5	5	34
4	3	5	4	5	3	5	5	5	35
5	3	2	1	3	3	2	3	3	20
6	2	3	2	2	1	1	1	1	13
7	4	4	4	5	3	4	4	4	32
8	2	2	4	4	3	3	3	4	25
9	2	3	3	5	3	2	3	3	24
10	5	5	5	5	3	4	5	5	37

11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	3	5	3	5	3	3	32
13	4	4	4	3	2	2	4	4	27
14	5	5	5	4	4	4	4	4	35
15	5	5	3	4	4	3	4	4	32
16	3	3	2	4	3	2	3	4	24
17	5	5	2	5	3	1	1	5	27
18	1	5	1	5	1	1	5	5	24
19	5	5	5	5	3	1	5	5	34
20	5	5	5	5	5	5	5	4	39
21	1	2	1	1	5	4	5	1	20
22	4	4	3	4	4	4	4	3	30
23	4	4	3	3	3	3	4	3	27
24	5	5	3	5	3	4	4	4	33
25	4	4	4	5	3	3	4	5	32
26	3	4	4	5	4	5	4	5	34
27	4	4	4	4	4	4	4	3	31
28	4	4	3	4	3	3	4	4	29
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	4	3	3	2	2	2	2	22
31	3	3	4	3	3	3	4	3	26
32	4	4	2	4	3	4	5	3	29
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	2	1	1	3	1	3	3	1	15
35	4	3	3	5	3	3	3	4	28
36	1	4	2	2	5	4	3	1	22
37	1	3	1	3	1	4	1	1	15
38	5	5	2	4	4	5	4	4	33
39	3	4	3	4	3	3	4	4	28
40	4	4	3	4	2	2	3	2	24

41	4	5	3	5	3	5	5	4	34
42	3	5	2	5	2	3	5	5	30
43	4	3	4	3	3	5	4	5	31
44	3	4	1	3	3	3	4	4	25
45	2	4	2	4	2	4	2	3	23
46	4	5	5	3	3	5	5	5	35
47	3	4	2	3	3	3	3	4	25
48	5	5	3	5	5	4	4	3	34
49	3	3	2	3	3	3	3	3	23
50	4	5	5	5	4	5	5	5	38
51	4	5	5	5	4	5	5	4	37
52	3	4	4	3	3	4	3	4	28
53	4	5	4	5	4	5	5	5	37
54	5	5	4	3	3	4	5	5	34
55	3	4	1	3	3	3	2	2	21
56	4	4	3	4	4	3	5	5	32
57	1	2	1	3	1	2	4	5	19
58	4	4	4	4	4	3	4	5	32
59	3	4	2	3	2	2	4	3	23
60	4	4	5	4	3	4	5	4	33
61	3	3	2	3	2	3	2	3	21
62	2	4	3	3	3	3	5	4	27
63	4	5	4	5	5	3	5	4	35
64	4	4	3	4	3	5	4	4	31
65	3	5	1	3	1	2	3	3	21
66	5	5	3	5	3	3	3	3	30
67	1	5	1	1	1	4	4	4	21
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	1	2	1	4	3	4	5	3	23
70	4	4	4	4	4	5	5	4	34

71	5	5	5	5	4	5	5	5	39
72	5	5	5	5	4	5	4	4	37
73	5	5	5	5	4	4	4	5	37
74	5	5	5	5	4	5	5	4	38
75	5	5	5	5	4	4	5	5	38
76	3	5	4	3	4	4	5	5	33
77	5	5	5	5	3	5	5	5	38
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	5	5	4	5	4	5	5	4	37
80	5	5	4	5	5	5	5	5	39
81	5	5	4	4	5	4	5	5	37
82	5	5	4	5	5	4	4	4	36
83	5	5	4	5	4	4	5	5	37
84	5	5	4	5	5	5	4	4	37
85	5	5	4	4	4	4	5	4	35
86	5	5	4	4	3	4	5	5	35
87	5	5	4	5	3	4	5	5	36
88	5	5	4	4	4	4	5	4	35
89	5	5	5	5	4	4	5	5	38
90	5	5	4	5	5	5	4	5	38
91	5	5	5	5	4	4	4	4	36
92	5	5	4	5	3	5	5	5	37
93	4	5	4	4	4	4	5	5	35
94	5	5	4	4	5	5	5	5	38
95	4	5	4	5	4	4	5	4	35
96	5	5	4	5	3	5	5	5	37
97	4	5	4	4	4	5	5	4	35
98	4	5	4	5	5	5	4	4	36
99	5	5	4	5	5	4	5	5	38
100	5	4	3	5	5	5	4	5	36

101	5	5	4	4	4	4	5	4	35
102	5	5	4	5	3	5	4	4	35
103	4	5	4	4	5	5	5	5	37
104	5	5	4	5	4	5	4	5	37
105	4	5	4	5	5	5	5	4	37
106	5	5	5	5	4	4	4	5	37
107	4	5	5	5	4	4	5	4	36
108	5	5	4	5	5	4	4	4	36
109	4	5	5	5	4	5	4	5	37
110	5	5	4	5	4	5	5	4	37
111	5	5	4	5	5	4	5	3	36
112	4	5	4	5	5	4	5	4	36
113	4	5	4	5	3	4	5	4	34
114	5	5	5	5	4	5	4	5	38
115	5	5	5	5	4	5	4	5	38
116	4	5	4	5	4	5	5	4	36
117	5	5	4	5	5	5	5	5	39
118	5	5	4	5	5	4	4	4	36
119	4	5	4	5	4	4	5	4	35
120	2	5	3	4	4	5	4	5	32
121	5	5	4	5	4	5	5	4	37
122	5	5	4	5	5	4	4	4	36
123	5	5	4	5	5	5	5	5	39
124	5	5	4	5	4	4	5	5	37
125	5	5	4	5	4	4	4	4	35
126	5	5	4	5	5	5	5	4	38
127	4	5	4	5	4	5	5	5	37
128	4	5	4	5	3	5	4	4	34
129	4	5	4	5	5	4	4	4	35
130	5	5	5	5	5	4	5	5	39





161	4	5	5	5	5	5	5	5	39
162	5	5	5	5	5	5	5	5	40
163	5	5	5	5	5	5	4	5	39
164	5	5	5	5	5	5	5	5	40
165	4	4	5	4	5	3	4	4	33
166	5	5	5	5	5	5	5	5	40
167	5	5	5	5	5	5	5	5	40
168	5	5	5	5	5	5	5	5	40
169	4	4	4	5	4	4	5	4	34
170	3	3	2	3	3	3	3	3	23
171	5	5	5	5	4	4	5	4	37
172	5	5	1	5	3	3	3	5	30
173	4	4	4	5	4	5	5	4	35
174	1	3	2	3	3	1	1	4	18
175	4	4	4	4	3	4	4	4	31
176	2	3	2	4	3	4	3	3	24
177	4	5	4	5	5	5	5	4	37
178	1	1	1	5	4	4	5	5	26
179	4	4	3	4	2	4	4	3	28
180	3	4	2	5	4	3	3	5	29
181	4	4	3	4	4	3	4	5	31
182	4	5	3	3	3	2	3	4	27
183	1	3	4	5	5	5	4	5	32
184	3	4	4	4	4	4	3	3	29
185	4	3	3	3	3	3	4	4	27
186	3	4	3	3	3	2	4	3	25
187	3	5	2	3	3	2	1	2	21
188	3	4	3	5	3	2	4	2	26
189	4	5	3	3	4	3	3	5	30
190	4	5	3	3	3	3	3	3	27

- Hasil Jawaban Variabel Gaya Hidup (Y)

No Urut	GY1	GY2	GY3	GY4	GY5	GY6	GY7	GY8	Total X2
1	3	3	3	3	5	3	3	5	28
2	4	4	4	5	5	4	3	5	34
3	3	3	5	4	5	5	3	5	33
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	2	2	2	3	2	1	2	17
6	1	1	1	1	2	1	1	2	10
7	3	3	5	4	4	4	4	4	31
8	3	3	3	4	4	5	3	2	27
9	3	2	4	3	3	3	2	4	24
10	3	3	4	3	5	5	2	5	30
11	2	1	2	3	3	1	2	1	15
12	4	2	2	2	3	3	3	5	24
13	4	4	4	4	2	4	4	4	30
14	4	4	5	4	4	4	4	4	33
15	2	1	5	5	5	3	2	5	28
16	3	2	3	3	3	3	2	3	22
17	1	1	1	1	5	1	2	5	17
18	1	2	2	1	4	1	1	5	17
19	1	1	5	5	5	5	1	5	28
20	1	2	1	5	4	4	5	4	26
21	2	1	1	1	1	1	1	1	9
22	4	4	4	5	4	3	4	3	31
23	2	3	4	4	3	3	3	3	25
24	3	2	3	4	4	3	3	4	26
25	3	3	3	4	4	4	4	5	30
26	3	2	3	4	3	3	3	2	23

27	4	4	4	3	4	4	4	4	31
28	3	3	3	3	4	3	3	3	25
29	3	3	5	5	5	5	5	5	36
30	3	3	2	3	3	3	3	4	24
31	4	2	4	3	5	3	3	3	27
32	3	2	3	3	3	3	3	4	24
33	4	3	4	4	4	4	3	4	30
34	4	1	3	3	3	2	3	3	22
35	1	1	3	4	4	4	5	4	26
36	2	2	3	2	2	3	2	5	21
37	3	1	3	4	3	2	1	2	19
38	2	2	3	4	5	3	2	5	26
39	2	1	2	4	3	3	2	4	21
40	1	1	2	3	4	3	2	4	20
41	3	2	5	4	5	3	3	4	29
42	5	5	5	5	4	3	3	4	34
43	4	2	3	3	2	3	2	3	22
44	1	3	3	4	5	5	3	3	27
45	2	1	2	2	3	2	2	1	15
46	4	5	5	5	5	4	5	5	38
47	2	1	2	3	4	3	2	3	20
48	4	1	5	5	4	4	3	4	30
49	1	2	3	3	5	5	3	4	26
50	4	4	5	5	5	5	4	5	37
51	4	4	5	5	5	5	4	5	37
52	4	2	2	3	4	3	3	3	24
53	4	5	4	4	5	4	4	5	35
54	1	1	1	1	1	1	1	1	8
55	4	1	1	2	4	2	2	3	19
56	3	3	4	4	4	4	3	4	29

57	1	1	1	5	3	1	1	3	16
58	3	1	4	3	4	3	4	4	26
59	2	1	2	2	4	2	2	4	19
60	1	1	3	5	5	5	4	5	29
61	2	2	2	2	3	2	3	3	19
62	1	1	1	2	2	3	2	2	14
63	4	3	5	4	4	3	3	3	29
64	4	2	3	4	4	3	3	4	27
65	1	1	3	2	4	2	3	4	20
66	4	1	3	3	5	3	2	5	26
67	1	1	3	2	4	2	2	3	18
68	5	5	4	5	5	5	5	5	39
69	1	1	3	2	3	3	1	3	17
70	4	4	4	4	5	5	3	4	33
71	4	4	5	4	5	5	4	5	36
72	4	4	5	4	5	5	4	5	36
73	4	4	5	4	5	5	4	5	36
74	4	4	4	4	5	5	4	5	35
75	4	4	5	4	5	5	4	5	36
76	3	3	4	4	4	3	4	3	28
77	4	4	4	4	5	5	4	4	34
78	4	3	5	4	5	5	4	4	34
79	4	3	5	4	5	4	3	5	33
80	4	3	5	4	5	4	3	5	33
81	3	3	5	4	5	4	2	4	30
82	4	3	5	4	5	4	3	5	33
83	4	3	5	4	5	4	3	5	33
84	3	2	4	4	5	3	2	4	27
85	2	2	5	4	5	3	3	5	29
86	4	2	5	4	5	3	3	5	31

87	4	2	5	4	5	5	3	5	33
88	4	3	5	4	5	5	3	5	34
89	4	2	5	4	5	5	3	5	33
90	4	2	5	4	4	5	3	5	32
91	5	3	5	4	4	4	4	5	34
92	5	3	5	4	5	3	4	5	34
93	4	2	5	4	5	4	3	5	32
94	4	2	5	4	5	5	3	5	33
95	4	3	5	4	4	3	3	5	31
96	5	2	5	4	4	4	4	5	33
97	4	4	5	4	4	3	4	5	33
98	4	2	5	4	5	3	3	5	31
99	4	2	5	4	5	5	3	5	33
100	5	3	4	5	4	5	4	5	35
101	5	3	5	4	4	5	3	5	34
102	5	2	5	4	5	5	4	5	35
103	4	3	5	4	5	3	4	5	33
104	3	3	5	5	4	4	3	5	32
105	4	3	5	4	5	3	3	5	32
106	4	3	5	4	5	4	4	5	34
107	4	2	5	4	5	3	4	5	32
108	4	2	5	4	5	4	4	5	33
109	4	3	5	4	5	3	4	5	33
110	4	2	5	4	5	4	4	5	33
111	4	2	5	4	5	3	3	5	31
112	4	3	5	4	5	5	2	5	33
113	4	3	5	4	5	3	2	5	31
114	4	3	5	4	5	4	4	5	34
115	4	2	5	4	5	3	4	5	32
116	4	3	5	4	5	4	4	5	34

117	4	3	5	4	5	3	5	5	34
118	4	2	5	4	5	3	5	5	33
119	4	3	5	4	5	4	3	5	33
120	4	2	5	4	5	4	3	3	30
121	4	2	5	4	5	3	3	5	31
122	4	2	5	4	5	3	3	5	31
123	4	3	5	4	5	5	3	5	34
124	4	2	5	4	5	4	4	5	33
125	3	3	5	4	5	5	4	5	34
126	4	2	5	4	5	4	4	5	33
127	4	3	4	4	5	4	4	5	33
128	4	2	4	4	5	3	4	5	31
129	4	1	4	4	5	5	2	5	30
130	4	2	4	4	5	3	2	5	29
131	3	3	4	4	5	3	5	5	32
132	3	2	4	4	5	5	5	5	33
133	3	2	4	4	5	3	4	5	30
134	3	2	4	4	5	5	5	5	33
135	4	3	4	4	5	4	4	5	33
136	3	2	4	4	5	5	2	5	30
137	4	3	4	4	5	5	2	5	32
138	4	2	4	4	5	5	3	5	32
139	4	2	4	4	5	5	3	5	32
140	4	3	4	4	5	3	2	5	30
141	4	2	4	4	5	4	4	5	32
142	4	3	4	4	5	3	4	5	32
143	4	2	4	4	5	4	2	5	30
144	4	2	4	4	5	3	2	5	29
145	4	2	4	4	5	4	2	5	30
146	5	3	4	4	5	4	4	5	34

147	4	4	4	4	5	4	4	5	34
148	4	5	4	5	5	3	4	5	35
149	4	3	4	5	5	3	4	5	33
150	4	3	4	5	4	5	4	5	34
151	4	5	4	5	5	3	2	5	33
152	4	4	4	5	5	5	4	5	36
153	5	5	4	4	4	5	4	5	36
154	4	4	4	5	4	4	4	4	33
155	4	5	4	5	5	5	4	4	36
156	4	4	4	5	4	3	4	4	32
157	4	4	5	5	5	4	4	5	36
158	4	3	5	4	5	4	3	5	33
159	4	4	4	4	4	4	3	5	32
160	4	3	5	5	4	5	3	5	34
161	5	4	4	5	4	4	3	5	34
162	5	5	4	4	5	3	4	5	35
163	4	5	5	4	5	4	3	5	35
164	5	5	4	4	5	5	3	5	36
165	5	4	5	5	5	5	4	5	38
166	5	5	4	5	5	5	4	5	38
167	4	5	5	5	4	5	5	5	38
168	5	5	5	5	5	5	5	5	40
169	4	5	4	5	5	4	4	5	36
170	1	2	3	3	5	5	3	4	26
171	4	4	5	5	5	5	5	5	38
172	2	1	1	3	3	3	1	5	19
173	4	4	5	5	5	5	4	4	36
174	3	1	3	3	3	1	2	3	19
175	5	3	5	3	3	4	3	4	30
176	4	1	1	2	5	2	1	5	21

177	1	2	3	5	5	3	4	5	28
178	1	1	1	2	4	5	1	5	20
179	3	2	2	4	4	3	2	4	24
180	4	3	3	3	5	3	3	4	28
181	2	1	2	4	5	3	2	4	23
182	1	1	2	2	4	3	2	4	19
183	3	2	5	4	2	3	3	4	26
184	3	3	3	3	4	4	4	4	28
185	1	2	2	2	3	4	3	3	20
186	2	1	3	3	4	3	2	3	21
187	2	1	5	3	5	3	3	3	25
188	2	3	2	3	3	2	3	3	21
189	3	1	1	4	3	3	3	3	21
190	2	1	1	2	4	3	3	4	20



## Lampiran 4

### Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden

#### 1. Variabel Media Sosial (X)

**MS1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	3	4	2.1	2.1	2.6
	4	22	11.6	11.6	14.2
	5	163	85.8	85.8	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**MS2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	5	2.6	2.6	3.2
	3	10	5.3	5.3	8.4
	4	22	11.6	11.6	20.0
	5	152	80.0	80.0	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**MS3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.1	1.1	1.1
	2	2	1.1	1.1	2.1
	3	7	3.7	3.7	5.8
	4	23	12.1	12.1	17.9

	5	156	82.1	82.1	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**MS4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.1	2.1	2.1
	2	6	3.2	3.2	5.3
	3	20	10.5	10.5	15.8
	4	24	12.6	12.6	28.4
	5	136	71.6	71.6	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**MS5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	1.6	1.6	1.6
	2	11	5.8	5.8	7.4
	3	15	7.9	7.9	15.3
	4	60	31.6	31.6	46.8
	5	101	53.2	53.2	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**MS6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.1	1.1	1.1
	2	1	.5	.5	1.6
	3	16	8.4	8.4	10.0

	4	41	21.6	21.6	31.6
	5	130	68.4	68.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**MS7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	1	.5	.5	1.1
	3	12	6.3	6.3	7.4
	4	25	13.2	13.2	20.5
	5	151	79.5	79.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**MS8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	2	1.1	1.1	1.6
	3	5	2.6	2.6	4.2
	4	17	8.9	8.9	13.2
	5	165	86.8	86.8	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**Total X**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	1	.5	.5	.5
	20	1	.5	.5	1.1

23	1	.5	.5	1.6
24	1	.5	.5	2.1
25	1	.5	.5	2.6
27	2	1.1	1.1	3.7
28	2	1.1	1.1	4.7
29	2	1.1	1.1	5.8
30	5	2.6	2.6	8.4
31	5	2.6	2.6	11.1
32	3	1.6	1.6	12.6
33	2	1.1	1.1	13.7
34	8	4.2	4.2	17.9
35	8	4.2	4.2	22.1
36	13	6.8	6.8	28.9
37	11	5.8	5.8	34.7
38	17	8.9	8.9	43.7
39	44	23.2	23.2	66.8
40	63	33.2	33.2	100.0
Total	190	100.0	100.0	

## 2. Variabel Perilaku Konsumtif (Z)

		PK1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	10	5.3	5.3	5.3
	2	8	4.2	4.2	9.5
	3	23	12.1	12.1	21.6
	4	56	29.5	29.5	51.1
	5	93	48.9	48.9	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**PK2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.1	1.1	1.1
	2	5	2.6	2.6	3.7
	3	14	7.4	7.4	11.1
	4	37	19.5	19.5	30.5
	5	132	69.5	69.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**PK3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	6.8	6.8	6.8
	2	18	9.5	9.5	16.3
	3	27	14.2	14.2	30.5
	4	73	38.4	38.4	68.9
	5	59	31.1	31.1	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**PK4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.1	1.1	1.1
	2	2	1.1	1.1	2.1
	3	29	15.3	15.3	17.4
	4	36	18.9	18.9	36.3
	5	121	63.7	63.7	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**PK5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	3.7	3.7	3.7
	2	8	4.2	4.2	7.9
	3	54	28.4	28.4	36.3
	4	60	31.6	31.6	67.9
	5	61	32.1	32.1	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**PK6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	2.6	2.6	2.6
	2	13	6.8	6.8	9.5
	3	30	15.8	15.8	25.3
	4	63	33.2	33.2	58.4
	5	79	41.6	41.6	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**PK7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	2.6	2.6	2.6
	2	4	2.1	2.1	4.7
	3	22	11.6	11.6	16.3
	4	62	32.6	32.6	48.9
	5	97	51.1	51.1	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**PK8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	2.6	2.6	2.6
	2	5	2.6	2.6	5.3
	3	23	12.1	12.1	17.4
	4	67	35.3	35.3	52.6
	5	90	47.4	47.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**Total Z**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13	1	.5	.5	.5
	15	2	1.1	1.1	1.6
	18	1	.5	.5	2.1
	19	1	.5	.5	2.6
	20	2	1.1	1.1	3.7
	21	5	2.6	2.6	6.3
	22	2	1.1	1.1	7.4
	23	5	2.6	2.6	10.0
	24	5	2.6	2.6	12.6
	25	4	2.1	2.1	14.7
	26	3	1.6	1.6	16.3
	27	7	3.7	3.7	20.0
	28	4	2.1	2.1	22.1
	29	4	2.1	2.1	24.2
	30	5	2.6	2.6	26.8
	31	5	2.6	2.6	29.5

32	8	4.2	4.2	33.7
33	7	3.7	3.7	37.4
34	10	5.3	5.3	42.6
35	17	8.9	8.9	51.6
36	16	8.4	8.4	60.0
37	26	13.7	13.7	73.7
38	17	8.9	8.9	82.6
39	13	6.8	6.8	89.5
40	20	10.5	10.5	100.0
Total	190	100.0	100.0	

### 3. Variabel Gaya Hidup (Y)

**GY1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	21	11.1	11.1	11.1
	2	18	9.5	9.5	20.5
	3	34	17.9	17.9	38.4
	4	99	52.1	52.1	90.5
	5	18	9.5	9.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**GY2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	36	18.9	18.9	18.9
	2	58	30.5	30.5	49.5
	3	55	28.9	28.9	78.4



	4	25	13.2	13.2	91.6
	5	16	8.4	8.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**GY3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	6.8	6.8	6.8
	2	17	8.9	8.9	15.8
	3	28	14.7	14.7	30.5
	4	55	28.9	28.9	59.5
	5	77	40.5	40.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**GY4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	2.6	2.6	2.6
	2	16	8.4	8.4	11.1
	3	27	14.2	14.2	25.3
	4	106	55.8	55.8	81.1
	5	36	18.9	18.9	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**GY5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.1	1.1	1.1
	2	6	3.2	3.2	4.2

3	22	11.6	11.6	15.8
4	48	25.3	25.3	41.1
5	112	58.9	58.9	100.0
Total	190	100.0	100.0	

**GY6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	4.2	4.2	4.2
	2	11	5.8	5.8	10.0
	3	70	36.8	36.8	46.8
	4	48	25.3	25.3	72.1
	5	53	27.9	27.9	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**GY7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	6.3	6.3	6.3
	2	36	18.9	18.9	25.3
	3	67	35.3	35.3	60.5
	4	61	32.1	32.1	92.6
	5	14	7.4	7.4	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**GY8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.1	2.1	2.1
	2	6	3.2	3.2	5.3
	3	24	12.6	12.6	17.9
	4	40	21.1	21.1	38.9
	5	116	61.1	61.1	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

**Total Y**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	1	.5	.5	.5
	9	1	.5	.5	1.1
	10	1	.5	.5	1.6
	14	1	.5	.5	2.1
	15	2	1.1	1.1	3.2
	16	1	.5	.5	3.7
	17	4	2.1	2.1	5.8
	18	1	.5	.5	6.3
	19	7	3.7	3.7	10.0
	20	6	3.2	3.2	13.2
	21	6	3.2	3.2	16.3
	22	3	1.6	1.6	17.9
	23	2	1.1	1.1	18.9
	24	6	3.2	3.2	22.1
	25	3	1.6	1.6	23.7
	26	9	4.7	4.7	28.4

27	5	2.6	2.6	31.1
28	7	3.7	3.7	34.7
29	7	3.7	3.7	38.4
30	14	7.4	7.4	45.8
31	11	5.8	5.8	51.6
32	14	7.4	7.4	58.9
33	30	15.8	15.8	74.7
34	19	10.0	10.0	84.7
35	7	3.7	3.7	88.4
36	12	6.3	6.3	94.7
37	2	1.1	1.1	95.8
38	5	2.6	2.6	98.4
39	1	.5	.5	98.9
40	2	1.1	1.1	100.0
Total	190	100.0	100.0	







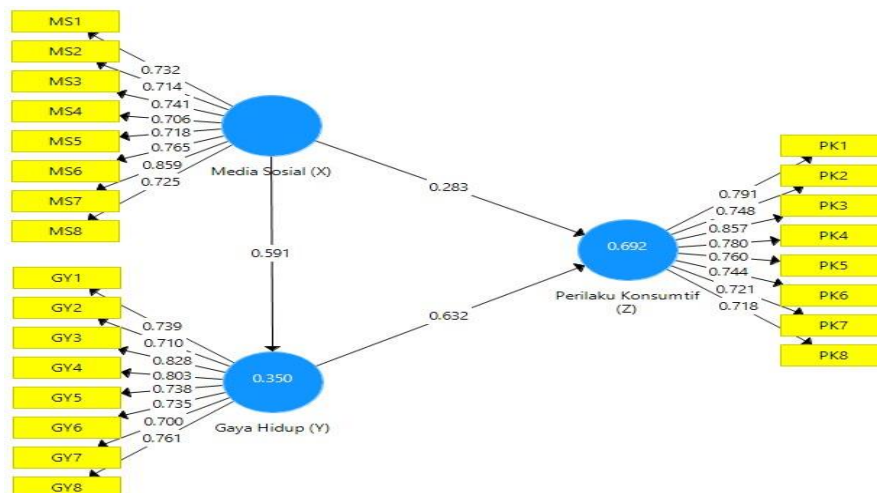
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
GY_3	Pearson Correlation	.637**	.491**	1	.636**	.572**	.536**	.504**	.564**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
GY_4	Pearson Correlation	.510**	.555**	.636**	1	.508**	.557**	.555**	.486**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
GY_5	Pearson Correlation	.387**	.327**	.572**	.508**	1	.499**	.398**	.694**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
GY_6	Pearson Correlation	.394**	.475**	.536**	.557**	.499**	1	.471**	.514**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
GY_7	Pearson Correlation	.446**	.559**	.504**	.555**	.398**	.471**	1	.402**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
GY_8	Pearson Correlation	.465**	.373**	.564**	.486**	.694**	.514**	.402**	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
GY_TOTAL	Pearson Correlation	.752**	.742**	.829**	.793**	.709**	.737**	.720**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



- Uji Reliabilitas

1. Tampilan *Loading Factor*



2. *Outer Loadings*

	Gaya Hidup (Y)	Media Sosial (X)	Perilaku Konsumtif (Z)
GY1	0.739		
GY2	0.710		
GY3	0.828		
GY4	0.803		
GY5	0.738		
GY6	0.735		
GY7	0.700		
GY8	0.761		
MS1		0.732	
MS2		0.714	
MS3		0.741	
MS4		0.706	
MS5		0.718	
MS6		0.765	
MS7		0.859	
MS8		0.725	
PK1			0.791
PK2			0.748
PK3			0.857

PK4			<b>0.780</b>
PK5			<b>0.760</b>
PK6			<b>0.744</b>
PK7			<b>0.721</b>
PK8			<b>0.718</b>

### 3. Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Gaya Hidup (Y)	<b>0.890</b>	<b>0.895</b>	<b>0.913</b>	<b>0.567</b>
Media Sosial (X)	<b>0.887</b>	<b>0.897</b>	<b>0.909</b>	<b>0.557</b>
Perilaku Konsumtif (Z)	<b>0.899</b>	<b>0.904</b>	<b>0.919</b>	<b>0.587</b>

### 4. R Square

	R Square	R Square Adjusted
Gaya Hidup (Y)	0.350	0.346
Perilaku Konsumtif (Z)	<b>0.692</b>	<b>0.688</b>

### 5. Hasil Pengujian Langsung (*Path Coefficient*)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Gaya Hidup (Y) -> Perilaku Konsumtif (Z)	0.632	0.633	0.073	8.699	<b>0.000</b>
Media Sosial (X) -> Gaya Hidup (Y)	<b>0.591</b>	<b>0.603</b>	<b>0.046</b>	<b>12.979</b>	<b>0.000</b>
Media Sosial (X) -> Perilaku Konsumtif (Z)	0.283	0.287	0.067	4.228	<b>0.000</b>

### 6. Specific Indirect Effects

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Media Sosial (X) -> Gaya Hidup (Y) -> Perilaku Konsumtif (Z)	0.374	0.382	0.055	6.789	<b>0.000</b>

## Lampiran 6

### Survei kepada 30 Responden

(P1) Apakah anda sering belanja produk fashion?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
(P2) Produk apakah yang sering anda beli dalam pembelian produk fashion?	<input type="checkbox"/> Pakaian <input type="checkbox"/> Celana <input type="checkbox"/> Sepatu Sneakers <input type="checkbox"/> Produk Lainnya
(P3) Kenapa anda suka menggunakan sneakers?	
(P4) Berapa sering anda membeli sneakers dalam waktu kurang dari 3 bulan?	<input type="checkbox"/> 1 Kali <input type="checkbox"/> >2 Kali
(P5) Apa yang menyebabkan anda membeli lebih dari 1 sneakers dalam rentang waktu kurang dari 6 bulan?	
(P6) Apakah media sosial mempengaruhi perilaku anda dalam membeli sneakers?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
(P7) Apakah gaya hidup selebriti mempengaruhi anda untuk membeli sneakers?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak

## Lampiran 7

### Hasil Survei

No	P1	P2	P4	P6	P7
1	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Ya
2	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Tidak
3	Ya	Pakaian	1 Kali	Tidak	Tidak
4	Ya	Pakaian	> 2 Kali	Ya	Tidak
5	Ya	Pakaian	> 2 Kali	Ya	Tidak
6	Ya	Pakaian	1 Kali	Ya	Ya
7	Ya	Sepatu Sneakers	1 Kali	Ya	Ya
8	Ya	Pakaian	1 Kali	Ya	Tidak
9	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Ya
10	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Ya
11	Ya	Pakaian	> 2 Kali	Ya	Tidak
12	Ya	Pakaian	1 Kali	Tidak	Tidak
13	Ya	Sepatu Sneakers	1 Kali	Ya	Ya
14	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Ya
15	Ya	Pakaian	1 Kali	Ya	Tidak
16	Ya	Pakaian	1 Kali	Ya	Tidak
17	Ya	Sepatu Sneakers	1 Kali	Ya	Ya
18	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Ya
19	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Ya
20	Tidak	Produk Lainnya	1 Kali	Tidak	Tidak
21	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Tidak
22	Ya	Pakaian	1 Kali	Ya	Tidak
23	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Ya
24	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Ya
25	Ya	Sepatu Sneakers	1 Kali	Ya	Ya
26	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Tidak

27	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Ya
28	Ya	Pakaian	> 2 Kali	Ya	Ya
29	Ya	Sepatu Sneakers	1 Kali	Ya	Ya
30	Ya	Sepatu Sneakers	> 2 Kali	Ya	Tidak

**P1**

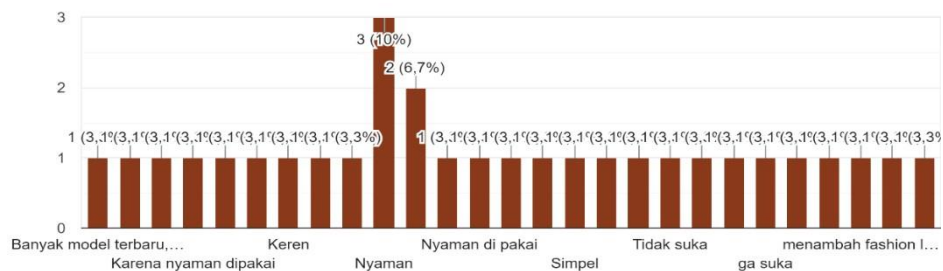
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	29	96.7	96.7	96.7
Tidak	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**P2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pakaian	11	36.7	36.7	36.7
Sepatu Sneakers	18	60.0	60.0	96.7
Produk Lainnya	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

3. Kenapa anda suka menggunakan sneakers?

30 jawaban



**P4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Kali	13	43.3	43.3	43.3
	>2 Kali	17	56.7	56.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**P6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	27	90.0	90.0	90.0
	Tidak	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**P7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	16	53.3	53.3	53.3
	Tidak	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	