

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	12
1.3    Ruang Lingkup Penelitian .....	12
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Manfaat Penelitian.....	13
1.6    Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
2.1    Kajian Teori Utama ( <i>Grand Teory</i> ).....	15
2.1.1    Consumer Behavior Theory (Teori Perilaku Konsumen) .....	15
2.1.2    Teori Financial Management Behavior.....	16
2.2    Perilaku Konsumtif.....	16

2.2.1	Indikator Perilaku Konsumtif.....	18
2.3	Generasi Z .....	20
2.4	Media Sosial .....	21
2.4.1	Indikator Media Sosial .....	25
2.5	Gaya Hidup.....	26
2.5.1	Indikator Gaya Hidup.....	28
2.6	Penelitian Terdahulu.....	30
2.7	Kerangka Pemikiran .....	33
2.8	Pengembangan Hipotesis .....	34
2.8.1	Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Generasi Z .....	34
2.8.2	Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z .....	34
2.8.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z..	35
<b>BAB III</b>	.....	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>36</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	36
3.2	Sumber Data .....	36
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4	Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1	Populasi .....	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Variabel Penelitian .....	38
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	39
3.7	Metode Analisis Data .....	45
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	45
3.7.2	Statistik Inferensial.....	45
3.7.3	Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ).....	45
3.7.4	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	46
<b>BAB IV</b>	.....	<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>47</b>
4.1	Deskripsi Data .....	47

4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	47
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	52
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	52
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.3	Pengujian Persyaratan Analisis .....	56
4.3.1	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	56
4.4	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	59
4.5	Pengujian Hipotesis.....	60
4.6	Pembahasan .....	62
<b>BAB V</b>	.....	<b>65</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>65</b>
5.1	Simpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>70</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Nilai <i>Loading Factor</i> .....	58
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i> .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Gen Z Mobile User Behaviors 2021</i> .....	3
Tabel 1.2 Aktivitas Pelanggan <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pertanyaan 1 .....	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pertanyaan 2 .....	50
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pertanyaan 3 .....	51
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pertanyaan 4 .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Media Sosial (X) .....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Z) .....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (Y).....	54
Tabel 4.12 Daftar Interpretasi Koefisien .....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.14 Hasil <i>Outer Loading</i> .....	56
Tabel 4.15 <i>Composite Reliability</i> .....	58
Tabel 4.16 <i>R-square</i> .....	60
Tabel 4.17 <i>Path Coefficient</i> .....	61
Tabel 4.18 Hasil Analisis <i>Specific Indirect Effect</i> .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Responden .....	79
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden .....	82
Lampiran 4 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden .....	102
Lampiran 5 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	114
Lampiran 6 Survei.....	120
Lampiran 7 Hasil Survei .....	121