

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara media sosial terhadap gaya hidup generasi Z pada pembelian *sneakers* di Kota Bandar Lampung.
2. Terdapat pengaruh signifikan antara media sosial terhadap perilaku konsumtif generasi Z pada pembelian *sneakers* di Kota Bandar Lampung.
3. Terdapat pengaruh signifikan antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif generasi Z pada pembelian *sneakers* di Kota Bandar Lampung.

5.2 Saran

Saran secara garis besar yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian melalui uji hipotesis, maka peneliti memberikan saran yaitu agar pelaku bisnis *sneakers* dapat meningkatkan minat konsumen dengan memberikan diskon atau potongan harga dan pelaku bisnis dapat memberikan edukasi dan informasi yang menarik atas eksistensi dari sepatu *sneakers* melalui promosi di media sosial dan pemberian informasi lengkap mengenai *sneakers*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah variabel seperti Keputusan Pembelian dan lebih spesifikasi dalam ruang lingkup penelitian.