

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019).

Oleh:

RENDI RIA DARMAWAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, dan leverage terhadap keinformatifan laba dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Teknik sampling yang digunakan adalah *pursposive sampling*, sehingga diperoleh 37 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data selama 4 tahun sehingga total sampel pada penelitian ini adalah 148 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderasi (*Moderated Regression Analyze*) dengan alat uji SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, dan leverage terhadap keinformatifan laba dan kinerja lingkungan juga tidak dapat memoderasi variabel independen terhadap variabel dependen.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, Keinformatifan Laba, Lingkungan Hidup

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITY, AND LEVERAGE DISCLOSURE ON EARNINGS
INFORMATIVENESS WITH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AS A
MODERATING VARIABLE
(An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange in the period of 2016-2019).**

**By
Rendi Ria Darmawan**

ABSTRACT

The purpose of this study was to find the effect of corporate social responsibility disclosure, profitability, and leverage on earnings informativeness with environmental performance as the moderating variable. The population of this study was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. The sampling technique used the purposive sampling, in order to obtain 37 companies. This study used data for 4 years so that the total sample in this study was 148 samples. The analytical method used the moderate regression analysis with SPSS version 25 test tool. The result of this study found that there was no effect of disclosure of corporate social responsibility, profitability, and leverage on the earnings informativeness and environmental performance nor could it moderate the independent variables on the dependent variable.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, Earnings Informativeness, Environment