

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Teori <i>Signal</i>	11
2.2. Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.3. Keinformatifan Laba.....	13
2.4. Penilaian Kinerja Lingkungan Perusahaan Melalui PROPER	15
2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.6. Profitabilitas.....	19
2.7. <i>Leverage</i>	23
2.8. Penelitian Terdahulu.....	24
2.9. Kerangka Pemikiran	27
2.10. Bangunan Hipotesis	28
2.10.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Keinformatifan Laba.....	28

2.10.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Keinformatifan Laba	29
2.10.3	Pengaruh Leverage terhadap Keinformatifan Laba.....	30
2.10.4	Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan Pengungkapan CSR dan Keinformatifan Laba.....	31
2.10.5	Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan Profitabilitas dan Keinformatifan Laba	32
2.10.6	Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan Leverage dan Keinformatifan Laba.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1.	Sumber Data	34
3.2.	Metode Pengumpulan Data	34
3.3.	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel	35
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4.1	Variable Penelitian	35
3.4.2.	Definisi Operasional Variabel	36
3.4.2.1	Keinformatifan Laba.....	36
3.4.2.2	Pengungkapan CSR	38
3.4.2.3	Profitabilitas.....	39
3.4.2.4	Leverage	39
3.4.2.5	Kinerja Lingkungan.....	40
3.5	Metode Analisis Data	40
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.6.	Pengujian Hipotesis	44
3.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	44
3.6.2	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	44
3.6.3	Uji Statistik t	45
3.6.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47

4.1.	Deskripsi Data	47
4.1.1	Deskripsi Obejek Penelitian	47
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.2.	Hasil Analisis Data	48
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1.1	Uji Normalitas	51
4.3.1.2	Uji Multikolonieritas	54
4.3.1.3	Uji Autokorelasi	55
4.3.1.4	Uji Heteroskedasitas	56
4.3.2	Uji Koefisien determinasi (R^2)	56
4.3.3	Uji Statistik F.....	57
4.3.4	Uji Statistik t.....	58
4.3.5	Uji <i>Moderated Regression Analisis</i> (MRA)	59
4.4.	Pembahasan	61
4.4.1	Corporate Social Responsibility terhadap Keinformatifan Laba.....	61
4.4.2	Profitabilitas terhadap Keinformatifan Laba	62
4.4.3	Leverage terhadap Keinformatifan Laba	63
4.4.4	Lingkungan Hidup memoderasi pengungkapan CSR terhadap Keinformatifan Laba.....	64
4.4.5	Lingkungan Hidup memoderasi Profitabilitas terhadap Keinformatifan Laba	65
4.4.6	Lingkungan Hidup memoderasi Leverage terhadap Keinformatifan Laba	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Simpulan.....	66
5.2.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Peringkat Warna PROPER Berdasarkan Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 18 Tahun 2010 Pasal 6..	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Prosedur dan Hasil Pemilihan Sampel.....	47
Tabel 4. 2 Descriptive Statistic.....	49
Tabel 4. 3 PROPER	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas setelah <i>Outliers</i>.....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4. 8 Analisis <i>Durbin Watson</i>	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji t	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji MRA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laporan Keuangan PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27