

ABSTRAK

SENTIMEN ANALISIS TERHADAP PENGGUNAAN VAKSIN SINOVAC

Sherli Trisnawati

sherlitrисnawati@darmajaya.ac.id

Saat ini salah satu media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat untuk mengekspresikan pendapatnya adalah Twitter. Penelitian ini melakukan analisis sentimen publik terhadap penggunaan vaksin sinovac dalam penanganan pandemi covid-19. Pengumpulan tweet dilakukan pada rentang 24 Mei 2021 - 31 Agustus 2021 dengan kata kunci Sinovac Vaccine dalam bahasa Inggris. Klasifikasi sentimen dibagi kedalam tiga kelas: positif, negatif, dan netral. Algoritma klasifikasi yang digunakan yaitu Naive Bayes Classification (NBC), K-Nearest Neighbor (KNN), dan Support Vector Machine. Pembagian data latih dan diuji dibagi kedalam tiga skenario, 70:30, 80:20, dan 90:10. Hasil implementasi model dievaluasi menggunakan berbagai metrik pengujian seperti confusion matrix, classification report, score model accuracy, dan 10 fold cross validation. SVM menunjukkan hasil akurasi terbaik dibandingkan dengan Naive Bayes dan KNN.