

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis .....	6
1.5.2 Manfaat Bagi Institusi .....	6
1.5.3 Manfaat Bagi Perusahaan .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Teori Stakeholder .....	9
2.2 Nilai Perusahaan.....	10

2.3 Relevansi Nilai Buku .....	14
2.4 Laba Per Saham.....	25
2.5 Sustainability Report .....	16
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Kerangka Pemikiran .....	24
2.8 Bangunan Hipotesis .....	24
2.8.1 Hubungan Nilai Buku terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.8.2 Hubungan Laba Per Saham terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.8.3 Hubungan <i>Sustainability report</i> dimensi ekonomi terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.8.4 Hubungan <i>Sustainability report</i> dimensi lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.8.5 Hubungan <i>Sustainability report</i> dimensi sosial terhadap Nilai Perusahaan .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Sumber Data.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1 Variabel Penelitian.....	32
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	32
4.5 Metode Analisis Data .....	35
3.5.1 Statistika Deskriptif.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3 Uji Analisis Regresi Berganda.....	38
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	38
3.5.5 Uji F .....	39

3.5.6 Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	41
4.1 Deskripsi Data .....	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.2 Hasil Analisis Data .....	42
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	44
4.2.3 Regresi Linier Berganda.....	47
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	48
4.2.5 Uji F .....	49
4.2.6. Pengujian Hipotesis.....	50
4.4 Pembahasan.....	51
4.4.1 Pengaruh Nilai Buku terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.4.2 Pengaruh Laba Per Saham terhadap Nilai Perusahaan .....	52
4.4.3 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Dimensi Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan .....	53
4.4.4 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Dimensi Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	54
4.4.5 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Dimensi Sosial Terhadap Nilai Perusahaan .....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan .....	57
5.2 Saran .....	57

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN