#### **BAB V**

## SIMPULAN DAN SARAN

# 5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian secara bertahap terhadap 12 atribut pembentuk *brand image* Madame Gie di Indonesia berhenti pada pengujian ke tiga dan didapat 10 atribut. Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

- 1. Atribut-atribut yang menjadi faktor pembentuk brand image Madame Gie adalah Harga kosmetik Madame Gie dapat di jangkau semua kalangan, Harga kosmetik Madame Gie relatif sesuai dengan kualitas produk, Produk Madame Gie bahannya aman untuk kulit, Konsumen memilih produk Madame Gie karena mempunyai reputasi produk yang bagus, Madame Gie memiliki banyak varian produk, Konsumen memilih produk Madame Gie karena citra perusahaan sudah baik, Produk Madame Gie dapat digunanakan dalam jangka waktu panjang, Madame Gie memberikan kenyamanan disetiap produknya, Produk Madame Gie memberikan kesan positif kepada konsumen, Produk Madame Gie dalam penggunaannya mudah diaplikasikan.
- 2. Dalam membangun sebuah Brand Image yang baik, Madame Gie menggunakan 3 indikator penting yang dapat membuat citra tersebut terbangun, yaitu: Citra Perusahaan (Corporate Image), Citra Pemakai (User Image) dan Citra Produk (Citra Product). Dengan terbentuknya ke-3 (tiga) indikator ini maka Brand Image yang baik akan terbentuk dalam sebuah perusahaan, karena ke-3 (tiga) indikator ini saling berhubungan dalam menjadikan perusahaan tersebut sebagai tempat yang terpercaya dan membuat konsumen ingin kembali melakukan pembelian barang yang ditawarkan.

 Atribut-atribut yang tidak menjadi faktor pembentuk brand image Madame Gie sebanyak dua atribut yaitu produk Madame Gie tahan lama, model kemasan produk Madame Gie simple sehingga sesuai dengan perkembangan zaman.

#### 5.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain:

# 1. Bagi perusahaan Madame Gie

Perusahaan diharapkan memperhatikan 10 atribut pembentuk citra merek tersebut dalam penyusunan berbagai strategi perusahaan, misalnya:

- a. Secara keseluruhan perusahaan diharapkan mampu mempertahankan model kemasan dan ketahanan produk, sehingga dapat tetap menjaga reputasi perusahaan yang sudah baik dan diharapkan mampu mempengaruhi persepsi konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan produknya.
- b. kualitas produk dan bahan produk Madame Gie aman untuk kulit dapat diperhatikan dan ditingkatkan guna menambah kepuasan pengguna produk Madame Gie.

# 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini awalnya terdapat 12 atribut yang membentuk brand image Madame Gie, namun setelah melakukan pengujian dengan menggunakan uji Cochran Q Test hanya diperoleh 10 atribut utama. Maka pada peneliti selanjutnya dapat mencari lebih banyak serta menggali lebih dalam atribut-atribut lainnya yang belum dibahas dalam penelitian ini sehingga semakin memperkaya hasil penelitian.

Dan ada banyak hal-hal baru yang dapat membentuk brand image Madame Gie seiring berjalannya waktu.