

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Menganalisis dan merancang sistem data penjualan dengan menggunakan algoritma apriori berbasis web. Apriori merupakan algoritma yang sangat terkenal untuk menemukan penjualan frekuensi tinggi. Penerapan metode apriori dalam mempermudah pendataan penjualan dengan melihat transaksi barang masuk dan barang keluar yang dilakukan sehingga akan secara otomatis masuk ke proses apriori dan menghasilkan prediksi barang yang sering dibeli sehingga dapat mengoptimalkan stok barang sehingga dapat menjaga kesetiaan pelanggan dengan memberikan rekomendasi produk. Berdasarkan perhitungan uji akurasi produk dengan dilakukan pengujian aturan asosiasi menggunakan 691 data terdapat nilai tertinggi yaitu 36.62 % dengan 20% *minimal support* dan 80% *minimal confidence*.

#### **5.2 Saran**

Berikut adalah saran yang dapat disampaikan dalam skripsi ini adalah :

1. Diharapkan penelitian selanjutnya menerapkan algoritma K-NN dengan melakukan klasifikasi data penjualan.
2. Penelitian selanjutnya dapat membangun aplikasi android.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan menu grafik barang yang sering diminati pelanggan.