BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini Unit Pelaksana Teknis (UPT) Bahasa dan Training Center (TC) telah bersatu Internasional office dan berubah nama menjadi Biro International Office, UPT Bahasa dan Training Center. Bergabungnya lembaga-lembaga tersebut akan merubah pandangan terhadap UPT Bahasa dan Training Center yang selama ini dikenal sebagai lembaga pelatihan komputer dan kursus bahasa inggris khusus internal Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menjadi sebuah lembaga pelatihan dan kursus yang terbuka untuk pihak Internal dan Ekternal baik lokal maupun Internasional. Selain itu fitur-fitur yang ditawarkan oleh UPT Bahasa dan Training Center lebih bervariasi karena tidak hanya menawarkan kursus bahasa Inggris saja tetapi bahasa-bahasa asing lainnya. Sama halnya training center, tidak hanya menawarkan satu komponen pelatihan tetapi akan lebih bervariasi dan professional.

Saat ini metode yang digunakan oleh UPT Bahasa dan Training Center hanya mengunakan brosur-brosur saja sehingga promosi yang ditawarkan belum terakses oleh masyarakat luas. Sedangkan saat ini kebutuhan terhadap lembaga kursus dan pelatihan sedang diminai oleh pangsa pasar, baik nasional maupun internasional. Menindaklanjuti hal tersebut maka dibutuhkan sebuah media promosi berupa website khusus UPT Bahasa dan Training Center yang berisi informasi dan promosi mengenai fungsi dan program-program yang ditawarkan oleh lembaga tersebut. Harapan lain dai media promosi website ini adalah untuk karena perubahan pangsa pasar, pendapatan bagi institusi dan meningkatkan nilai IIB Darmajaya. Oleh karena itu, penulis ingin mengajukan sebuah media promosi dalam bentuk website yang dapat menjelaskan secara umum dan rinci mengenai fitur-fitur terbaru dari UPT Bahasa dan Training Center.

Berdasarkan masalah diatas, dapat dirumuskan bagaimana membangun sebuah website UPT Bahasa dan Training Center.

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana membangun sebuah media promosi berbasis website untuk meningkatkan promosi di UPT Bahasa dan Training Center.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada skripsi ini adalah:

1. Pokok bahasan yang diambil dalam penelitian ini adalah pemanfaatan website sebagai media promosi UPT Bahasa dan training Center.
2. Membuat website yang interaktif dan informatif mengenai program-program yang ada di UPT Bahasa dan Training Center.
3. Website berisi informasi-informasi tentang UPT Bahasa dan Training Center.

1.4 Ruang Lingkup

Media promosi ini berbasis website yang akan digunakan untuk mempromosikan UPT Bahasa dan Training Center kepada pihak Internal dan Ekternal IIB Darmajaya.

Penelitian ini dilaksanakan di UPT Bahasa dan Training Center Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

1.5 Tujuan Penelitian

1. Menganalisa perubahan pangsa pasar terhadap pelatihan dan kursus di UPT Bahasa dan Training Center.
2. Membangun sebuah media promosi berbasis website yang dapat digunakan oleh UPT Bahasa dan Training Center untuk mempromosikan lembaga tersebut secara luas.
3. Meningkatkan kinerja dan promosi UPT Bahasa dan Training Center.

1.6 Manfaat Penelitian

1 Membantu pihak Internal dan Ekternal dalam mengakses informasi tentang UPT Bahasa dan Training Center.
2 Membangun suatu media yang dapat diakses secara cepat dan mudah oleh pihak Internal dan Ekternal.
3 Meningkatkan nilai promosi IIB Darmajaya.
4 Meningkatkan pendapatan IIB Darmajaya dari lembaga tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Pembahasan dalam skripsi ini agar mempermudah, disusun berdasarkan sistematika berikut :

BAB IPENDAHULUAN

Bab I ini akan menjelaskan secara keseluruhan alasan dan juga mengapa harus dibuatnya Media Promosi UPT Bahasa dan Training Center berbasis Website.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II landasan teori menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan Website promosi UPT Bahasa dan training Center

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III metode penelitian menjelaskan metode-metode yang dipakai pada Website promosi UPT Bahasa dan training Center.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab IV hasil penelitian dan pembahasan menjelaskan bagaimana media ini dibangun dan juga ditampilkan dari website ini, sehingga dapat dinilai kekurangan dan kelebihan website tersebut.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan merupakan rangkuman dari pembahasan yang sekurang-kurangnya terdiri dari: (1) jawaban terhadap perumusan masalah dan tujuan penelitan (2) hal baru yang ditemukan (3) pemaknaan teoritik dari hal baru yang ditemukan.

Saran merupakan implikasi hasil penilitian terhadap pengembangan ilmu pengetauna dan penggunaan praktis. Sekurang-kurangnya memberi saran sebagai hasil pemikiran penelitian diatas atas keterbatasan penelitian yang dilakukan,

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN