

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.4 Tujuan penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori Agensi (<i>Teori Agency</i>)	12
2.2 Kinerja Keuangan	13
2.2.1 Pengetian Kinerja Keuangan	13
2.2.2 Pengukuran Kinerja Keuangan	14
2.3 Struktur Modal.....	16
2.3.1 Pengertian Struktur Modal	16
2.3.2 Pengukuran Struktur Modal	16
2.4 Likuiditas.....	18
2.4.1 Pengertian Likuiditas	18
2.4.2 Pengukuran Likuiditas	18
2.5 Pertumbuhan Penjualan.....	19
2.5.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	19

2.5.2	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	20
2.6	Ukuran Perusahaan	21
2.6.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	21
2.6.2	Pengukuran Ukuran Perusahaan	21
2.7	Penelitian terdahulu.....	22
2.8	Kerangka Pikir	27
2.9	Pengembangan Hipotesis	28
 BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Sumber Data	31
3.3	Metode Pengumpulan Data	32
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel Penelitian	32
3.5	Variabel Penelitian	34
3.6	Definisi operasional variabel	34
3.7	Metode Analisis Data.....	36
3.7.1	Statistik Deskriptif	36
3.7.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	37
3.8	Uji Prasyarat Analisis Data	39
3.8.1	Uji Asumsi Klasik	39
3.8.2	Uji Normalitas	39
3.8.3	Uji Multikolinieritas	39
3.8.4	Uji Heterokedasitas.....	40
3.8.5	Uji Autokorelasi	40
3.9	Analisis Regresi Data Panel	40
3.10	Uji Hipotesis.....	41
3.10.1	Uji Koefisien Determinasi.....	41
3.10.2	Uji t	42
3.10.3	Hipotesis Statistika	42
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Deskripsi Data	44
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Hasil Perhitungan Variabel	51
4.2.2	Variabel Dependen	51
4.2.3	Variabel Independen	52

4.3 Metode Analisis Data.....	54
4.3.1 Statistika Deskriptif.....	54
4.4 Hasil Pemilihan Model Estimasi	57
4.5 Hasil Uji Prasyarat Analisis data.....	59
4.6 Hasil Analisis Data Panel.....	62
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	63
4.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	63
4.7.2 Hasil Uji t	64
4.8 Hasil Pembahasan.....	65
4.8.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja keuangan..	
.....	65
4.8.2 Pengaruh Likuiditas terhdap Kinerja keuangan	67
4.8.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja keuangan	
.....	68
4.8.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja keuangan	
.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	22
3.1 Kriteria Sampel	33
3.2 Daftar nama perusahaan yang menjadi sampel	33
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
4.1 Hasil Perhitungan <i>Return On Assets</i> (ROA)	51
4.2 Hasil Perhitungan Struktur Modal (DER)	52
4.3 Hasil Perhitungan Likuiditas (CR).....	53
4.4 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	53
4.5 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	54
4.6 Statistika Deskriptif.....	55
4.7 Hasil Uji Chow	57
4.8 Hasil Uji Hausman	58
4.9 Hasil Uji Lm Test.....	58
4.10 Hasil Uji Normalitas	59
4.11 Hasil normalitas dengan logaritma	60
4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	60
4.13 Hasil uji Heterokedasitas	61
4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
4.15 Hasil Regresi Data Panel (RE).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Fenomena	4
2.1 Kerangka pikir	27