

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Putra. (2020). "Analisis Dampak Social Media Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Instagram)". <file:///D:/skripsi%201/dj%20pemasaran%20dampak%20sosial%20media/BA B%20II.pdf> diakses pada 21 oktober 2021 pukul 22.00.
- Annas. M. azwar (2020). "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair UHT (Ultra High Temperature) Frisian Flag di Bandar Lampung". <file:///D:/skripsi%201/dj2%20uht/BAB%20II.pdf> diakses pada 23 oktober 2021 pukul 11.00
- Arie Bowo, Koko, dkk. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Notebook Merek Acer. JURNAL GAUSSIAN, Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013
- Boediono, Meilina, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 1, April 2018*
- Budarni. Ketut.(2020)."Analisis Sikap Kosumen Terhadap Kosmetik Lokal Dan Impor". <file:///D:/skripsi%201/dj9/BAB%20II.pdf> diakses pada 21 oktober 2021 pukul 22.00.
- Cynthia Devi, Bella, dkk. 2015. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Layanan Internet Speedy Di Kota Semarang Menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. JURNAL GAUSSIAN, Volume 4, Nomor 3, Tahun 2015

Fadilah, Nur. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Tulis Kantor Pada Toko Gramadia Ponorogo". <file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/SKRIPSI%20UPLOAD.pdf>. diakses pada 20 November 2021 pukul 10.30

Hartati, Titik. (2019). "Analisis Fator-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Janji Jiwa Di Bandar Lampung".

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 13. Jilid I. Erlangga. Jakarta.

Nurani, Tika. (2020). "Analisis Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Puspita Di Kota Bandar Lampung".

Oktaviani, Tutut Dian. 2015." Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Imitasi Di Bandar Lampung". <file:///D:/skripsi%201/dj14/1%20COVER.pdf>. diakses pada 21 oktober 2021 pukul 20.00.

Pratama Angga, Ghany. (2018). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Alat Tulis Kantor Pada Toko Zelda Stationary Di Surabaya". [.file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/Bab%20I%20dan%20II.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/Bab%20I%20dan%20II.pdf). diakses pada 19 November 2021 pukul 20.00.

Putri Njoto, Dea dan Krismi Budi Sienatra. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 5, Desember 2018*

Samanoi Halowo Fau3, Sumarni Saota1, Progresif Buulolo2. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan Volume 4, Nomor 2, Juli 2021, Hal. 135-*

14“Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Ud. Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan.

Setiawan, Onny, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol 1(1) 2020 : 64-77

Sugiharto, Sugiono dan Willy Pratama Widharta.” Penuyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan toko damai”. *Jurnal pemasran petra* vol.2,no.1(2013)1-5.

Sulistyowati, Ecclisia, dkk. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Gula Kristal Putih Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agrisaintifika Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* Vol. 4, No. 1, 2020

Suri Amilia, M. Oloan Asmara Nst, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* Vol, 6. No. 1, (2017).

Suwarti, Ely dan Betty Eliya Rokhmah. 2018. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Imitasi Di Wilayah Jatiyoso. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi Volume 9 Nomor 1 Edisi Mei 2018*

Tahapary, Grace. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Bioskop 21 Ambon Plaza. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)* Vol 13 No 3, 2015

Utami , Triani Putri. (2021). “Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Top Mode Condong, Kauman, Ponorogo”.  
[file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/Triani%20Putri%20Utami%20\(2](file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/Triani%20Putri%20Utami%20(2)

[10717024\)%20Skripsi%20Uploud.pdf](#). diakses pada 17 November 2021 pukul 08.00.

Nurmin Arianto, *et.al.* Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pengguna Mas Cleaner. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 05, No.2 / Februari 2022

Friscilla Sipayung. *et.al.* Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab di Kota Batam. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 05, No.2 / Februari 2022

Slamet Widodo. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Jurnal Manajemen Tools* Vol. 13 No. 1 Juni 2021

Mukti Simamora dan Hazmanan Khair. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Masyarakat Pembelian Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Tapanuli Selatan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 1, Januari 2022

Jeilifa R. Reppi, *et.al.* Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Bengkel Hendra Motor Langowan. *Jurnal EMBA* Vol. 10 No. 1 Januari 2022

Grace Veronica Piri, *et.al.* Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Smartphone Samsung Galaxy A Di Chikal Celular Sukur Airmadidi. *Jurnal EMBA* Vol.9 No.1 Januari 2021

Faiq Amalia Izati. Pengaruh Price, Promosi, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Customer Di Giant Rajawali Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 10, Nomor 9, September 2021

Febrian Krismonanda, Iskandar. Pengaruh Variasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Susu Setia Di Tenggarong. JEMI Vol.21/No.2/DESEMBER/2021