

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Agensi (Agency Theory)	11
2.2 Manajemen Risiko Perusahaan.....	13
2.3 Pengungkapan Manajemen Risiko	13
2.4 Tingkat Leverage	16
2.5 Profitabilitas	16
2.6 Ukuran Dewan Komisaris	17
2.7 Ukuran Perusahaan	17
2.8 Penelitian Terdahulu	18
2.9 Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Sumber Data Penelitian	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.4.1 Populasi Penelitian	32
3.4.2 Sampel Penelitian	32
3.5 Variabel dan Defini Operasional Variabel	34
3.5.1 Variabel Dependen	35
3.5.2 Variabel Independen	35

3.5.3 Definisi Operasional Variabel	37
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.1 Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Metode Estimasi Data Panel	38
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	38
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.5 Analisis Regresi Data Panel	41
3.6.6 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	44
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.2 Hasil Analisis Data	62
4.2.1 Analisis Deskriptif	62
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.2.4 Analisis Regresi Data Panel	69
4.2.5 Pengujian Hipotesis	71
4.3 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	