

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPCREAM AFTER BEAUTE DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Pramitha Rahman

1812110512

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh Inovasi Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik *lip cream* after beaute di Kota Bandar Lampung. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar dengan sampel yang berjumlah 100 responden. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Alat analisis data yang digunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Inovasi Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk kosmetik *lip cream* after beaute di Kota Bandar Lampung. *Brand Image* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik *lip cream* after beaute di Kota Bandar Lampung. Inovasi Produk dan *Brand Image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk kosmetik *lip cream* after beaute di Kota Bandar Lampung.

Kata kunci : Inovasi Produk, *Brand Image*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS FOR LIPCREAM AFTER BEAUTE COSMETIC PRODUCTS IN BANDAR LAMPUNG CITY

By:

Pramitha Rahman

1812110512

This study aims to determine the effect of product innovation and brand image on purchasing decisions for lip cream after beautification cosmetic products in Bandar Lampung City. The data collection method used in this study used a questionnaire distributed to a sample of 100 respondents. The sampling technique used in this research is purposive sampling. Data analysis tools used classical assumption test and multiple linear regression analysis. The results of this study reveal that product innovation has a positive effect on purchasing decisions for lip cream after beautification cosmetic products in Bandar Lampung City. Brand Image has a positive effect on purchasing decisions for cosmetic lip cream after beautification products in Bandar Lampung City. Product Innovation and Brand Image have a positive effect on purchasing decisions for cosmetic lip cream after beautification products in Bandar Lampung City.

Keywords: Product Innovation, Brand Image, and Purchase Decision