

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIP CREAM AFTER
BEAUTE DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

PRAMITHA RAHMAN

1812110512

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK *LIP CREAM AFTER*
BEAUTE DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Program Studi Manajemen

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

Pramitha Rahman (1812110512)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2022