

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Amin, M. A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(3), 151-164.
- Andriansyah, Y., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2017). Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(02).
- Bakti, U., & Setiawan, R. (2021). Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(1), 1-16.
- Diyatma, A., & Rahayu, I. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro &bar. *eProceedings of Management*, 4(1).
- Gozal, A. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Mie Instan Pada Perusahaan Keluarga PT. X Di Sidoarjo (Pada Aspek Sumber Daya Manusia). *Agora*, 1(1), 567-576.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur). *Eksekutif*, 15(1), 133-146.
- <https://archive.netralnews.com/news/kesehatan/read/82667/bbpom-bandarlampung-tarik-produk-mi-samyang-di-yogyakarta-belum-ditemukan>
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20171110/12/708114/ini-daftar-mie-samyang-bersertifikat-halal-mui>
- <https://isef.co.id/id/blog-id/halal-lifestyle-untuk-kualitas-hidup-yang-lebih-baik/>
- <https://mbsnews.id/nusantara/read/20930/Pemilihan-Walikota-dan-Wakil-WalikotaKota-Bandar-Lampung-2020>
- <https://megapolitan.kompas.com/read/2017/07/10/15364531/penjualan.samyang.halal.merosot.30.persen> <https://my-best.id/138386>

<https://www.republika.co.id/berita/oz6b25328/mi-samyang-kini-kantongi-label-halalmui>

<https://solo.tribunnews.com/2017/06/21/isu-mengandung-babi-importir-samyang-alami-kerugian-30-persen>

Lubis, M. C. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Choco Bakery Setia Budi Medan.

Maharani, N., Handayani, T., & Priyatno, P. D. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 99-110.

Makrufah, I. A. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi pada Konsumen di Outlet Toserba Laris Kartasura. *Skripsi Surakarta: IAIN Surakarta*.

Ni'mah, S. L. (2021). *Pengaruh online review youtube, labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk mie instan Samyang: studi pada mahasiswa di Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Robbiyati, R. (2021). *PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan area medan. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 3(1).

Setyariningsih, E., & Utami, B. (2022). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Tepung Bumbu ARIEN dengan Metode IFE, EFE, SWOT dan STP. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 5(1), 83-94.

Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). *EKOBIS SYARIAH*, 2(1), 44-50.

Tangko, M., Christiany, N., & Andreani, F. (2016). Analisis Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Just Coffee Specialty Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(2), 217-233.

Widad, F. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Simbol Islam Terhadap Niat Beli Konsumen Mie Samyang Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya)

