

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuisisioner Penelitian

KUESIONER

PENGARUH LABEL HALAL MUI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN KOREA SAMYANG DI BANDAR LAMPUNG

Responden yang terhormat,

Bersama ini, saya meminta kesediaan saudara untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian saudara, saya ucapkan terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : L/P

- Usia : a. 13-17 tahun
b. 18-22 tahun
c. 23-27 tahun
d. >28 tahun

Berapa kali membeli produk Mie Instan Korea Samyang?

- a. 1 Kali b. >1 Kali

- II. Isilah kuesioner ini sesuai dengan penilaian Anda, dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

DAFTAR PERTANYAAN LABEL HALAL



Gambar Logo Halal MUI

NO.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya selalu memperhatikan ada tidaknya gambar halal MUI pada kemasan sebelum melakukan pembelian produk Mie Instan Korea Samyang					
2	Saya selalu melihat adanya tulisan "Halal MUI" yang terdapat pada produk Mie Instan Korea Samyang					

3	Saya selalu memperhatikan adanya kombinasi tulisan Halal disertai gambar logo Halal MUI menjadi pertimbangan saya memilih produk Mie Instan Korea Samyang sebelum saya melakukan pembelian					
4	Saya yakin karena terdapat atau menempel pada kemasan, “Label Halal MUI” mempermudah saya dalam memberi keyakinan akan mutu produk yang halal					

KUALITAS PRODUK

NO.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menyukai Produk Mie Instan Korea Samyang memiliki penampilan kemasan yang menarik					
2	Saya menyukai Produk Mie Instan Korea Samyang yang disajikan karena menggugah selera					
3	Saya menyukai Produk Mie Instan Korea Samyang memiliki rasa yang enak					
4	Saya menyukai Produk Mie Instan Korea Samyang memiliki tekstur yang kenyal					

CITRA MEREK

NO.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya telah mengenal merek Mie Instan Korea Samyang					
2	Saya telah mengenal Merek Mie Instan Korea Samyang memiliki reputasi yang baik					

12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
14	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4
15	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	4	3	3	3
16	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3
17	5	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5
18	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
20	3	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4
21	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	4	5
22	5	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4
23	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
24	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3
25	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
26	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
27	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3
28	4	4	3	3	5	4	5	4	4	3	4	5	5	3	3	4
29	5	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4
30	5	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4
31	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5
33	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4
34	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
35	3	3	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	5
36	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
38	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3
39	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3
40	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
41	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4
43	3	3	5	5	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3
45	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	4	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5
49	3	3	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5
51	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5
52	3	4	3	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	3	4	5

53	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4
54	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
55	4	4	3	3	5	4	5	4	4	3	3	3	5	3	5	5
56	5	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5
58	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5
59	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4
60	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
61	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
62	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
64	3	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
65	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	5
68	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
69	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4
70	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
71	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
73	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	4	5	3
74	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3
75	4	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4
76	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3
77	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
78	3	3	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5	3	4	4
79	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3
Uji Validitas

Butir Instrumen	r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
Variabel Label Halal (X ₁)			
X1.1	0.652	0,220	Valid
X1.2	0.789	0,220	Valid
X1.3	0.665	0,220	Valid

X1.4	0.655	0,220	Valid
Variabel Kualitas Produk (X_2)			
X2.1	0.677	0,220	Valid
X2.2	0.730	0,220	Valid
X2.3	0.638	0,220	Valid
X2.4	0.666	0,220	Valid
Variabel Citra Merek (X_3)			
X3.1	0.705	0,220	Valid
X3.2	0.784	0,220	Valid
X3.3	0.784	0,220	Valid
X3.4	0.754	0,220	Valid
Variabel Keputusan Pembelian (Y)			
Y1.1	0.753	0,220	Valid
Y1.2	0.801	0,220	Valid
Y1.3	0.840	0,220	Valid
Y1.4	0.732	0,220	Valid

Lampiran 4
Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
X1	0.630	4	Reliable
X2	0.601	4	Reliable
X3	0.748	4	Reliable
Y	0.788	4	Reliable

Lampiran 5
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Responden	Persentase (%)
Laki-laki	25	31.2%
Perempuan	55	68.8%
Jumlah	80	100%

Lampiran 6
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Tingkat Usia	Responden	Persentase (%)
1	13-17	5	6.2%
2	18-22	57	71.3%
3	23-27	14	17.5%
4	>28	4	5%
Jumlah		80	100%

Lampiran 7
Distribusi Frekuensi dan Persentase Frekuensi Pembelian

Frekuensi Pembeli	Frekuensi	Persentase (%)
1 Kali	5	6.2%
>1 Kali	75	93.8%

Lampiran 8
Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Label Halal

P	STS		TS		KS		S		SS		Ratarata	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	-	-	-	-	17	21.2%	38	45%	27	33%	4.12	S
2	-	-	-	-	16	20%	40	50%	24	30%	4,10	S
3	-	-	-	-	26	32.5%	33	41.2%	21	26.3%	3.94	S
4	-	-	-	-	22	27.5%	38	47.5%	20	25%	3.97	S
Rata-rata Variabel Label Halal											4.03	S

Lampiran 9
Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk

P	STS		TS		KS		S		SS		Ratarata	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	-	-	-	-	10	12.5%	45	58.2%	25	31.3%	4.19	S
2	-	-	-	-	4	5%	44	55%	32	40%	4.35	SS
3	-	-	-	-	4	5%	23	28.7%	53	66.3%	4.61	SS
4	-	-	-	-	13	16.2%	38	47.5%	29	36.3%	4.20	SS
Rata-rata Variabel Kualitas Produk											4.33	SS

Lampiran 10
Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek

P	STS		TS		KS		S		SS		Ratarata	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	-	-	-	-	11	13.8%	43	53.8%	26	32.4%	4.19	S
2	-	-	-	-	26	32.4%	35	43.8%	19	23.8%	3.91	S
3	-	-	-	-	11	13.8%	48	60%	21	26.2%	4.13	S
4	-	-	-	-	9	11.3%	49	61.2%	22	27.5%	4.16	S
Rata-rata Variabel Citra Merek											4.09	S

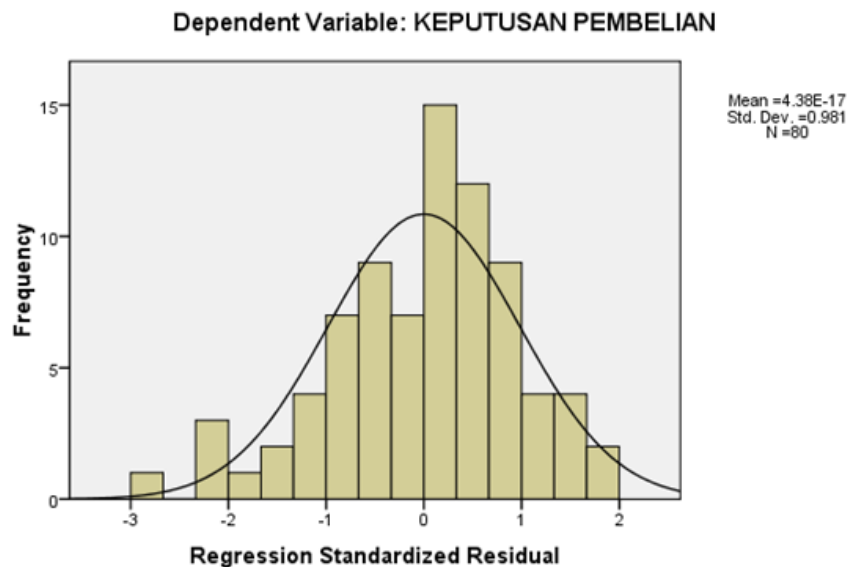
Lampiran 11
Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian

P	STS		TS		KS		S		SS		Ratarata	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	-	-	-	-	11	13.8%	35	43.8%	34	42.4%	4.29	SS
2	-	-	-	-	27	33.8%	34	42.4%	19	23.8%	3.90	S
3	-	-	-	-	22	27.5%	35	43.8%	23	28.7%	4.01	S
4	-	-	-	-	13	16.2%	35	43.8%	32	40%	4.24	SS
Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian											4.11	S

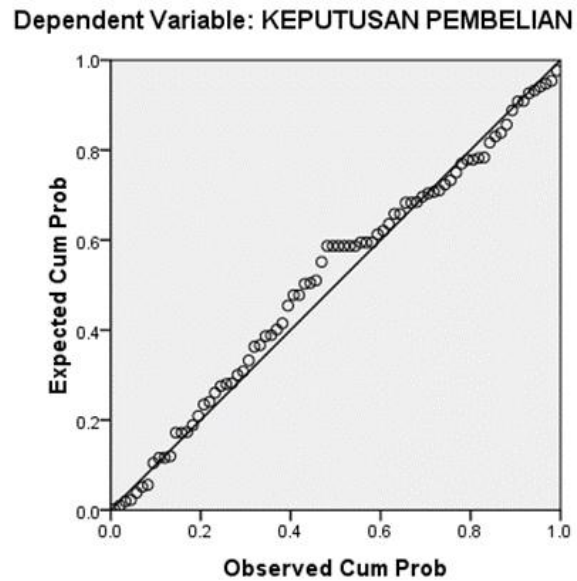
Lampiran 12
Hasil Analisis Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.538	2.093		-.257	.798
Label Halal	.114	.137	.101	.833	.407
Kualitas Produk	.497	.131	.367	3.781	.000
Citra Merek	.398	.146	.347	2.718	.008

Lampiran 13
Hasil Uji Normalitas dengan Histogram



Lampiran 14
Hasil Uji Normalitas dengan Pendekatan Grafik (P-Plot)



Lampiran 15
Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.64886335
Most Extreme Differences	Absolute	.113
	Positive	.049
	Negative	-.113
Test Statistic		1.015
Asymp. Sig (2tailed)		.254

Lampiran 16
Hasil Uji Linearitas Label Halal dengan Keputusan Pembelian

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian Label Halal	Between Groups	(Combined)	147.230	8	18.404	4.904	.000
		Linearity	109.477	1	109.477	29.171	.000
		Deviation from Linearity	37.752	7	5.393	1.437	.204
	Within Groups		266.458	71	3.753		
	Total		413.688	79			

Lampiran 17
Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	185.576	7	26.511	8.368	.000
		Linearity	144.432	1	144.432	45.588	.000
		Deviation from Linearity	41.144	6	6.857	2.164	.056
	Within Groups		228.111	72	3.168		
	Total		413.687	79			

Lampiran 18
Hasil Uji Linearitas Citra Merek dengan Keputusan Pembelian

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian Citra Merek	Between Groups	(Combined)	191.066	8	23.883	7.617	.000
		Linearity	154.269	1	154.269	49.200	.000
		Deviation from Linearity	36.797	7	5.257	1.677	.129
	Within Groups		222.622	71	3.136		
	Total		413.688	79			

Lampiran 19
Hasil Uji Heterokedastisitas Glesjer

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig
	B	Std. Error			
1 (Constant)	3.825	1.238		3.089	.003
Label Halal	-.103	.081	-.207	-1.270	.208
Kualitas Produk	-.052	.078	-.088	-.673	.503
Citra Merek	.003	.087	.005	0.30	.976

Lampiran 20
Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.538	2.093		-.257	.798		
Label Halal	.114	.137	.101	.833	.407	.464	2.157

Kualitas Produk	.497	.131	.367	3.781	.000	.725	1.380
Citra Merek	.398	.146	.347	2.718	.008	.419	2.384

Lampiran 21
Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 ^a	.481	.460	1.681

Lampiran 22
Hasil Uji Simultan (Uji-F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	198.906	3	66.302	25.387	.000 ^a
Residual	214.781	76	2.826		
Total	413.687	79			

Lampiran 26
Hasil Uji Parsial (Uji-t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.538	2.093		-.257	.798
Label Halal	.114	.137	.101	.833	.407
Kualitas Produk	.497	.131	.367	3.781	.000
Citra Merek	.398	.146	.347	2.718	.008

