

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	9
1.3    Ruang Lingkup .....	10
1.4    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.5    Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
2.1    Pemasaran .....	13
2.2    Keputusan Pembelian .....	14
2.3    Label Halal.....	19
2.4    Kualitas Produk.....	24
2.5    Citra Merek.....	27
2.6    Penelitian Terdahulu.....	29
2.7    Kerangka Pemikiran .....	31

2.8	Hipotesis .....	32
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	35
3.2	Sumber Data .....	35
3.2.1	Data Primer .....	35
3.2.2	Data Sekunder .....	36
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3.1	Kuesioner .....	36
3.3.2	Studi Dokumentasi.....	36
3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Variabel Peneitian.....	37
3.6	Definisi Operasional .....	38
3.7	Uji Persyaratan Instrumen .....	41
3.7.1	Uji Validitas .....	41
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	41
3.8	Teknik Analisa Data .....	42
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.8.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.9.1	Uji Normalitas.....	43
3.9.2	Uji Linearitas.....	44
3.9.3	Uji Heterokedastisitas .....	44
3.9.4	Uji Multikolinearitas .....	45
3.10.1	Uji Signifikan Serempak (Uji F) .....	45
3.10.2	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	46
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>47</b>
4.1	Gambaran Umum Produk Mie Instan Kora Samyang .....	47

4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	48
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	48
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	49
4.3	Teknik Analisis Data .....	50
4.3.1	Analisis Deskriptif Responden.....	50
4.3.2	Deskripsi Variabel.....	52
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.1	Uji Normalitas.....	62
4.4.2	Uji Linearitas.....	64
4.4.3	Uji Heterokedastisitas .....	66
4.4.4	Uji Multikolinearitas .....	66
4.5	Pengujian Hipotesis .....	67
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.5.2	Uji Signifikansi Serempak (Uji F) .....	68
4.5.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji-t) .....	68
4.6	Pembahasan .....	69
4.6.1	Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.6.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	71
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>73</b>
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mie Instan Khas Korea Halal Terenak Yang Ada di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Produk Mie Instan Korea Samyang Yang Halal dan Tidak Halal ...	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	40
Tabel 3.2 Mean Range Score .....	44
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	50
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	54
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Label Halal .....	55
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	57
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Citra Merek .....	59
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
Tabel 4.11 Uji Kolmogrov-Smirnov .....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Label Halal dngan Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk dngan Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Citra Merek dngan Keputusan Pembelian .....	67
Tabel 4.15 Uji Heterokadastisitas .....	68
Tabel 4.16 Uji Multiklinearitas .....	68
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.18 Hasi Uji Signifikansi (Uji-F).....	70
Tabel 4.19 Uji Signifiikansi Parsial (Uji-t).....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan .....	17
Gambar 2.2 Logo Halal MUI .....	22
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan Histogram.....	62
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Pendekatan Grafik.....	63