

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. (1991). The Theory of Planned Behavior In Organizational Behavior and Human Decision Processes. *Academic Press*, hlm : 179-211.
- Alliyatul, Sobrotul, & Hidayah. (2020). Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan). *Jurnal Neraca*, Vol. 16, No. 2, hlm : 111-128.
- Anggar, & Ratnadi. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 12, No. 6, hlm : 4043-4068.
- Astuti, Yulita, & Rahayu. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Risiko Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, Vol. 2, No. 1, hlm : 1-11.
- Bambang. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim*, Malang.
- Chen, & Volpe. (2016). Highly Efficient Measurement Technology Based on Hyper-Spectropolarimetric Imaging. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, Vol. 8, No. 43, hlm : 107-128.
- Cindy. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal pada Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU*, Medan.
- Daffa. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*.
- Devi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Medan Berinvestasi di Pasar Modal. *Akuntansi*, Medan.
- Dharmemesta, & Handoko. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFE.

- Elvara. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Fakultas Ekonomi UNY*, Yogyakarta.
- Faurani. (2016). Dampak Aliran Investasi dan Barang/Jasa Pariwisata Internasional Terhadap Permintaan Pariwisata Indonesia. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol. 2, N0. 2, hlm : 105-133.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanudin, Andini, & Ronika. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi yang Dimediasi Oleh Minat Investasi (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, Vol. 5, No. 3, hlm : 494-512.
- Hassan, & Ahmed. (2019). The Effect of Financial Literacy on Investment Decision Making in Southern Lebanon. *International Business and Accounting Research Journal*, Vol. 4, No. 1, hlm : 37-43.
- Hermawati. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswi Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *STIE Widya Gama Lumajang*.
- Husnulwati, & Yanuarsi. (2021). Kebijakan Investasi Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Solusi*, Vol. 19, No. 2, hlm : 183-193.
- Khairani. (2013). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*.
- Mahyarni. (2015). Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). hlm : 13-23.
- Manurung. (2006). *Kemana Investasi?* Jakarta: Kompas.
- Meryna, Malikah, & Afifudin. (2020). Analisis Preferensi Investor Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *JRA*, Vol. 9, No. 4, hlm : 138-153.
- Nadia, Wahyudi, & Siswantini. (2019). Analisis Keputusan Investasi Pasar Modal pada Generasi Millennial. hlm : 556-567.
- Niswatul, Malikah, & Mahsuni. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan pada Investasi Saham (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *JRA*, Vol. 9, No. 1, hlm : 29-39.

- Nurul, Amin, & Aminah. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *JRA*, Vol. 9, No. 1, hlm : 60-68.
- Pajar, & Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita Edisi 1*.
- Pradhana. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias dan Emotional Bias Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, Vol. 6, No. 3, hlm : 108-117.
- Pranyoto, Susanti, & Septiyani. (2020). Herding Behavior, Experienced Regret dan Keputusan Investasi pada Bitcoin. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol. 6, No. 1, hlm : 29-43.
- Retno. (2019). Pengaruh Minat investasi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal Studi pada Mahasiswa FE UNY. *Fakultas Ekonomi UNY*, Yogyakarta.
- Rudiwantoro. (2018). Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi. *Moneter*.
- Rusli, & Sofiati. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *JBMA*, Vol. 7, No. 1, hlm : 55-68.
- Siti. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Galeri investasi Syariah UMP). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN*, Purwokerto.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarfi, & Asandimitra. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 3, hlm : 864-877.
- Thelvy. (2020). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Fakultas Ekonomi Sanata Dharma*, Yogyakarta.
- Venti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Yogyakarta). *Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII*, Yogyakarta.
- Widayati. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*.

- Wilantika, & Masyhuri. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 4, No. 1, hlm : 398-412.
- Winda, & Wahyu. (2014). Perilaku Investor pada Pasar Modal di Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI*, Vol. 8, No. 1.
- Yoga. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang). *Fakultas Ekonomi UNS*, Semarang.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>

<https://investasi.kontan.co.id/>

<https://ekbis.sindonews.com/>

<https://money.kompas.com/>

<https://www.kompas.id/>

<http://feb.unila.ac.id/id/>

<https://kumparan.com/>

<https://portallnews.id/>