ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET OVO PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh :

KETUT AYU DARMAYANTI

OVO merupakan aplikasi pintar yang memberikan kesempatan lebih kepada pengguna untuk bertransaksi di banyak tempat, mengumpulkan dan menggunakan poin di banyak tempat (Ovo, 2020). Aplikasi OVO memungkinkan penggunanya untuk melakukan transaksi *cashless* atau non tunai dengan *e-money* yang tersimpan di dalam *e- wallet* OVO. Semenjak pandemi Covid-19 ini meluas mengharuskan setiap individu untuk mengurangi kontak fisik dengan orang lain. Hal ini membuat penggunaan metode pembayaran *cashless* atau non tunai semakin dibutuhkan dan digemari oleh masyarakat. Fenomena tersebut tentu berdampak kepada perkembangan aplikasi *e-wallet* OVO. Penelitian ini berujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan manfaar terhadap minat menggunakan *e-wallet* OVO pada masa pandemi covid 19 di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini dilakukan terhadap Pengguna aplikasi e-wallet OVO yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti dengan jumlah reponden 100 orang melalui metode *non probability sampling* dengan penarikan sampel yaitu *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan metode kuantitatif, teknik pengupulan data dengan metode kuesioner. metode analisis data menggunakan program SmartPLS 3.2.8 yaitu dengan menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) terdiri atas uji validitas, uji reliabilitas, uji model struktural, dan pengujian hipotesis.