

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Bagi Peneliti	8
1.5.2 Bagi Institusi	8
1.5.3 Bagi Perusahaan	8
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Keputusan Penggunaan.....	10
2.2	<i>Electronic Word of Mouth</i>	11
2.3	<i>Brand Image</i>	12
2.4	Penelitian Terdahulu	14
2.5	Kerangka Pemikiran.....	15
2.6	Hipotesis Penelitian	16
2.6.1	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Keputusan Penggunaan	16
2.6.2	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Penggunaan	16
2.6.3	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Penggunaan	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	18
3.2	Sumber Data.....	18
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4	Populasi Dan Sampel	19
3.4.1	Populasi.....	19
3.4.2	Sampel.....	19
3.5	Variabel Penelitian.....	21
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	21
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	21
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	21
3.7	Uji Persyaratan Instrumen.....	22
3.7.1	Uji Validitas	22
3.7.2	Uji Reliabilitas	23
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	23
3.8.1	Uji Normalitas Sampel	23
3.8.2	Uji Linieritas Sampel	24
3.8.3	Uji Multikolinieritas.....	24

3.9	Metode Analisis Data.....	25
3.10	Regresi Linier Berganda	25
3.10.1	Pengujian Hipotesis	25
3.10.2	Uji Parsial (Uji-t).....	25
3.10.3	Uji Simultan (Uji-F).....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data.....	27
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	27
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	29
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	32
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	32
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	33
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	34
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	34
4.3.2	Hasil Uji Linieritas	34
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas	35
4.4	Hasil Analisis Data	36
4.4.1	Regresi Linear Berganda.....	36
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	37
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....	38
4.5	Pembahasan.....	38
4.5.1	Pembahasan <i>Electronic word of mouth</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Musik Spotify	38
4.5.2	Pembahasan <i>Brand image</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Musik Spotify.....	40
4.5.3	Pembahasan <i>Electronic word of mouth</i> Dan <i>Brand image</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Musik Spotify	42

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
5.2.1	Bagi Perusahaan	43
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Aplikasi <i>Streaming</i> Musik Terpopuler Di Indonesia Tahun 2021	2
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
3.1 Skala Pengukuran	19
3.2 Definisi Operasional Variabel	21
3.3 Interpretasi Nilai r	23
4.1 Responden Berdasarkan Usia	27
4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.4 Hasil Uji Frekuensi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	29
4.5 Hasil Uji Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i>	30
4.6 Hasil Uji Frekuensi Variabel Keputusan Penggunaan	31
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel	32
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	33
4.9 Hasil Uji Normalitas.....	34
4.10 Hasil Uji Linieritas	34
4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	35
4.12 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	36
4.13 Hasil Uji Model Summary.....	36
4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	37
4.15 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Diagram Pangsa Pasar Aplikasi <i>Streaming</i> Musik Tahun 2021.....	3
1.2 Grafik Pengguna Sportify Tahun 2019-2021	3
1.3 Hasil Pra Survei Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Sportify Sebagai Aplikasi <i>Streaming</i> Musik Di Bandar Lampung	4
2.1 Kerangka Pikir.....	15

Lampiran I

Lampiran II (Hasil Jawaban Responden)

Lampiran III (Hasil Uji Frekuensi)

Lampiran IV (Hasil Uji Validitas)

Lampiran V (Hasil Uji Reliabilitas)

Lampiran VI (Hasil Uji Normalitas)

Lampiran VII (Hasil Uji Linearitas)

Lampiran VIII (Hasil Uji Multikolinearitas)

Lampiran IX (Hasil Uji Regresi Berganda)