

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *REVIEW PRODUCT* PADA APLIKASI  
TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *CAMILLE BEAUTY***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Maya Wirlinda Kurniawati**

**1812110112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2022**