

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini, maka peneliti melakukan kesimpulan dari hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Content Marketing* pada aplikasi TikTok berpengaruh positif pada Keputusan Pembelian *Camille Beauty*
2. *Review Product* pada aplikasi TikTok berpengaruh positif pada Keputusan Pembelian *Camille Beauty*
3. *Content Marketing* dan *Review Product* pada aplikasi TikTok berpengaruh positif pada Keputusan Pembelian *Camille Beauty*

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dalam penelian ini serta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai beriku:

1. Diharapkan dapat tetap mempertahankan strategi pemasaran melalui *Content Marketing* dikarenakan memilii rata-rata yang masuk kedalam kategori baik. Namun *Camille Beauty* tetap perlu memperhatikan dimensi-dimensi *Content Marketing* dalam memproduksi konten-konten yang akan dipublikasikan.
2. *Camile Beauty* diharapkan dapat menjaga kepercayaan konsumen dengan hasil pemakaian produk dari konsumen sesuai dengan kandungan dan manfaat yang dicantumkan pada kemasan produk sehingga hal itu akan meningkatkan *Review Product Camille Beauty* yang positif dari pengguna.
3. *Camille Beauty* diharapkan lebih sering update mengenai testimonial (real) dari konsumen dan juga influencer yang benar-benar menggunakan produk untuk lebih meyakinkan calon pembeli.