

## DAFTAR PUSTAKA

Arisondha, Edy. dan Utami, Fiesty. dan Wahyudi, Tri., 2021, *Strategi Bauran Pemasaran dan Pengaruh Terhadap Minat Wisatawan Untuk Kembali Berkunjung di Kawasan Wisata Banten Lama Kota Serang*, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang.

Buditiawan, Kristian., 2021, *Strategi Pemasaran Pariwisata Pantai Plengkung Kabupaten Banyuwangi Dengan Menggunakan 3P+4A (Price, Place, Promotion, Attraction, Accessibility, Amenity, And Ancillary)*, Jurnal Kebijakan Pembangunan, Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Jawa Timur.

Bulan, Lindung P.T.dan Azmi, Lutfi m., 2019, *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Universitas Samudra.

Fikiya M. Fahtoni A M. Yetty F., 2021, *Pengaruh 4A Pariwisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke DKI JAKARTA*, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Hidayah Ida., 2021, *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)*, Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

Irawan Nur Rizal Mohamad., 2021, *Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan*, Jurnal Ecopreneur.12, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA.

Murdiyato Lilik, Dan Sumiyati., 2018, *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Suwak Kabupaten Kebumen*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid, Jakarta.

Mulyati, Yofina. Dan Afrinata, Miko., 2018, *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai*

*Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada WisatawanDomestik)*, Jurnal Akutansi Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Universitas Dharma Andalas.

Paramitasari Niken., dan Yan Aditya Pratama., 2021 *Marketing Strategy Through Swot Analysis on the Puncak Mas Tourist Attraction in Bandar Lampung*, Faculty of Ecomomics and Business Institute of Informatics and Business Darmajaya Bandar Lampung.

Rossadi N L., 2018, *Pengaruh Akseibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahanna Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*, Journal Of Tourism And Economic, STIE "Pariwisata API" Yogyakarta.

Sanny Indrawan Bisma., 2020, *Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017*, Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis).

Shalamah, Hani Umy. dan Indrawati Fitri., 2021, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjuangan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat*, Higeia Journal Of Public Health Research And Development, Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Suryadana dan Octavia, 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung, Penerbit ALVABETA,CV.

Utama Rai Bagus Gusti I .Dr, 2017. Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta, Penerbit Andi Offset.

Yusendra, M. A. E. dan Niken Paramitasari., 2018, *Identifying Factors Affecting Domestic Tourist Satisfaction On Tourist Destination In Indonesia*, Informtics and Business Institute (IBI) Darmajaya Bandar Lampung.

Yusendra, M. A. E, 2015, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Domestik Nusantara*, Magister Manajemen, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Yusendra, M. A. E, 2015, *Kajian Strategis Destinasi Wisata Pantai Sari Ringgung Pesawaran Lampung Dengan Analisis SWOT*, Fakultas Bisnis dan Ekonomi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Yusuf, Muhammad. 2020, *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Destination Image Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Pariwisata Syariah di Provinsi Sumatera Barat*, Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, Indonesia.

<https://netizenku.com/sepanjang-2020-kunjungan-wisatawan-ke-lampung-turun-drastis/> diakses pada Kamis, 18 November 2021.

<https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2021> diakses pada Kamis, 18 November 2021