

ABSTRAK

STRATEGI BAURAN PEMASARAN PARIWISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PADA LENGKUNG LANGIT LAMPUNG DI ERA *NEW NORMAL*

Oleh

Wayan Nita Arianti

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Lengkung Langit Lampung di Era *New Normal*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang mengunjungi objek wisata Lengkung Langit Lampung dengan sampel sebanyak 100 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pada variabel bauran pemasaran pariwisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung pada Objek Wisata Lengkung Langit Lampung

Kata Kunci : Bauran Pemasaran Pariwisata dan Minat Berkunjung.

ABSTRACT

TOURISM MARKETING MIX STRATEGY ON TOURIST VISITING INTEREST IN LENGKUNG LANGIT LAMPUNG IN THE NEW NORMAL ERA

Wayan Nita Arianti

The purpose of this study was to find out how the effect of the Tourism Marketing Mix on Tourist visiting Interests in Lengkung Langit Lampung in the New Normal Era. The data analysis method in this study used the simple linear regression analysis. The population in this study was who visited the Lengkung Langit tourism object in Lampung with the sample of 100 respondents and the sampling technique was the purposive sampling. The result of this study showed that the tourism marketing mix variable had a positive and significant effect on the interest in visiting the Lengkung Langit Tourism Object in Lampung.

Keywords: Tourism Marketing Mix and Visiting Interest.

